Chicken Data Handbook

Manuel de données sur le poulet

2003

www.chicken.ca
www.poulet.ca

OUR MISSION

To build a consumer-driven Canadian chicken industry that provides opportunities for profitable growth for all stakeholders

NOTRE MISSION

Créer une industrie canadienne du poulet capable de répondre aux besoins des consommateurs et d'offrir à tous les intervenants une occasion de croissance rentable

Table of Contents

Introduction to CFC
Who we are and what we do i

Structure of the Canadian Chicken Industry

Population of Canada and the Provinces on July 1 1
Number of Chicken Producers by Province 2
Average Farm Size by Province 2
Farm Cash Receipts (FCR) 3
Number of Suppliers and Poultry Processing Plants by Province 4
Estimated Chicken Consumption in Various Market Sectors 5

Supply and Demand

Annual Production 6
Periodic Quota Utilization 7
Storage Stocks on December 31 8
Import Permits Issued Under the Tariff Rate Quota 9
Supplementary Import Permits Issued 9
Exports by Province 10
Exports by Destination 10
Canadian Chicken Supply and Disposition 11
Per Capita Consumption of Various Meats in Canada 12
Share of Meat Consumption in Canada 13

Table des matières

Introduction des PPC
Qui sommes-nous ? Que faisons-nous ? i

Structure de l'industrie canadienne du poulet

Population du Canada et des provinces aux 1er juillet 1
Nombre de producteurs de poulet par province 2
Taille moyenne des fermes par province 2
Recettes monétaires agricoles (RMA) 3
Nombre de fournisseurs et d'usines de transformation de volailles par province 4
Estimation du niveau de consommation de poulet pour les divers secteurs du marché 5

Offre et demande

Production annuelle 6
Utilisation périodique des contingents 7
Stocks en entrepôt au 31 décembre 8
Permis d'importation émis sous le contingent tarifaire 9
Permis d'importation supplémentaire émis 9
Exportations par province 10
Exportations par destination 10
Approvisionnement et écoulement du poulet au Canada 11
Consommation par habitant des différentes viandes au Canada 12
Répartition de la consommation des viandes au Canada 13

Prices

Average Producer Prices for Broilers....14
Average Processor Prices for Broilers....15
Average Retail Prices for Broilers....16
Average Retail Prices for Selected Parts....17

Consumer Price Index for Chicken and Other Items....18

International Markets

U.S. Chicken Supply and Disposition....19
Per Capita Consumption of Various Meats in the U.S....20
Share of Meat Consumption in the U.S....21
Average U.S. Chicken prices – Whole Bird....22
U.S. Consumer Price Index for Chicken and Other Items....23
The Ten Leading Chicken Producing Countries....24
Countries with the Highest Per Capita Consumption of Chicken....24
The Ten Leading Chicken Importing and Exporting Countries....25
Glossary....26

Prix

Moyenne des prix aux producteurs pour le poulet à griller....14
Moyenne des prix aux transformateurs pour le poulet à griller....15
Moyenne des prix de détail pour le poulet à griller....16
Moyenne des prix de détail pour les découpes sélectionnées....17
L'indice des prix à la consommation pour le poulet et autres articles....18

Marchés internationaux

Approvisionnement et écoulement du poulet aux É.-U....19
Consommation par habitant des différentes viandes aux É.-U....20
Répartition de la consommation des viandes aux É.-U....21
Moyenne des prix du poulet aux É.-U. – poulet entier....22
L'indice des prix à la consommation pour le poulet et autres articles aux É.-U....23
Les dix plus importants pays producteurs de poulet....24
Les pays où la consommation de poulet par habitant est la plus élevée....24
Les dix plus importants importateurs et exportateurs de poulet....25
Glossaire....27

WHO WE ARE AND WHAT WE DO...

- Chicken Farmers of Canada (CFC) is a national farmer-run organization. We are completely funded through levies that farmers pay according to the amount of chicken marketed. We do not receive any government subsidies.
- Our main responsibility is to ensure that our 2,800 farmers produce enough chicken to meet the needs of the marketplace. The system that we operate under is commonly known as supply management.
- We encourage co-operation throughout the chicken industry and promote the consumption of chicken in Canada.
- Canadians *love* to eat chicken! Last year, chicken became the preferred meat of Canadians, as we each consumed 30.6 kilograms of chicken. Our farmers are proud to grow the chicken that Canadians love!

QUI SOMMES-NOUS ? QUE FAISONS-NOUS ?

- Les Producteurs de poulet du Canada (PPC) est un organisme national, dirigé par les producteurs et financé entièrement à même les prélèvements perçus auprès des producteurs. Nous ne recevons aucune subvention gouvernementale.
- Il nous incombe principalement de veiller à ce que nos 2 800 éleveurs produisent assez de poulet pour répondre aux besoins du marché. Le système qui régit notre fonctionnement est communément appelé gestion des approvisionnements.
- Nous encourageons la collaboration entre tous les intervenants de l'industrie du poulet et nous faisons la promotion du poulet au Canada.
- Les Canadiens et Canadiennes *adorent* leur poulet! La preuve – l'année dernière, le poulet a été la viande de choix. Les consommateurs en ont mangé 30,6 kilogrammes chacun. Nos producteurs sont fiers de fournir aux Canadiens et Canadiennes le poulet qu'ils adorent!

POPULATION of Canada and the Provinces on July 1
POPULATION du Canada et des provinces au 1er juillet

	1998	1999	2000	2001	2002	2003*	
Nunavut	26,428	26,860	27,503	28,115	28,715	28,955	Nunavut
Yukon	31,522	31,052	30,597	30,181	29,924	29,841	Yukon
N.W.T.	41,050	40,970	40,849	41,226	41,403	41,389	T.N.-O.
B.C.	3,997,113	4,028,280	4,060,133	4,101,579	4,141,272	4,155,779	C.-B.
Alta.	2,906,846	2,959,641	3,009,860	3,059,107	3,113,586	3,134,286	Alb.
Sask.	1,024,875	1,025,564	1,021,963	1,017,087	1,011,808	1,009,225	Sask.
Man.	1,137,908	1,142,545	1,146,444	1,149,118	1,150,848	1,150,564	Man.
Ont.	11,387,413	11,527,866	11,697,569	11,894,863	12,068,301	12,109,514	Ont.
Que.	7,323,636	7,351,191	7,381,766	7,417,732	7,455,208	7,467,626	Qué.
N.B.	753,346	755,517	755,617	755,953	756,652	756,368	N.-B.
N.S.	936,084	941,185	942,315	942,884	944,765	944,456	N.-É.
P.E.I.	136,891	137,757	138,341	138,904	139,913	140,412	Î.-P.-É.
N.L.	545,300	540,895	537,877	533,816	531,595	531,145	T.-N.-L.
Canada	**30,248,412**	**30,509,323**	**30,790,834**	**31,110,565**	**31,413,990**	**31,499,560**	Canada

Source: Statistics Canada • Statistique Canada
Catalogue No. 91-002

* Estimated population on January 1
Estimation de la population au 1er janvier

Number of Chicken PRODUCERS by Province
Nombre de PRODUCTEURS de poulet par province

	B.C. C.-B.	Alta. Alb.	Sask. Sask.	Man. Man.	Ont. Ont.	Que. Qué.	N.B. N.-B.	N.S. N.-É.	P.E.I. Î.-P.-É.	N.L. T.-N.-L.	Canada Canada	
1998	303	306	73	131	1,093	744	39	81	7	20	2,797	**1998**
1999	301	321	73	130	1,150	737	39	81	7	20	2,859	**1999**
2000	290	311	73	127	1,150	729	39	83	7	8	2,817	**2000**
2001	293	309	93	124	1,134	731	34	83	7	7	2,815	**2001**
2002	336	290	93	124	1,123	752	35	84	7	7	2,851	**2002**

Average FARM SIZE by Province (000 kg, live weight)
TAILLE moyenne des FERMES par province (000 kg, poids vivant)

1998	525	318	299	326	325	414	769	460	548	746	383	**1998**
1999	587	334	365	373	326	442	811	503	602	763	403	**1999**
2000	648	356	448	393	336	459	841	502	629	1,882	425	**2000**
2001	655	378	404	428	359	489	1,042	522	634	2,413	449	**2001**
2002	596	394	439	426	367	473	1,003	517	650	2,335	447	**2002**

Sources: Number of Producers – Provincial chicken farmer organizations • Nombre de producteurs – Organisations provinciales de producteurs de poulet

Average Farm Size – CFC, using provincial annual production divided by number of producers •
Taille moyenne des fermes – PPC; production provinciale annuelle divisée par le nombre de producteurs

FARM CASH RECEIPTS (FCR) ($000)
RECETTES MONÉTAIRES AGRICOLES (RMA) (000 $)

	Chicken FCR RMA pour le poulet		% of Canadian Total % du total canadien		Total FCR Total des RMA		Chicken as a % of Total FCR Part du poulet en % des RMA totales		
	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002	
B.C.	228,180	231,141	15.1	15.9	2,236,082	2,199,597	10.2	10.5	C.-B.
Alta.	132,120	122,799	8.8	8.5	8,307,051	8,226,540	1.6	1.5	Alb.
Sask.	45,350	46,852	3.0	3.2	6,550,133	6,269,969	0.7	0.7	Sask.
Man.	63,347	61,189	4.2	4.2	3,647,698	3,755,238	1.7	1.6	Man.
Ont.	491,060	471,795	32.6	32.5	8,533,938	8,471,226	5.8	5.6	Ont.
Que.	421,392	404,422	27.9	27.9	5,729,415	5,484,973	7.4	7.4	Qué.
N.B.	44,440	37,094	2.9	2.6	411,732	428,616	10.8	8.7	N.-B.
N.S.	55,162	50,932	3.7	3.5	419,230	408,182	13.2	12.5	N.-É.
P.E.I.	N.A./N.D.	N.A./N.D.	-	-	337,392	369,552	-	-	Î.-P.-É.
N.L.	N.A./N.D.	N.A./N.D.	-	-	81,305	82,665	-	-	T.-N.-L.
Canada	**1,508,066**	**1,451,691**	**100.0**	**100.0**	**36,253,971**	**35,696,561**	**4.1**	**4.2**	**Canada**

Source: Statistics Canada • Statistique Canada, Catalogue No. 21-001

Number of SUPPLIERS and Poultry PROCESSING PLANTS by Province
Nombre de FOURNISSEURS et d'USINES de TRANSFORMATION de volailles par province

	B.C. C.-B.	Alta. Alb.	Sask. Sask.	Man. Man.	Ont. Ont.	Que. Qué.	N.B. N.-B.	N.S. N.-É.	P.E.I. Î.-P.-É.	N.L. T.-N.-L.	Canada Canada	
Suppliers												**Fournisseurs**
Registered Hatcheries	12	11	4	11	44	25	3	4	0	1	115	Couvoirs enregistrés
Feed Manufacturers	17	23	12	24	22	13	6	10	3	1	131	Fabricants d'aliments
Feed Supplement Suppliers	9	22	7	17	32	18	1	2	1	0	109	Fournisseurs de suppléments d'aliments
Drug Suppliers	3	13	3	8	12	7	1	0	0	0	47	Fournisseurs de médicaments
Total	**41**	**69**	**26**	**60**	**110**	**63**	**11**	**16**	**4**	**2**	**402**	**Total**

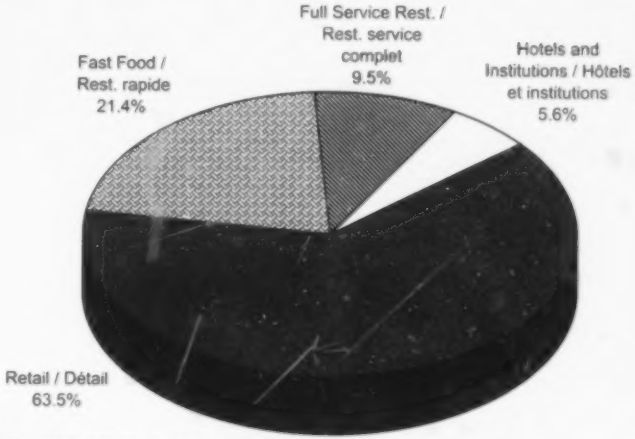
Poultry Processing Plants												**Usines de transformation de volailles**
Federally Inspected Plants	9	5	1	4	19	18	1	2	0	1	60	Usines inspectées par le gouvernement fédéral
Provincially Inspected Plants	4	4	1	2	49	5	1	4	1	0	71	Usines inspectées par le gouvernement provincial
Total	**13**	**9**	**2**	**6**	**68**	**23**	**2**	**6**	**1**	**1**	**131**	**Total**

Source: Agriculture and Agri-Food Canada, Provincial Boards, Provincial Ministries of Agriculture, Canada's Who's Who of the Poultry Industry
Agriculture et Agroalimentaire Canada, Offices provinciaux, Ministères provinciaux d'agriculture, Canada's Who's Who of the Poultry Industry

Estimated Chicken CONSUMPTION in Various MARKET SECTORS (000,000 kg)
Estimation du niveau de CONSOMMATION de poulet pour les divers SECTEURS du MARCHÉ (000 000 kg)

	1999	2000	2001	2002	
Retail	524	550	597	615	**Détail**
Fast Food	191	197	203	207	**Restauration rapide**
Full Service Restaurants	85	92	92	92	**Restauration service complet**
Hotels and Institutions	50	52	51	54	**Hôtels et institutions**
Total	849	890	943	968	**Total**

2002 Estimated Chicken CONSUMPTION in Various MARKET SECTORS
Estimation du niveau de CONSOMMATION de poulet pour les divers SECTEURS du MARCHÉ pour 2002



Source: Further Poultry Processors Association of Canada • Association canadienne des surtransformateurs de volailles

Annual PRODUCTION (000 kg, eviscerated weight)
PRODUCTION annuelle (000 kg, poids éviscéré)

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	
B.C.	74,509	84,310	96,536	99,204	102,917	109,458	116,996	129,808	138,217	141,060	147,266	C.-B.
Alta.	46,774	50,809	57,163	59,739	60,161	66,645	71,486	78,878	81,351	85,767	83,970	Alb.
Sask.	13,418	14,622	16,401	15,504	15,263	16,046	16,034	19,613	24,100	27,690	30,022	Sask.
Man.	21,549	22,265	24,537	25,160	26,744	28,219	31,352	35,678	36,715	39,049	38,861	Man.
Ont.	192,137	206,615	237,539	231,141	242,197	250,785	262,254	276,429	285,055	299,903	303,548	Ont.
Que.	170,127	176,726	200,417	199,759	208,010	217,334	226,423	239,650	246,202	263,034	262,147	Qué.
N.B.	15,123	15,615	17,778	18,304	19,672	20,703	22,069	23,264	24,145	26,086	25,827	N.-B.
N.S.	19,649	20,088	22,827	24,449	25,374	26,509	27,438	29,961	30,646	31,878	31,939	N.-É.
P.E.I.	2,255	2,323	2,482	2,650	2,723	2,820	2,819	3,097	3,238	3,264	3,343	Î.-P.-É.
N.L.	7,141	8,481	9,430	9,985	10,453	10,062	10,961	11,223	11,069	12,413	12,014	T.-N.-L.
Canada	**562,684**	**601,854**	**685,109**	**685,894**	**713,515**	**748,580**	**787,831**	**847,602**	**880,738**	**930,145**	**938,936**	**Canada**

Source: Chicken Farmers of Canada • Les Producteurs de poulet du Canada

Periodic QUOTA UTILIZATION (000 kg, eviscerated weight)
UTILISATION périodique des CONTINGENTS (000 kg, poids éviscéré)

	A-43		A-44		A-45		A-46		A-47		A-48		
	Alloc.	Prod.	Alloc.	Prod.	Alloc.	Prod.	Alloc.	Prod.	Alloc.	Prod.	Alloc.	Prod.	
B.C.	20,298	20,336	21,352	21,520	22,809	22,512	23,199	22,639	22,552	22,160	21,622	21,521	C.-B.
Alta.	11,838	12,067	13,200	13,031	13,715	13,945	13,685	13,113	13,095	12,902	12,656	12,728	Alb.
Sask.	4,099	4,482	4,512	4,701	5,015	4,832	4,910	4,785	4,469	4,471	4,350	4,516	Sask.
Man.	5,450	5,739	5,900	5,987	6,324	6,212	6,177	5,950	6,011	5,990	5,815	6,053	Man.
Ont.	43,845	44,392	46,498	47,457	47,380	48,861	48,328	46,907	46,658	45,429	45,537	45,663	Ont.
Que.	38,463	39,731	40,061	40,679	41,067	41,844	42,039	40,419	40,231	38,478	39,991	39,395	Qué.
N.B.	3,862	3,726	3,905	4,219	3,994	3,908	4,010	3,943	3,874	3,825	3,772	4,010	N.-B.
N.S.	4,947	4,930	4,598	4,965	5,041	4,837	5,065	5,026	4,831	4,750	4,660	4,877	N.-É.
P.E.I.	539	544	506	525	513	488	513	500	503	502	503	513	Î.-P.-É.
N.L.	1,777	1,654	1,851	1,662	1,914	1,956	1,948	1,916	1,898	1,910	1,929	1,879	T.-N.-L.
Canada	**135,117**	**137,601**	**142,383**	**144,746**	**147,772**	**149,395**	**149,873**	**145,198**	**144,121**	**140,418**	**140,834**	**141,155**	Canada

Source: Chicken Farmers of Canada • Les Producteurs de poulet du Canada

STORAGE STOCKS on December 31 (000 kg)
STOCKS EN ENTREPÔT au 31 décembre (000 kg)

	Broilers Poulets à griller	Roasters Poulets à rôtir	Cut-Up Découpes	Further Processed Surtransformés	Misc. Divers	Total Total	
1982	6,794	2,519	3,916	1,087		14,316	1982
1983	3,570	1,700	3,449	813		9,532	1983
1984	6,619	1,508	5,754	1,296		15,177	1984
1985	4,546	1,885	4,685	2,136		13,252	1985
1986	4,484	793	4,037	1,724		11,038	1986
1987	8,661	2,582	6,226	2,464		19,933	1987
1988	3,385	1,176	4,406	1,885		10,852	1988
1989	1,934	832	4,551	1,921		9,238	1989
1990	3,679	2,323	7,215	2,603		15,820	1990
1991	2,913	970	6,512	3,485		13,880	1991
1992	963	934	4,931	4,224		11,052	1992
1993	1,202	1,280	5,226	3,315		11,023	1993
1994	3,959	2,198	9,807	4,402		20,356	1994
1995	1,194	1,057	6,177	5,422		13,850	1995
1996	2,094	440	9,369	7,097		19,000	1996
1997	2,158	578	8,515	8,746		19,997	1997
1998	2,400	408	11,735	11,300		25,842	1998
1999	2,314	859	11,339	7,714		22,226	1999
2000	528	1,224	11,022	9,080		21,854	2000
2001	1,290	680	15,302	12,004		29,277	2001
2002	1,386	669	14,128	12,858	2,024	31,066	2002

Source: Agriculture and Agri-Food Canada • Agriculture et Agroalimentaire Canada

IMPORT PERMITS Issued under the Tariff Rate Quota * (000 kg, eviscerated weight)
PERMIS d'IMPORTATION émis sous le contingent tarifaire * (000 kg, poids éviscéré)

	1998	1999	2000	2001	2002	
Live Chicken	0	0	552	143	81	Poulet vivant
Whole Eviscerated	539	354	104	115	419	Entier éviscéré
Parts	49,966	55,184	56,145	57,013	58,100	Découpes
Further Processed	5,102	3,978	6,548	7,908	10,038	Surtransformés
Subtotal	55,607	59,516	63,349	65,179	68,638	Sous-total

Source: Department of Foreign Affairs and International Trade • Ministère des Affaires étrangères et Commerce international

* Data reflects import permits issued (actual imported amounts may vary) • Les données reflètent les permis d'importation émis (le montant réel des importations peut varier)

SUPPLEMENTARY IMPORT PERMITS Issued * (000 kg, eviscerated weight)
PERMIS d'IMPORTATION SUPPLÉMENTAIRE émis * (000 kg, poids éviscéré)

Live Chicken	0	0	128	0	0	Poulet vivant
Whole Eviscerated	0	0	0	0	0	Entier éviscéré
Parts	0	0	0	0	0	Découpes
Further Processed	0	0	0	0	0	Surtransformés
Subtotal	0	0	128	0	0	Sous-total

Total Permits	55,607	59,516	63,477	65,179	68,638	Total des permis

EXPORTS by PROVINCE (000 kg)
EXPORTATIONS par PROVINCE (000 kg)

	B.C. C.-B.	Alta. Alb.	Sask./Man. Sask./Man.	Ont. Ont.	Que. Qué.	Atlantic Atlantique	Canada Canada	
1999	17,081	7,229	3,456	28,295	18,220	1,990	76,271	1999
2000	22,174	7,978	3,311	25,924	22,692	1,743	83,823	2000
2001*	18,785	8,001	4,957	20,258	22,573	1,709	76,283	2001*
2002*	16,132	5,621	3,541	28,850	19,579	700	74,423	2002*

Source: Agriculture and Agri-Food Canada • Agriculture et Agroalimentaire Canada

* Exports to the US are not included in 2001 and 2002 exports • Les exportations aux É.-U. ne sont pas incluses dans les exportations de 2001 et 2002

EXPORTS by DESTINATION (000 kg)
EXPORTATIONS par DESTINATION (000 kg)

	Russia Russie	South Africa Afrique du Sud	Cuba Cuba	China Chine	United States[‡] États-Unis[‡]	Others Autres	Total Total	
1999	2,782	9,367	27,524	16,252	8,033	12,313	76,271	1999
2000	4,249	9,574	29,613	16,383	10,075	13,930	83,823	2000
2001	2,319	4,461	34,903	11,001	3,013	23,881	79,577	2001
2002	14,169	13,184	11,189	10,186	-	27,019	75,746	2002

Source: Agriculture and Agri-Food Canada • Agriculture et Agroalimentaire Canada

[‡] Exports to the US for the year 2002 included in "Others" • Les exportations aux É.-U. pour l'année 2002 sont incluses sous «Autres»

Canadian Chicken SUPPLY and DISPOSITION (000 kg)
APPROVISIONNEMENT et ÉCOULEMENT du poulet au Canada (000 kg)

	Opening Stocks Stocks d'ouverture	Production	Imports Importations	Exports Exportations	Ending Stocks Stocks de fermeture	Consumption Consommation	% Change from Previous Year Variation en % de l'an précédent	Per Capita Consumption (kg) Consommation par habitant (kg)	
1982	17,551	397,376	26,231	1,425	14,316	425,417	2.6	16.9	**1982**
1983	14,316	395,183	29,509	24	9,532	429,452	0.9	16.9	**1983**
1984	9,532	427,401	40,162	461	15,177	461,457	7.5	17.9	**1984**
1985	15,177	472,112	27,768	2,314	13,252	499,491	8.2	19.3	**1985**
1986	13,252	472,658	30,645	972	11,038	504,545	1.0	19.9	**1986**
1987	11,038	516,922	36,327	2,652	19,933	541,702	7.4	21.2	**1987**
1988	19,933	523,008	38,677	804	10,852	569,962	5.2	22.0	**1988**
1989	10,852	522,737	45,483	646	9,238	569,188	-0.1	21.5	**1989**
1990	9,238	555,133	49,949	1,088	15,820	597,412	5.0	22.1	**1990**
1991	15,820	559,522	46,702	4,644	13,880	603,520	1.0	22.2	**1991**
1992	13,880	562,684	51,916	949	11,052	616,479	2.1	22.3	**1992**
1993	11,052	601,854	53,448	1,414	11,023	653,917	6.1	23.2	**1993**
1994	11,023	685,109	57,005	12,636	20,356	720,145	10.1	25.0	**1994**
1995	20,356	685,894	66,600	33,445	13,850	725,555	0.8	24.8	**1995**
1996	13,850	713,515	63,525	33,292	19,000	738,598	1.8	24.9	**1996**
1997	19,000	748,580	67,458	43,764	19,997	771,277	4.4	25.4	**1997**
1998	19,997	787,831	69,335	58,441	25,842	792,880	2.8	26.1	**1998**
1999	25,842	847,602	74,545	76,271	22,226	849,492	7.1	27.7	**1999**
2000	22,226	880,738	92,973	83,823	21,854	890,260	4.8	29.0	**2000**
2001	21,854	930,145	99,887	79,577	29,277	945,907	6.3	30.4	**2001**
2002	29,277	938,936	106,522	75,746	31,066	967,922	2.3	30.6	**2002**

Source: CFC, Agriculture and Agri-Food Canada, Statistics Canada • PPC, Agriculture et Agroalimentaire Canada, Statistique Canada

PER CAPITA CONSUMPTION of Various MEATS in Canada (kg)
CONSOMMATION PAR HABITANT des différentes VIANDES au Canada (kg)

	Chicken Poulet	Beef Bœuf	Veal Veau	Pork Porc	Lamb Agneau	Fowl Poule	Turkey Dindon	Total Total	
1982	16.9	39.5	1.6	28.5	0.7	1.4	3.9	**92.5**	**1982**
1983	16.9	39.3	1.6	29.4	0.8	1.6	4.0	**93.6**	**1983**
1984	17.9	37.5	1.7	28.5	0.8	1.4	3.9	**91.7**	**1984**
1985	19.3	37.9	1.7	29.0	0.7	1.4	3.9	**93.9**	**1985**
1986	19.9	38.2	1.6	27.9	0.9	1.1	4.1	**93.7**	**1986**
1987	21.2	36.3	1.5	27.5	0.9	1.2	4.2	**92.8**	**1987**
1988	22.0	36.3	1.3	28.0	0.9	1.1	4.4	**94.0**	**1988**
1989	21.5	35.3	1.4	28.7	0.8	1.2	4.5	**93.4**	**1989**
1990	22.1	34.0	1.5	26.1	0.8	1.5	4.5	**90.5**	**1990**
1991	22.2	33.3	1.5	25.9	0.9	1.5	4.5	**89.8**	**1991**
1992	22.3	32.4	1.5	28.4	0.8	2.0	4.6	**92.0**	**1992**
1993	23.2	31.1	1.4	27.6	0.9	1.6	4.4	**90.2**	**1993**
1994	25.0	31.7	1.3	28.4	0.8	1.4	4.4	**93.0**	**1994**
1995	24.8	31.7	1.4	27.8	0.8	1.4	4.3	**92.2**	**1995**
1996	24.9	31.4	1.3	25.9	0.8	1.7	4.1	**90.1**	**1996**
1997	25.4	31.4	1.4	25.4	0.7	2.1	4.2	**90.6**	**1997**
1998	26.1	31.8	1.3	28.6	0.8	2.1	4.3	**95.0**	**1998**
1999	27.7	32.5	1.3	30.0	0.9	1.9	4.2	**98.5**	**1999**
2000	29.0	31.9	1.3	28.6	0.9	1.9	4.2	**97.8**	**2000**
2001	30.4	30.6	1.2	28.9	1.0	1.7	4.2	**98.0**	**2001**
2002	30.6	30.0	1.1	28.1	1.0	1.7	4.3	**96.8**	**2002**

Source: Statistics Canada • Statistique Canada, Catalogue No. 23-202, 23-010
Poultry - eviscerated weight basis; Beef, veal, pork, lamb - carcass weight basis • volaille - base poids éviscéré; bœuf, veau, porc, agneau - base poids carcasse

SHARE of MEAT CONSUMPTION in Canada (%)
RÉPARTITION de la CONSOMMATION des VIANDES au Canada (%)

	Chicken Poulet	Beef Bœuf	Veal Veau	Pork Porc	Lamb Agneau	Fowl Poule	Turkey Dindon	Total Total	
1982	18.3	42.7	1.7	30.8	0.8	1.5	4.2	100.0	1982
1983	18.1	42.0	1.7	31.4	0.9	1.7	4.3	100.0	1983
1984	19.5	40.9	1.9	31.1	0.9	1.5	4.3	100.0	1984
1985	20.6	40.4	1.8	30.9	0.7	1.5	4.2	100.0	1985
1986	21.2	40.8	1.7	29.8	1.0	1.2	4.4	100.0	1986
1987	22.8	39.1	1.6	29.6	1.0	1.3	4.5	100.0	1987
1988	23.4	38.6	1.4	29.8	1.0	1.2	4.7	100.0	1988
1989	23.0	37.8	1.5	30.7	0.9	1.3	4.8	100.0	1989
1990	24.4	37.6	1.7	28.8	0.9	1.7	5.0	100.0	1990
1991	24.7	37.1	1.7	28.8	1.0	1.7	5.0	100.0	1991
1992	24.2	35.2	1.6	30.9	0.9	2.2	5.0	100.0	1992
1993	25.7	34.5	1.6	30.6	1.0	1.8	4.9	100.0	1993
1994	26.9	34.1	1.4	30.5	0.9	1.5	4.7	100.0	1994
1995	26.9	34.4	1.5	30.2	0.9	1.5	4.7	100.0	1995
1996	27.6	34.9	1.4	28.7	0.9	1.9	4.6	100.0	1996
1997	28.0	34.7	1.5	28.0	0.8	2.3	4.6	100.0	1997
1998	27.5	33.5	1.4	30.1	0.8	2.2	4.5	100.0	1998
1999	28.1	33.0	1.3	30.5	0.9	1.9	4.3	100.0	1999
2000	29.7	32.6	1.3	29.2	0.9	1.9	4.3	100.0	2000
2001	31.0	31.2	1.2	29.5	1.0	1.7	4.3	100.0	2001
2002	31.6	31.0	1.1	29.0	1.0	1.8	4.4	100.0	2002

Source: Statistics Canada • Statistique Canada

Average PRODUCER PRICES for Broilers (¢/kg, live weight)
Moyenne des PRIX AUX PRODUCTEURS pour le poulet à griller (¢/kg, poids vivant)

	B.C. C.-B.	Alta. Alb.	Sask. Sask.	Man. Man.	Ont. Ont.	Que. Qué.	N.B. N.-B.	N.S. N.-É.	N.L. T.-N.-L.	Weighted Average Moyenne pondérée	
1982	116.1	111.2	112.5	107.7	107.1	102.9	-	114.5	124.3	107.5	**1982**
1983	112.8	109.3	111.0	106.8	107.8	104.9	-	113.3	132.8	108.1	**1983**
1984	120.4	121.9	121.7	117.9	118.1	115.1	-	122.9	139.3	118.4	**1984**
1985	116.7	112.8	111.9	107.8	108.6	103.2	115.6	112.9	138.1	108.9	**1985**
1986	111.9	111.4	110.1	106.8	109.4	107.8	116.6	114.7	137.9	110.0	**1986**
1987	109.7	111.1	110.6	104.6	104.6	102.8	113.3	111.9	136.3	106.3	**1987**
1988	110.6	109.5	110.4	109.1	112.7	107.6	120.2	118.1	137.9	111.2	**1988**
1989	120.3	123.6	119.1	115.4	122.6	120.1	128.2	126.3	150.5	121.9	**1989**
1990	119.8	122.1	118.0	114.6	120.6	120.4	128.1	126.0	147.5	121.0	**1990**
1991	117.8	118.3	113.3	109.8	116.6	114.7	122.6	120.1	144.6	116.6	**1991**
1992	114.4	115.4	111.8	109.8	115.0	113.6	120.8	118.7	144.9	114.9	**1992**
1993	114.6	116.0	112.8	111.0	116.1	116.2	122.7	121.2	144.9	116.4	**1993**
1994	110.3	109.5	106.8	105.6	110.4	107.9	115.6	114.8	147.2	110.1	**1994**
1995	110.3	108.1	106.4	105.5	108.7	108.8	111.2	113.7	148.1	109.6	**1995**
1996	128.5	124.7	123.9	123.0	124.3	124.6	129.7	129.2	163.5	125.9	**1996**
1997	129.7	124.9	124.6	124.1	124.7	125.0	130.9	129.4	158.8	126.3	**1997**
1998	125.5	120.9	120.8	119.8	121.0	121.0	127.4	125.3	148.7	122.3	**1998**
1999	118.1	113.3	112.8	112.3	113.3	113.3	119.4	118.5	138.7	114.7	**1999**
2000	115.6	112.5	112.0	111.4	113.4	113.4	119.7	117.7	127.3	114.0	**2000**
2001	120.8	118.1	117.7	117.2	118.5	118.5	125.0	122.9	127.3	119.2	**2001**
2002	116.2	114.0	113.5	113.0	113.7	113.7	119.5	118.7	127.3	114.6	**2002**

Source: CFC, using provincial board information • Les données utilisées par les PPC proviennent des offices provinciaux

Average PROCESSOR PRICES for Broilers (¢/kg, eviscerated weight)
Moyenne des PRIX AUX TRANSFORMATEURS pour le poulet à griller (¢/kg, poids éviscéré)

	B.C. C.-B.	Alta. Alb.	Sask. Sask.	Man. Man.	Ont. Ont.	Que. Qué.	N.B. N.-B.	Weighted Average Moyenne pondérée	
1982	227.4	-	230.1	-	195.5	199.6	231.0	203.4	1982
1983	223.1	258.0	-	-	208.3	209.2	226.1	216.0	1983
1984	229.6	283.1	255.3	-	228.6	230.5	251.3	236.6	1984
1985	228.0	265.3	247.7	-	203.4	202.2	232.5	213.9	1985
1986	-	261.0	255.1	217.5	218.6	214.2	231.2	222.7	1986
1987	-	274.6	260.7	-	208.6	206.7	226.6	217.1	1987
1988	-	260.8	266.2	-	211.6	213.0	-	218.8	1988
1989	-	278.5	278.5	-	247.8	251.4	-	253.5	1989
1990	-	262.7	270.3	-	256.1	258.8	274.1	259.0	1990
1991	-	247.8	265.5	314.0	238.0	241.5	270.9	245.5	1991
1992	-	245.3	-	271.4	241.0	241.2	260.5	244.1	1992
1993	-	249.7	-	274.5	-	250.8	281.9	254.6	1993
1994	-	249.0	-	267.0	-	219.0	235.8	229.5	1994
1995	-	242.1	-	269.3	-	225.3	234.5	232.8	1995
1996	-	271.3	-	-	-	262.8	278.8	265.9	1996
1997	-	288.1	-	-	-	257.5	276.4	264.7	1997
1998	-	273.3	-	-	-	254.5	269.0	259.7	1998
1999	-	265.1	-	-	-	236.7	260.6	244.9	1999
2000	-	259.5	-	-	-	233.0	261.6	241.1	2000
2001	-	282.3	-	-	-	245.6	283.4	256.6	2001
2002	-	271.8	-	-	-	235.4	294.5	247.7	2002

Source: CFC & Agriculture and Agri-Food Canada • PPC & Agriculture et Agroalimentaire Canada

Average RETAIL PRICES for Broilers (¢/kg, eviscerated weight)
Moyenne des PRIX DE DÉTAIL pour le poulet à griller (¢/kg, poids éviscéré)

	Vancouver B.C. C.-B.	Edmonton Alta. Alb.	Regina Sask. Sask.	Winnipeg Man. Man.	Toronto Ont. Ont.	Montréal Que. Qué.	Frederic-ton N.B. N.-B.	Halifax N.S. N.-É.	Charlotte-town P.E.I. Î.-P.-É.	St. John's N.L. T.-N.-L.	Weighted Average Moyenne pondérée	
1982	324.0	347.1	348.5	302.9	298.3	297.7	-	302.2	-	-	307.5	**1982**
1983	335.4	-	331.4	317.0	313.5	329.7	-	280.1	-	-	321.4	**1983**
1984	347.3	371.6	359.7	345.4	336.5	327.6	-	312.9	-	-	337.9	**1984**
1985	330.3	379.9	361.7	319.5	343.6	278.4	-	-	-	-	322.1	**1985**
1986	316.7	387.6	307.9	323.1	377.5	346.1	-	-	-	-	355.7	**1986**
1987	310.1	422.0	350.1	335.4	401.2	364.8	-	-	-	-	376.1	**1987**
1988	290.3	410.1	355.6	363.5	414.7	385.2	-	380.0	-	-	385.3	**1988**
1989	296.2	419.7	403.0	395.3	436.8	438.9	-	413.2	-	-	415.5	**1989**
1990	296.4	434.9	402.2	402.7	473.0	436.4	-	419.9	-	-	428.3	**1990**
1991	316.8	424.5	389.1	402.8	486.4	410.8	436.6	432.6	429.2	477.6	427.3	**1991**
1992	371.0	428.3	388.2	401.4	449.5	399.1	431.5	439.0	425.4	473.3	417.8	**1992**
1993	392.3	403.3	391.9	394.5	465.1	393.5	436.6	453.9	438.1	476.7	422.8	**1993**
1994	401.1	381.2	389.2	388.3	366.9	374.3	430.8	397.7	399.9	415.9	380.2	**1994**
1995	386.7	358.6	397.6	380.5	388.9	363.1	397.7	323.4	333.2	419.6	376.4	**1995**
1996	436.4	419.6	432.5	424.5	383.6	402.8	402.1	418.8	399.1	448.4	405.2	**1996**
1997	459.4	446.7	449.6	464.5	381.7	412.7	437.3	483.7	448.7	476.3	419.1	**1997**
1998	446.9	423.1	380.0	442.0	376.9	408.7	476.3	471.7	480.6	475.6	411.1	**1998**
1999	492.8	456.3	393.9	442.8	379.5	395.9	474.6	471.6	490.2	475.0	419.2	**1999**
2000	547.6	502.3	406.1	-	387.3	399.4	487.2	490.2	494.1	482.3	437.0	**2000**
2001	580.3	528.0	433.9	-	412.8	410.3	484.8	-	505.8	488.8	455.3	**2001**
2002	598.0	567.1	459.6	-	437.0	405.0	494.3	-	503.9	469.4	470.4	**2002**

Source: CFC & Agriculture and Agri-Food Canada • PPC & Agriculture et Agroalimentaire Canada

Average RETAIL PRICES for Selected PARTS ($/kg, eviscerated weight)
Moyenne des PRIX DE DÉTAIL pour les DÉCOUPES sélectionnées ($/kg, poids éviscéré)

	Vancouver B.C. C.-B.	Edmonton Alta. Alb.	Regina Sask. Sask.	Winnipeg Man. Man.	Toronto Ont. Ont.	Montréal Que. Qué.	Frederic-ton N.B. N.-B.	Halifax N.S. N.-É.	Charlotte-town P.E.I. Î.-P.-É.	St. John's N.L. T.-N.-L.	Weighted Average Moyenne pondérée	
Breasts												**Poitrines**
1999	-	13.48	12.05	-	11.80	12.37	15.41	14.74	15.69	14.66	10.07	1999
2000	-	13.58	-	-	11.45	12.40	16.19	12.47	15.48	13.85	9.53	2000
2001	-	14.39	13.67	-	12.03	13.08	16.81	15.81	15.69	14.93	10.58	2001
2002	-	14.26	13.99	-	12.00	12.60	17.40	-	16.07	13.35	9.83	2002
Wings												**Ailes**
1999	6.70	5.79	4.99	6.00	5.13	5.22	6.30	-	6.13	6.15	5.36	1999
2000	6.50	5.98	5.23	6.08	5.09	5.27	6.64	-	6.40	6.25	5.37	2000
2001	6.85	6.52	5.99	6.59	5.82	6.42	7.04	7.10	6.94	6.68	6.34	2001
2002	7.19	7.11	6.29	6.97	5.90	6.68	7.63	-	6.95	6.87	6.35	2002
Legs												**Cuisses**
1999	5.25	4.74	4.60	-	3.87	3.48	4.76	-	4.59	4.47	3.80	1999
2000	5.26	4.70	4.56	5.10	3.75	3.46	4.96	-	4.68	4.60	3.99	2000
2001	5.29	5.02	4.85	5.10	3.74	3.72	4.86	-	4.59	4.68	4.10	2001
2002	5.57	5.22	3.13	-	3.81	3.78	4.85	-	4.66	4.75	3.94	2002
Drums												**Pilons**
1999	5.57	4.60	3.86	4.67	3.47	3.41	5.42	5.20	5.24	4.73	4.08	1999
2000	5.69	4.79	4.06	4.78	3.61	3.51	5.45	5.07	5.20	5.01	4.20	2000
2001	5.58	5.04	4.07	5.20	3.83	3.72	5.50	5.22	5.18	5.18	4.36	2001
2002	5.63	5.19	4.13	5.41	3.96	3.63	5.19	-	5.02	5.12	4.22	2002

Source: CFC & Agriculture and Agri-Food Canada • PPC & Agriculture et Agroalimentaire Canada

CONSUMER PRICE INDEX for Chicken and Other Items (1992 = 100)
L'INDICE des PRIX à la CONSOMMATION pour le poulet et autres articles (1992 = 100)

	Chicken Poulet	Beef Bœuf	Pork Porc	Turkey Dindon	Fish & Seafood Poisson et fruits de mer	Food Aliments	All Items Ensemble	
1981	68.7	76.6	67.8	71.0	59.1	65.3	58.9	1981
1982	70.5	76.1	79.9	78.3	64.9	70.0	65.3	1982
1983	73.1	76.7	79.1	79.8	68.2	72.6	69.1	1983
1984	77.9	81.7	78.6	83.5	71.2	76.6	72.1	1984
1985	74.7	83.8	80.7	92.1	74.0	78.8	75.0	1985
1986	81.3	85.6	93.7	95.8	77.1	82.8	78.1	1986
1987	86.3	93.4	102.1	98.3	84.5	86.4	81.5	1987
1988	87.4	94.8	97.1	97.6	91.7	88.7	84.8	1988
1989	97.5	96.9	98.7	97.9	95.2	92.0	89.0	1989
1990	102.6	100.6	107.5	100.5	94.4	95.8	93.3	1990
1991	100.4	101.3	105.0	100.7	96.9	100.4	98.5	1991
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	1992
1993	102.1	105.4	103.9	103.2	104.8	101.7	101.8	1993
1994	97.0	106.2	105.8	105.2	104.8	102.1	102.0	1994
1995	96.7	105.9	108.4	103.3	108.7	104.5	104.2	1995
1996	105.6	101.3	117.1	106.7	107.7	105.9	105.9	1996
1997	109.0	102.3	122.6	108.5	107.9	107.6	107.6	1997
1998	108.2	102.2	111.6	111.1	111.0	109.3	108.6	1998
1999	110.4	104.4	105.4	118.5	117.4	110.7	110.5	1999
2000	110.6	111.3	112.1	123.9	118.3	112.2	113.5	2000
2001	116.2	128.2	122.4	128.4	122.5	117.2	116.4	2001
2002	116.7	132.8	118.8	131.4	123.2	120.3	119.0	2002

Source: Statistics Canada • Statistique Canada, Catalogue No. 62-001

U.S. Chicken SUPPLY and DISPOSITION (000,000 kg)
APPROVISIONNEMENT et ÉCOULEMENT du poulet aux É.-U. (000 000 kg)

	Opening Stocks Stocks d'ouverture	Production	Imports Importations	Exports Exportations	Ending Stocks Stocks de fermeture	Consumption Consommation	% Change from Previous Year Variation en % de l'an précédent	Per Capita Consumption (kg) Consommation par habitant (kg)	
1982	55	5,441	0	227	53	5,215	3.2	22.5	1982
1983	53	5,591	0	196	46	5,402	3.6	23.1	1983
1984	46	5,861	0	185	57	5,865	4.9	24.0	1984
1985	57	6,132	0	189	71	5,929	4.7	24.9	1985
1986	71	6,432	0	257	81	6,165	4.0	25.6	1986
1987	81	6,991	0	341	92	6,640	7.7	27.3	1987
1988	92	7,261	0	347	81	6,924	4.3	28.3	1988
1989	81	7,814	0	369	100	7,426	7.3	30.0	1989
1990	100	8,360	0	519	110	7,832	5.5	31.3	1990
1991	110	8,886	0	572	138	8,289	5.8	32.8	1991
1992	136	9,482	0	676	167	8,776	5.9	34.4	1992
1993	167	9,986	0	892	162	9,099	3.7	35.3	1993
1994	162	10,735	0	1,304	208	9,385	3.1	36.1	1994
1995	208	11,261	0	1,766	254	9,449	0.7	35.9	1995
1996	254	11,850	2	2,005	291	9,810	3.8	36.9	1996
1997	291	12,266	2	1,997	275	10,286	4.9	37.7	1997
1998	276	12,525	2	1,978	323	10,502	2.1	38.0	1998
1999	323	13,367	2	2,080	361	11,251	7.1	40.3	1999
2000	361	13,703	3	2,231	362	11,474	2.0	40.6	2000
2001	362	14,033	6	2,520	323	11,558	0.7	40.5	2001
2002	323	14,467	6	2,177	346	12,273	6.2	42.5	2002

Source: United States Department of Agriculture • Département de l'Agriculture des États-Unis

Chicken Farmers of Canada

ANNUAL REPORT 2002

In Safe Hands

PER CAPITA CONSUMPTION of Various Meats in the U.S. (kg)
CONSOMMATION PAR HABITANT des différentes viandes aux É.-U. (kg)

	Chicken Poulet	Beef Bœuf	Veal Veau	Pork Porc	Lamb Agneau	Fowl Poule	Turkey Dindon	Total Total	
1982	22.5	47.2	0.9	28.7	0.8	1.2	4.8	106.1	1982
1983	23.1	48.2	0.9	30.2	0.8	1.1	5.0	109.3	1983
1984	24.0	48.1	1.0	30.0	0.8	1.0	5.0	109.9	1984
1985	24.9	48.5	1.0	30.2	0.7	1.0	5.3	111.6	1985
1986	25.6	49.0	1.0	28.5	0.7	1.0	5.8	111.6	1986
1987	27.3	47.2	0.8	28.7	0.7	1.0	6.7	112.4	1987
1988	28.3	46.7	0.8	30.6	0.7	1.0	7.1	115.2	1988
1989	30.0	44.4	0.7	30.4	0.7	0.9	7.5	114.6	1989
1990	31.3	43.6	0.6	29.1	0.7	0.9	8.0	114.2	1990
1991	32.8	43.2	0.5	29.3	0.7	0.9	8.1	115.5	1991
1992	34.4	42.9	0.5	30.9	0	0.8	8.1	118.3	1992
1993	35.3	41.9	0.5	30.4	0.7	0.8	8.0	117.6	1993
1994	36.1	43.3	0.5	30.7	0.6	0.7	8.0	119.9	1994
1995	35.9	43.5	0.5	30.3	0.6	0.7	8.0	119.5	1995
1996	36.9	43.5	0.6	28.3	0.6	0.4	8.3	118.6	1996
1997	37.7	42.6	0.5	28.0	0.6	0.2	7.8	117.4	1997
1998	38.0	43.2	0.4	30.1	0.6	0.2	8.0	120.5	1998
1999	40.3	43.8	0.4	30.8	0.6	0.3	8.0	124.2	1999
2000	40.6	43.9	0.4	29.9	0.6	0.5	7.9	123.8	2000
2001	40.5	42.9	0.3	29.3	0.6	0.5	7.9	122.0	2001
2002	42.5	43.8	0.3	30.1	0.6	0.5	8.0	125.8	2002

Source: United States Department of Agriculture • Département de l'Agriculture des États-Unis
Poultry - eviscerated weight basis; Beef, veal, pork, lamb - carcass weight basis • volaille - base poids éviscéré; bœuf, veau, porc, agneau - base poids carcasse

HARE of Meat CONSUMPTION in the U.S. (%)
ÉPARTITION de la CONSOMMATION des viandes aux É.-U. (%)

	Chicken Poulet	Beef Bœuf	Veal Veau	Pork Porc	Lamb Agneau	Fowl Poule	Turkey Dindon	Total Total	
1982	21.2	44.5	0.8	27.0	0.8	1.1	4.5	100.0	1982
1983	21.1	44.1	0.8	27.6	0.7	1.0	4.6	100.0	1983
1984	21.8	43.8	0.9	27.3	0.7	0.9	4.5	100.0	1984
1985	22.3	43.5	0.9	27.1	0.6	0.9	4.7	100.0	1985
1986	22.9	43.9	0.9	25.5	0.6	0.9	5.2	100.0	1986
1987	24.3	42.0	0.7	25.5	0.6	0.9	6.0	100.0	1987
1988	24.6	40.5	0.7	26.6	0.6	0.9	6.2	100.0	1988
1989	26.2	38.7	0.6	26.5	0.6	0.8	6.5	100.0	1989
1990	27.4	38.2	0.5	25.5	0.6	0.8	7.0	100.0	1990
1991	28.4	37.4	0.4	25.4	0.6	0.8	7.0	100.0	1991
1992	29.1	36.3	0.4	26.1	0.6	0.7	6.8	100.0	1992
1993	30.0	35.6	0.4	25.9	0.6	0.7	6.8	100.0	1993
1994	30.1	36.1	0.4	25.6	0.5	0.6	6.7	100.0	1994
1995	30.0	36.4	0.4	25.4	0.5	0.6	6.7	100.0	1995
1996	31.1	36.7	0.5	23.9	0.5	0.3	7.0	100.0	1996
1997	32.1	36.3	0.4	23.9	0.5	0.2	6.6	100.0	1997
1998	31.5	35.9	0.3	25.0	0.5	0.2	6.6	100.0	1998
1999	32.4	35.3	0.3	24.8	0.5	0.2	6.4	100.0	1999
2000	32.8	35.5	0.3	24.2	0.5	0.4	6.4	100.0	2000
2001	33.2	35.2	0.2	24.0	0.5	0.4	6.5	100.0	2001
2002	33.8	34.8	0.2	23.9	0.5	0.4	6.4	100.0	2002

ource: United States Department of Agriculture • Département de l'Agriculture des États-Unis

Average U.S. Chicken PRICES – Whole Bird (US ¢/lb)
Moyenne des PRIX du poulet aux É.-U. – Poulet entier (¢ US / lb)

	Farm Price (live weight) Prix à la ferme (poids vivant)	Wholesale – Ready to Cook (RTC) * Prix de gros éviscéré *	Average Retail Price Prix moyen de détail	
1982	26.8	46.4	71.4	1982
1983	29.3	50.4	72.5	1983
1984	33.2	55.6	81.0	1984
1985	30.2	50.8	76.3	1985
1986	34.5	56.9	83.5	1986
1987	28.3	47.4	78.5	1987
1988	34.0	56.3	85.4	1988
1989	36.0	59.0	92.7	1989
1990	32.4	54.8	89.9	1990
1991	30.9	52.0	88.0	1991
1992	31.8	52.6	86.9	1992
1993	34.4	55.2	89.0	1993
1994	35.0	55.7	90.1	1994
1995	34.4	56.4	91.7	1995
1996	38.1	61.2	97.3	1996
1997	37.7	58.8	100.2	1997
1998	39.3	63.0	104.4	1998
1999	37.1	58.1	105.6	1999
2000	33.6	56.2	107.1	2000
2001	30.3	59.1	110.5	2001
2002	30.5	55.5	107.4	2002

Source: United States Department of Agriculture •
Département de l'Agriculture des États-Unis
U.S. Department of Labor,
Bureau of Labor Statistics

* 12-city composite weighted average •
Selon la moyenne pondérée de 12 villes

U.S. CONSUMER PRICE INDEX **for Chicken and Other Items (1982 - 1984 = 100)**
L'INDICE **des PRIX à la CONSOMMATION pour le poulet et autres articles aux É.-U. (1982 - 1984 = 100)**

	Chicken Poulet	Beef & Veal Bœuf et Veau	Pork Porc	Chicken Parts Morceaux de poulet	Fish & Seafood Poisson et fruits de mer	Food Aliments	All Items Ensemble	
1982	94.8	100.6	101.0	94.9	98.2	97.4	96.5	1982
1983	96.3	99.1	100.1	96.6	99.3	99.4	99.6	1983
1984	109.0	100.3	98.8	108.4	102.5	103.2	103.9	1984
1985	104.5	98.2	99.1	104.6	107.5	105.6	107.6	1985
1986	115.4	98.8	107.2	114.6	117.4	109.0	109.6	1986
1987	113.3	106.3	116.0	114.4	129.9	113.5	113.6	1987
1988	125.1	112.1	112.5	123.3	137.4	118.2	118.3	1988
1989	137.1	119.3	113.2	135.7	143.6	125.1	124.0	1989
1990	134.9	128.8	129.8	135.9	146.7	132.4	130.7	1990
1991	131.7	132.4	134.1	134.7	148.3	136.3	136.2	1991
1992	131.9	132.3	127.8	134.4	151.7	137.9	140.3	1992
1993	136.0	137.1	131.7	140.1	156.6	140.9	144.5	1993
1994	140.1	136.0	133.9	145.6	163.7	144.3	148.2	1994
1995	142.2	134.9	134.8	146.0	171.6	148.4	152.4	1995
1996	152.6	134.5	148.2	155.0	173.1	153.3	156.9	1996
1997	158.5	136.8	155.9	157.4	177.1	157.3	160.5	1997
1998	159.6	136.5	148.5	157.2	181.7	160.7	163.0	1998
1999	161.8	139.2	145.9	156.8	185.3	164 †	166.6	1999
2000	162.9	148.1	156.5	157.7	190.4	167.8	172.2	2000
2001	168.0	160.5	162.4	163.1	191.1	173.1	177.1	2001
2002	169.1	160.6	161.8	166.5	188.1	176.2	179.9	2002

U.S. Department of Labor, Bureau of Labor Statistics

The TEN LEADING **Chicken** PRODUCING COUNTRIES
(000,000 kg)
Les DIX PLUS IMPORTANTS PAYS PRODUCTEURS
de poulet (000 000 kg)

	1998	1999	2000	2001	2002	
United States	12,525	13,367	13,703	14,033	14,467	**États-Unis**
China	8,120	8,550	9,269	9,278	9,558	**Chine**
Brazil	4,498	5,526	5,980	6,567	7,355	**Brésil**
Eur. Union	6,789	6,614	6,654	6,822	6,850	**Union europ.**
Mexico	1,587	1,784	1,936	2,067	2,188	**Mexique**
India	710	820	1,080	1,250	1,400	**L'Inde**
Thailand	930	980	1,070	1,230	1,380	**Thaïlande**
Japan	1,097	1,078	1,091	1,074	1,097	**Japon**
Canada	788	848	881	930	939	Canada
Malaysia	660	684	786	813	832	**Malaisie**

Source: United States Department of Agriculture •
Département de l'Agriculture des États-Unis

COUNTRIES **with the** HIGHEST PER
CAPITA CONSUMPTION **of Chicken (kg)**
Les PAYS **où la** CONSOMMATION **de poulet**
PAR HABITANT **est la** PLUS ÉLEVÉE **(kg)**

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	
Hong Kong	44.8	45.0	44.3	43.8	43.4	not available • pas disponible	**Hong Kong**
U.A.E.	31.8	34.3	40.5	40.2	41.2		**É.A.U**
Kuwait	40.3	40.8	41.7	41.1	41.1		**Koweït**
United States	37.7	38.0	40.3	40.6	40.5		**États-Unis**
Saudi Arabia	35.0	34.9	34.5	33.9	33.1		**Arabie S.**
Canada	25.4	26.1	27.7	29.0	30.4		Canada
Australia	25.6	27.6	28.3	29.8	29.9		**Australie**
Brazil	22.7	22.9	26.8	27.6	29.4		**Brésil**
Malaysia	27.0	26.0	27.0	28.0	29.0		**Malaisie**
Taiwan	28.2	28.2	28.4	28.1	27.9		**Taïwan**

Source: United States Department of Agriculture •
Département de l'Agriculture des États-Unis

The TEN LEADING Chicken IMPORTING COUNTRIES (000,000 kg)
Les DIX PLUS IMPORTANTS IMPORTATEURS de poulet (000 000 kg)

	1998	1999	2000	2001	2002	
Russia	1,020	930	943	1,281	1,208	**Russie**
Japan	590	667	721	710	744	**Japon**
China	427	591	608	473	435	**Chine**
Eur. Union	167	198	299	418	410	**Union europ.**
Saudi Arabia	287	364	348	399	390	**Arabie S.**
Mexico	185	190	223	242	265	**Mexique**
Hong Kong	268	391	232	233	195	**Hong Kong**
U.A.E.	122	117	111	123	135	**É.A.U**
Canada	69	75	93	100	107	Canada
Korea	13	47	67	83	95	**Corée**

Source: United States Department of Agriculture • Département de l'Agriculture des États-Unis

The TEN LEADING Chicken EXPORTING COUNTRIES (000,000 kg)
Les DIX PLUS IMPORTANTS EXPORTATEURS de poulet (000 000 kg)

	1998	1999	2000	2001	2002	
United States	1,978	2,080	2,231	2,520	2,177	**États-Unis**
Brazil	594	750	893	1,241	1,588	**Brésil**
Eur. Union	788	764	762	718	850	**Union europ.**
Thailand	274	288	328	425	465	**Thaïlande**
China	323	375	464	489	438	**Chine**
Canada	58	76	84	80	76	Canada
Hungary	52	45	35	35	32	**Hongrie**
Saudi Arabia	21	16	16	20	20	**Arabie S.**
U.A.E.	23	19	20	20	20	**É.A.U**
Australia	13	12	14	19	15	**Australie**

Source: United States Department of Agriculture • Département de l'Agriculture des États-Unis

GLOSSARY

Allocation: The allocation by CFC to a province for a period fixing the quantity of chicken that may be marketed by producers of that province in interprovincial and export trade.

Consumer Price Index (CPI): An index of consumer-related purchase prices.

Consumption: Total domestic consumption in a given time period, includes domestic production, imports of chicken products and any chicken products that are moved into the market from frozen stocks and excludes any exports and chicken products that move into frozen inventories. Per capita consumption also includes an estimate for on-farm consumption.

Ending Stocks: Level of frozen inventories at the end of the month or year.

Farm Cash Receipts (FCR): The cash income received from the sale of agricultural commodities as well as direct program payments made to support the agricultural sector.

Further Processing: The production of value-added or specialized chicken products such as skinned and deboned breasts, nuggets, TV dinners and pot pies.

Opening Stocks: Level of frozen inventories at the beginning of the month or year.

Period: Periods were established by CFC for production quota allocation. In 2002:
Period A-43: December 16, 2001 to February 9, 2002
Period A-44: February 10, 2002 to April 6, 2002
Period A-45: April 7, 2002 to June 1, 2002
Period A-46: June 2, 2002 to July 27, 2002
Period A-47: July 28, 2002 to September 21, 2002
Period A-48: September 22, 2002 to November 16, 2002
Period A-49: November 17, 2002 to January 11, 2003

Processor Price: Price paid to processors by their buyers for chicken (per kg, eviscerated weight).

Producer Price: Price paid to producers by processors for chicken (per kg, live weight).

Retail Price: Price paid by consumers for chicken, including specials (per kg, eviscerated weight).

Supplementary Imports: Imports requiring a special import permit to accommodate temporary market shortages, granted by Foreign Affairs and International Trade.

Tariff Rate Quota (TRQ): Annual volume of imports of chicken and chicken products allowed into Canada at in-quota tariff rates. The TRQ, which is equal to 7.5% of the previous year's production, is administered through permits issued by Foreign Affairs and International Trade.

GLOSSAIRE

Allocation : L'allocation faite à une province par les PPC pour une période déterminée, de la quantité de poulets que peuvent commercialiser les producteurs de cette province dans le commerce interprovincial et d'exportation.

Consommation : Le total de la consommation nationale de poulet au cours d'une période donnée, comprend la production nationale, les importations de produits du poulet et les inventaires de poulet congelé réintroduits sur le marché. Les exportations de poulets et les produits qui s'ajoutent aux inventaires congelés n'en font pas partie. La consommation par habitant inclue un nombre approximatif de la consommation à la ferme.

Contingent tarifaire (C.T.) : Volume annuel d'importations autorisées au Canada frappé de faibles taux de droit à l'intérieur de l'engagement d'accès. Le contingent tarifaire, qui correspond à 7,5 % de la production de l'année précédente, est géré par le biais de permis émis par le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international.

Importations supplémentaires : Importations nécessitant un permis spécial émis par le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international pour combler une pénurie temporaire sur le marché.

Indice des prix à la consommation (IPC) : Un indice des prix d'achat reliés à la consommation.

Période : Les périodes furent établies par les PPC pour l'allocation des contingents de production. En 2002 :
la **période A-43** va du 16 décembre 2001 au 9 février 2002
la **période A-44** va du 10 février au 6 avril 2002
la **période A-45** va du 7 avril au 1er juin 2002
la **période A-46** va du 2 juin au 27 juillet 2002
la **période A-47** va du 28 juillet au 21 septembre 2002
la **période A-48** va du 22 septembre au 16 novembre
la **période A-49** va du 17 novembre au 11 janvier, 2003

Prix au producteur : Le prix versé aux producteurs par les transformateurs par kilogramme de poulet (sur la base du poids vivant).

Prix au transformateur : Le prix versé aux transformateurs par leurs acheteurs pour les produits de poulet (sur la base du poids éviscéré).

Prix de détail : Le prix que payent les consommateurs pour les produits de poulet, incluant les articles en réclame (sur la base du poids éviscéré).

Recettes monétaires agricoles (RMA) : Le revenu monétaire découlant de la vente de produits agricoles et les programmes de paiements directs à titre de soutien au secteur agricole.

Stocks de clôture : Niveau des inventaires de poulet congelé, à la fin d'un mois ou d'une année.

Stocks d'ouverture : Niveau des inventaires de produit congelé, au début d'un mois ou d'une année.

Surtransformation : La production de produits de poulet spécialisés ou à valeur ajoutée comme les poitrines sans peau et désossées, les croquettes, les repas T.V. congelés, et les petits pâtés.

Notes

www.chicken.ca

www.poulet.ca

For presentation to the
Minister of Agriculture and Agri-Food,
the Honourable Lyle Vanclief,
and the National Farm Products Council

Table of Contents

About Chicken Farmers of Canada	1
Leading by Example	2
A Commitment to Excellence	3
Planning for Our Future	4
The Canadian Chicken Market in 2002	6
Diligence and Integrity	11
Our Science	12
Worldwide Presence & Global Thinking	16
Outreach & Influences	18
The Tools for Success	19
CFC Board of Directors 2002	22
CFC Staff	23
CFC Committees 2002	24
A Report on CFC Finances	24
Auditor's Report and Financial Statements	25

Chicken Farmers of Canada
Suite 1007
350 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1R 7S8
Tel: (613) 241-2800
Fax: (613) 241-5999
E-mail: cfc@chicken.ca
Web site: http://**www.chicken.ca**

ISSN 0849-780X

Designed by Ryan/Smith Design Associates
Printed by Gilmore Printing Services
Printed on Canadian recycled stock

www.chicken.ca

103-05546/

About Chicken Farmers of Canada

Mission

To build a consumer-driven Canadian chicken industry that provides opportunities for profitable growth for all stakeholders.

Who we are and what we do

Chicken Farmers of Canada (CFC) is a national organization, funded completely through farmer levies paid according to the amount of chicken marketed.

CFC has two primary mandates:

CFC's main responsibility is to ensure that our 2,815 farmers produce the right amount of fresh, safe, high quality chicken to meet consumer needs. To do so, farmers, processors, further processors and members of the restaurant trade from across the country, meet every eight weeks to determine market requirements and set production levels accordingly. This evolving risk management system that we operate under is commonly known as "supply management".

Our other key responsibility is to represent the interests of Canada's chicken farmers and by extension the Canadian chicken industry. We ensure that key decision makers in government fully understand the views of Canada's chicken farmers and that these are taken into account when important agriculture and trade policy decisions are being made.

We also ensure that the voice of Canadian chicken farmers is heard on the international scene.

CFC works within various regulatory issues. We monitor compliance with quota allocations. For example, we license farmers, processors, transporters, dealers and retailers engaged in inter-provincial or export trade of live chicken, and we issue export licenses to processors for the chicken that is produced to meet export opportunities.

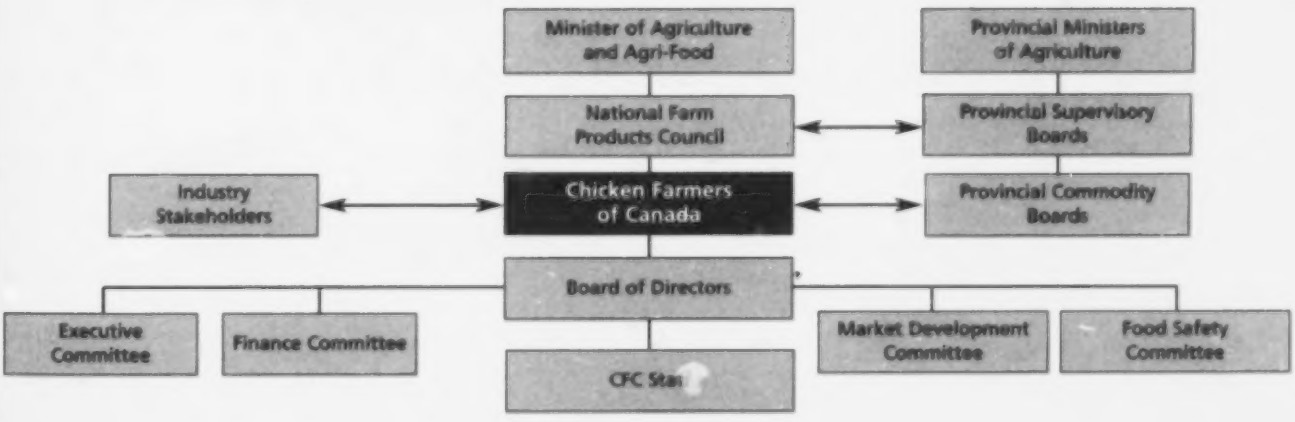
Our directions and policies are determined by a 14-member board of directors. The board is comprised of farmers appointed by provincial chicken marketing boards. Non-farmer directors – one from the restaurant industry, another from the further processing industry and two representing the processing industry – are appointed by their respective national associations.

We were established in 1978 under the Farm Products Agencies Act through an agreement of the federal government, provincial agriculture ministers and chicken farmers in member provinces.

Our organization is located in Ottawa and is staffed by 19 employees.

We conduct our business in both official languages, English and French. ●

CFC ORGANIZATIONAL STRUCTURE



Leading by Example

A message from the Chairman

This has been a very busy year for Chicken Farmers of Canada as we continued to try and correct the marketplace to put profitability back into our industry. There have been many issues facing us and much hard work has been put into each one.

Chicken production in Canada increased modestly by 0.8% in 2002 to about 938 million kilograms.

Trade continues to be on the front burner at CFC as the agenda from the WTO Doha Round continues to unfold. CFC has participated in many meetings, both domestic and international. We work on a constant basis with the Federal Government, the Canadian Federation of Agriculture, our industry partners and our other supply management sectors to preserve our orderly market systems and the three pillars needed to maintain them:

1. *Import controls*
2. *Production planning*
3. *Producer price setting*

There has been extensive collaborative work done by the chicken industry on the import Tariff Rate Quota allocation methodology for 2003 and beyond, as well as on the 13% rule.

In July, the Board of Directors approved the first phase of the On-Line Business Initiative (OBI). The main objective of the OBI is to ensure that CFC maintains its role as an industry leader by developing an on-line environment in which information is a commodity and is provided, gathered, exchanged and analyzed for the benefit of the industry and its stakeholders.

On the food safety front, we continue to be leaders in the field. We were the first commodity to receive technical recognition, from the Canadian Food Inspection Agency, of our on-farm food safety program. Our next steps include the reprinting of our *Safe, Safer, Safest* manual for delivery to farmers in early 2003, the development of audit systems and the implementation of certification manuals for each province, outlining the entire mandatory validation procedure.

CFC contributed to the Canadian global food animal residue avoidance database (gFARAD). This database is open for business at the University of Saskatchewan and at l'Universite de Montreal. gFARAD is a program that can be accessed by veterinarians to determine proper withdrawal periods for off and extra-label medications.

At CFC, we have acknowledged the importance of research to the Canadian chicken industry. We have invested $3 million in a CFC Research Fund. We have proudly contributed $200,000 to the new Centre for Poultry Research in Montreal. We are a founding member of the Canadian Poultry Research Council (CPRC), which is charged with promoting and coordinating research in the poultry industry.

In November, the CPRC held a two-day symposium on research priorities in Ottawa. The event attracted researchers, governments and industry from across Canada to discuss the research priorities of the Canadian poultry industry.

In October, CFC held its first Strategic Plan Renewal Committee meeting. The committee is made up of 8 dynamic players, 4 from industry and 4 from the producer sector.

The mandate of this committee is to coordinate and lead the development of a strategic plan for the Canadian chicken industry, to build industry consensus for the strategic plan, and to recommend the strategic plan for 2004 – 2008 to the CFC Board of Directors.

In conclusion, I want to express my appreciation for the collaboration given by all sectors of the industry, for their recommendations and exceptional work.

As this was the 4th year for me as Chairman, I cannot express my gratitude enough to the staff at Chicken Farmers of Canada. The staff's unfailing support to the chicken industry is astounding.

A special word of recognition must go to the General Manager of Chicken Farmers of Canada, Mike Dungate. I am grateful for his enduring support and allegiance to the Canadian chicken industry and to me as Chairman.

I wish to express gratitude to Agriculture and Agri-Food Canada, the Department of Foreign Affairs and International Trade and the National Farm Products Council for their assistance and cooperation over the past year.

Finally, I wish to thank the Executive Committee and the Board of Directors for providing continuing support to me as Chairman.

As we look forward, we must all work together, from farmer to retailer, if we want our industry to maintain its leadership.

David Fuller

David Fuller
Chairman

A Commitment to Excellence

2002 proved to be a very difficult year in the marketplace for the Canadian chicken industry. Both farmers and processors experienced margin reductions in the face of an oversupplied North American meat market. Furthermore, returns in competitive meats shrunk as well.

CFC is committed to keeping the industry in safe hands. Over the past year, we have worked diligently to bring profitability back into the Canadian chicken industry. Production for the 2nd half of 2002 was reduced to a level that was 2.5% below the production levels of the same period in 2001. CFC also set allocations for the first four months of 2003 at 2.2% below 2002 levels.

As a result, I believe that we are well set up for a more positive 2003.

One thing that the current challenge in the marketplace has underscored is the chicken industry's absolute requirement for improved quality, consistency and timeliness of market information. CFC Directors have established better market information as one of its two critical priorities for 2003.

CFC is embracing technology as a means of delivering better information and services. The scope and plan of our On-Line Business Initiative is nearing completion. In 2003, we will begin the implementation of this multi-year, multi-phased project.

It will include an overhaul of our market information and contact management databases to provide more accurate and timely information which will, in turn, facilitate better decision making. It will also include an overhaul of our web site, designed to provide more targeted information to our consumers and a portal site for chicken farmers, so that they can access a wide variety of information in one place.

Other accomplishments in 2002 will lend a hand in setting us up for a positive future.

CFC received technical recognition of its on-farm food safety program from the Canadian Food Inspection Agency. CFC Directors have determined that the food safety program will be mandatory for all chicken farms.

CFC and all industry partners have agreed to a new import quota allocation methodology, which removes a great deal of the uncertainty regarding imports that has dogged the industry for the past several years.

CFC continues to investigate the feasibility of branding fresh, high quality chicken that meets and exceeds the preferences of our consumers. We have a research fund in place to conduct the type of research necessary to make chicken the number one consumed meat in Canada and to keep it there, while ensuring that this is done profitably.

By building on this strong base, CFC is setting a strong course for the future. In 2003, CFC will conclude its strategic plan renewal process for 2004 to 2008.

CFC is prepared for the future on more than just the policy front. Over the past several years, we have put in place the organizational structure that gives CFC the capacity to deliver on its mission. We have contingency management and business continuity plans in place. We are concluding a succession planning process for staff and have initiated a similar process at the Board level. Over the last year, we have brought on six new staff members and 2 new Directors, without compromising our ability to deliver.

This is a tribute to the capacity of CFC to renew itself.

At both the Board and staff levels, we have a good mix of experienced veterans and new blood. This blend ensures that the continuity of our organization is not dependent on any single person. Our strength lies in our team of dedicated Board members and staff members who lead by example. It is their intellects, their visions and indeed, in their hands, that CFC prospers.

We recognize the difficult year faced by our members. We assure you that we have not taken the situation lightly and that we have put in place the policies and taken the decisions necessary to get things back on track and secure a prosperous future for the Canadian chicken industry.

Mike Dungate
General Manager

Leading by Example

A message from the Chairman

This has been a very busy year for Chicken Farmers of Canada, as we continued to try and correct the marketplace to put profitability back into our industry. There have been many issues facing us and much hard work has been put into each one.

Chicken production in Canada increased modestly by 0.8% in 2002 to about 938 million kilograms.

Trade continues to be on the front burner at CFC as the agenda from the WTO Doha Round continues to unfold. CFC has participated in many meetings, both domestic and international. We work on a constant basis with the Federal Government, the Canadian Federation of Agriculture, our industry partners and our other supply management sectors to preserve our orderly market systems and the three pillars needed to maintain them:

1. *Import controls*
2. *Production planning*
3. *Producer price setting*

There has been extensive collaborative work done by the chicken industry on the import Tariff Rate Quota allocation methodology for 2003 and beyond, as well as on the 13% rule.

In July, the Board of Directors approved the first phase of the On-Line Business Initiative (OBI). The main objective of the OBI is to ensure that CFC maintains its role as an industry leader by developing an on-line environment in which information is a commodity and is provided, gathered, exchanged and analyzed for the benefit of the industry and its stakeholders.

On the food safety front, we continue to be leaders in the field. We were the first commodity to receive technical recognition from the Canadian Food Inspection Agency for our on-farm food safety program. The next steps include the reposting of our *Start to Finish Safe*ty manual for delivery to farmers in early 2003, the development of audit systems and the implementation of certification manuals for each province, outlining the entire mandatory certification procedure.

CFC contributed to the Canadian global food animal residue avoidance database (gFARAD). This database is open for business at the University of Saskatchewan and at l'Université de Montreal. gFARAD is a program that can be accessed by veterinarians to determine proper withdrawal periods for off and extra-label medications.

At CFC, we have acknowledged the importance of research to the Canadian chicken industry. We have invested $3 million in a CFC Research Fund. We have proudly contributed $200,000 to the new Centre for Poultry Research in Montreal. We are a founding member of the Canadian Poultry Research Council (CPRC), which is charged with promoting and coordinating research in the poultry industry.

In November, the CPRC held a two-day symposium on research priorities in Ottawa. The event attracted researchers, governments and industry from across Canada to discuss the research priorities of the Canadian poultry industry.

In October, CFC held its first Strategic Plan Renewal Committee meeting. The committee is made up of 8 dynamic players, 4 from industry and 4 from the producer sector.

The mandate of this committee is to coordinate and lead the development of a strategic plan for the Canadian chicken industry, to build industry consensus for the strategic plan, and to recommend the strategic plan for 2004 – 2008 to the CFC Board of Directors.

In conclusion, I want to express my appreciation for the collaboration given by all sectors of the industry, for their recommendations and exceptional work.

As this was the 9th year for me as Chairman, I cannot express my gratitude enough to the staff at Chicken Farmers of Canada. The staff's unfailing support to the chicken industry is astounding.

A special word of recognition must go to the General Manager of Chicken Farmers of Canada, Mike Dietrich. I am grateful for his enduring support and assistance to the Canadian chicken industry and to me as Chairman.

I wish to express gratitude to Agriculture and Agri-Food Canada, the Department of Foreign Affairs and International Trade and the National Farm Products Council for their assistance and cooperation over the past year.

Finally, I wish to thank the Executive Committee and the Board of Directors for providing continuing support to me as Chairman.

As we look forward, we must all work together, from farmer to retailer, if we want our industry to maintain its leadership.

David Fuller
David Fuller
Chairman

A Commitment to Excellence

A Message from the General Manager

2002 proved to be a very difficult year in the marketplace for the Canadian chicken industry. Both farmers and processors experienced margin reductions in the face of an oversupplied North American meat market. Furthermore, returns in competitive meats shrunk as well.

CFC is committed to keeping the industry in safe hands. Over the past year, we have worked diligently to bring profitability back into the Canadian chicken industry. Production for the 2nd half of 2002 was reduced to a level that was 2.5% below the production levels of the same period in 2001. CFC also set allocations for the first four months of 2003 at 2.2% below 2002 levels.

As a result, I believe that we are well set up for a more positive 2003.

One thing that the current challenge in the marketplace has underscored is the chicken industry's absolute requirement for improved quality, consistency and timeliness of market information. CFC Directors have established better market information as one of its two critical priorities for 2003.

CFC is embracing technology as a means of delivering better information and services. The scope and plan of our On-Line Business Initiative is nearing completion. In 2003, we will begin the implementation of this multi-year, multi-phased project.

It will include an overhaul of our market information and contact management databases to provide more accurate and timely information which will, in turn, facilitate better decision making. It will also include an overhaul of our web site, designed to provide more targeted information to our consumers and a portal site for chicken farmers, so that they can access a wide variety of information in one place.

Other accomplishments in 2002 will lend a hand in setting us up for a positive future.

CFC received technical recognition of its on-farm food safety program from the Canadian Food Inspection Agency. CFC Directors have determined that the food safety program will be mandatory for all chicken farms.

CFC and all industry partners have agreed to a new import quota allocation methodology, which removes a great deal of the uncertainty regarding imports that has dogged the industry for the past several years.

CFC continues to investigate the feasibility of branding fresh, high quality chicken that meets and exceeds the preferences of our consumers. We have a research fund in place to conduct the type of research necessary to make chicken the number one consumed meat in Canada and to keep it there, while ensuring that this is done profitably.

By building on this strong base, CFC is setting a strong course for the future. In 2003, CFC will conclude its strategic plan renewal process for 2004 to 2008.

CFC is prepared for the future on more than just the policy front. Over the past several years, we have put in place the organizational structure that gives CFC the capacity to deliver on its mission. We have contingency management and business continuity plans in place. We are concluding a succession planning process for staff and have initiated a similar process at the Board level. Over the last year, we have brought on six new staff members and 2 new Directors without compromising our ability to deliver.

This is a tribute to the capacity of CFC to renew itself.

At both the Board and staff levels, we have a good mix of experienced veterans and new blood. This blend ensures that the continuity of our organization is not dependent on any single person. Our strength lies in our team of dedicated Board members and staff members who lead by example. It is their intellects, their visions and indeed, in their hands, that CFC prospers.

We recognize the difficult year faced by our members. We assure you that we have not taken the situation lightly and that we have put in place the policies and taken the decisions necessary to get things back on track and secure a prosperous future for the Canadian chicken industry.

Mike Dungate
General Manager

Planning for Our Future

Strategic Planning

Four years ago, Chicken Farmers of Canada adopted a series of visionary goals. These goals were articulated within a five-year Strategic Plan, also called our 'strategic stepping stones to success.'

By defining our mission and plotting a course for the future, CFC has taken on an important role within the entire chicken industry.

CFC's Mission

To build a consumer-driven Canadian chicken industry that provides opportunities for profitable growth for all stakeholders.

CFCs Strategic Plan is comprised of successful initiatives within four key result areas: system performance, food safety and quality, market expansion and organizational capacity. Together, the goals set within the key result areas make up a well-plotted strategic path for CFC.

CFC's Strategic Vision

- ***Optimize the growth, profitability and stability of the industry.***
- ***Become #1 in the world of food safety, systems and controls.***
- ***Consistently meet or exceed the quality expectations of consumers.***
- ***Enhance the public's positive attitude of Canadian chicken.***
- ***Leave the smallest possible imprint on the environment.***
- ***Be #1 in per capita meat consumption in Canada.***
- ***Build exports as part of the industry strategy for growth.***
- ***Enhance the capacity of the CFC Board and staff, so that CFC is recognized for the quality of its fact-based decisions, which take into consideration the views of all stakeholders.***

2002 saw the development of several important areas for CFC in all four key result areas:

System Performance

CFC carefully considered the difficulties farmers have been experiencing within the market and has incorporated a strong focus on allocation issues within the second half of the year.

A Monitoring and Enforcement review was conducted to ensure that our processes were given due diligence and responsibility.

We also reached an agreement on a new TRQ allocation methodology which was endorsed by all stakeholders and we agreed to conduct a review of the 13% rule.

Food Safety and Quality

The first step to implementing a mandatory food safety program for farmers was achieved in July 2002, when the Canadian Food Inspection Agency (CFIA) awarded CFC technical recognition to our *Safe, Safer, Safest* program.

Market Expansion

As a means of targeting our next generation of consumers, CFC produced an education video aimed at grades 2-5, designed to dispel common myths about chicken and to examine the entire production cycle. Also commissioned was a teacher's guide that features activities and exercises for use within all Canadian schools.

Organizational Capacity

CFC developed its Online Business Initiative (OBI) as a plan to create an online environment to enhance CFC's role as an information leader. The OBI will be implemented as part of a multiple year project incorporating elements from within the organization as well as from our partners throughout the industry. Target audiences include farmers, provincial boards, internal staff, the CFC Board of Directors, industry stakeholders and consumers.

This year marked the beginning of contingency planning for CFC. A manual was created, outlining the procedures for staff and stakeholders to use when responding to any situation that may negatively affect the chicken industry. In addition, the organization created a Business Continuity Plan (BCP), which will ensure that CFC does not lose information or the capacity to serve its stakeholders. In addition, the BCP will include a succession plan for both Directors and staff.

What's in store for next year?

At its Strategic Planning Session in Ste.Foy, Quebec in the fall, CFC's Board of Directors and all members of the management team reviewed the 2002 goals and set new goals for 2003. The session provided an opportunity to celebrate successes of the last year and to design important strategies for the next.

Critical Priorities for 2003 – Tier One

Allocation and Market Information
CFC's On Farm Food Safety Assurance Program

Critical Priorities for 2003 – Tier Two

WTO Agriculture Negotiations
TRQ & 13% Rule
Chicken Production Issues
Promotion/Education Campaign

Strategic Plan Renewal Committee – New Long Term Challenges

While CFC's role in 2003 will no doubt be challenging and exciting, our current five year Strategic Plan comes to an end in 2003 – meaning that new plans, goals and visions must be set for the benefit of all stakeholders.

In answer to the call for leadership, CFC has struck a committee to light the path to the future success of CFC. Partners from throughout our industry are playing a key role in the development and implementation of the next Strategic Plan for Chicken Farmers of Canada – by participating within the CFC Strategic Plan Renewal Committee.

The committee is made up of eight participants: four representing industry partners and four farmers. The mandate of this committee is to coordinate and lead the development of a strategic plan for the Canadian chicken industry, to build industry consensus for the strategic plan and to recommend the strategic plan for 2004 to 2008 to the CFC Board of Directors.

The committee is working to ensure that a new, vibrant and robust Strategic Plan will be forged with the support and cooperation of our entire industry.

The committee held 2 meetings in late 2002 and will make its recommendations to the CFC Board of Directors in March of 2003. ●

The Canadian Chicken Market in 2002

A Challenging Year

The year 2002 was a difficult year for many within the chicken industry. Prices at the wholesale level started to decline in late 2001 and remained depressed throughout 2002. Producer prices in 2002 averaged 4.8 cents lower than in 2001, while feed prices increased substantially in the second half of the year.

Aggressive allocations for the last few periods in 2001 and the first period in 2002, coupled with significant overproduction in the last period of 2001 and the first two periods of 2002, contributed to an oversupply of chicken.

Allocations for the remainder of the year were set at conservative levels, in an effort to restore market conditions. This resulted in the July to December production levels being below previous years' volumes.

Chicken was not the only meat protein that was abundant 2002, as both beef and pork production reached record highs in North America. This resulted in low producer prices for all commodities and increased competition for retail shelf space.

In addition, Russia closed its borders to US chicken meat for part of the year, leaving a significant amount of additional dark meat on the North American meat market, depressing prices even further.

Consumption

The abundance of meat in the marketplace resulted in the highest ever total per capita meat consumption level in Canada.

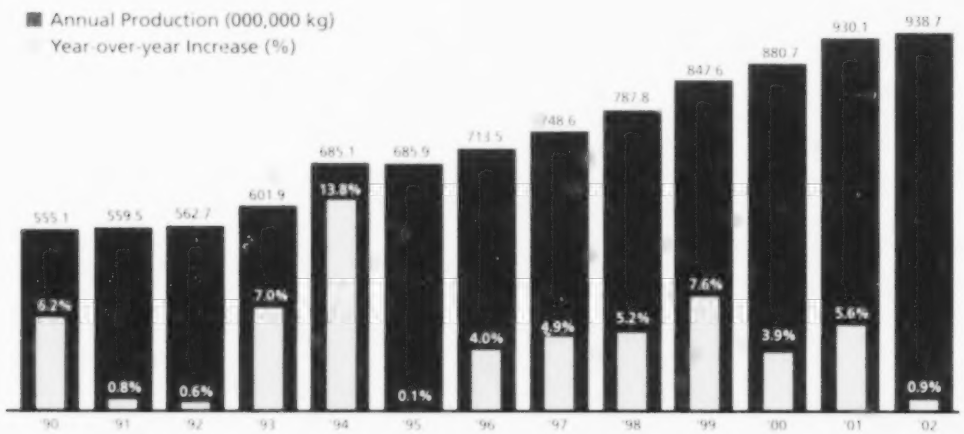
Total Canadian chicken consumption in 2002 is estimated at 967.0 million kilograms, which is 2.6% higher than in 2001. This translates into a per capita consumption of 30.6 kilograms.

Also, preliminary information indicates increases in beef and pork consumption. Per capita beef consumption is projected to be about 31.0 kilograms, which 0.3 kilograms higher than last year. Per capita pork consumption increased by 0.8 kilograms to 29.7 kilograms.

Consumption of turkey, veal and lamb remained stable in 2002.

Per capita consumption of all meat combined in 2002 is projected at 99.4 kilograms, 1.4 kilograms higher than in the previous year.

Canadian Chicken Production



The Canadian Chicken Market in 2002

A Challenging Year

The year 2002 was a difficult year for many within the chicken industry. Prices at the wholesale level started to decline in late 2001 and remained depressed throughout 2002. Producer prices in 2002 averaged 4.8 cents lower than in 2001, while feed prices increased substantially in the second half of the year.

Aggressive allocations for the last few periods in 2001 and the first period in 2002, coupled with significant overproduction in the last period of 2001 and the first two periods of 2002, contributed to an oversupply of chicken.

Allocations for the remainder of the year were set at conservative levels, in an effort to restore market conditions. This resulted in the July to December production levels being below previous year's volumes.

Chicken was not the only meat protein that was abundant 2002, as both beef and pork production reached record highs in North America. This resulted in low producer prices for all commodities and increased competition for retail shelf space.

In addition, Russia closed its borders to US chicken meat for part of the year, leaving a significant amount of additional dark meat on the North American meat market, depressing prices even further.

Consumption

The abundance of meat in the marketplace resulted in the highest ever total per capita meat consumption level in Canada.

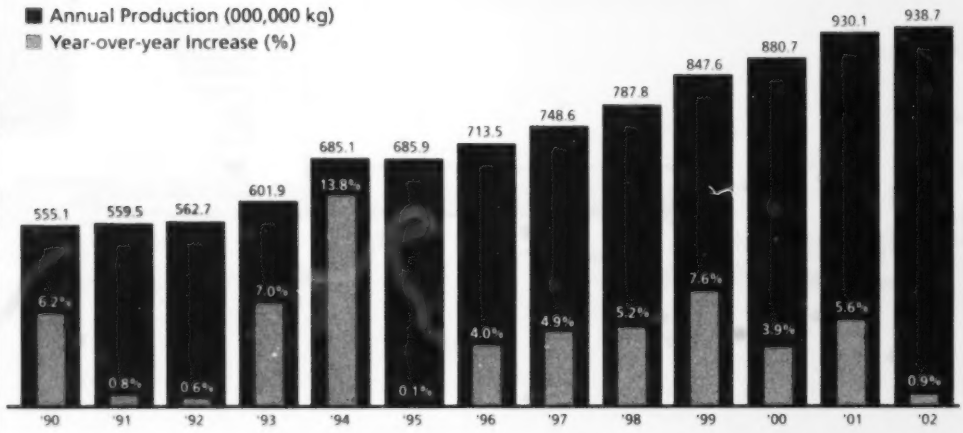
Total Canadian chicken consumption in 2002 is estimated at 967.0 million kilograms, which is 2.6% higher than in 2001. This translates into a per capita consumption of 30.6 kilograms.

Also, preliminary information indicates increases in beef and pork consumption. Per capita beef consumption is projected to be about 31.0 kilograms, which 0.3 kilograms higher than last year. Per capita pork consumption increased by 0.8 kilograms to 29.7 kilograms.

Consumption of turkey, veal and lamb remained stable in 2002.

Per capita consumption of all meat combined in 2002 is projected at 99.4 kilograms, 1.4 kilograms higher than in the previous year.

Canadian Chicken Production



Provincial Production

Chicken production in Canada increased at a much smaller rate in 2002. While production increased 5.2% per year during the period 1991-2001, in 2002 it increased by only 0.9% to 938.7 million kilograms.

The first quarter of 2002 saw a strong production increase of 5.3%, compared to the same months of the previous year. Yet, growth slowed in the second quarter to 3.6% and turned negative in the third (-2.3%) and last quarter of the year (-2.6%).

The production increase was most pronounced in Western Canada. Within the Western region, Saskatchewan had the strongest year-over-year growth (8.4%), followed by British Columbia (4.4%). Production in Manitoba and Alberta decreased by 0.5% and 2.3%, respectively.

Production in Central Canada increased by 0.5% due to a 1.2% production increase in Ontario and a 0.3% decrease in Quebec.

Atlantic Canada's production decreased 0.7% in 2002. Production increases in Nova Scotia (0.2%) and PEI (2.4%) were offset by reduced production in New Brunswick (-1.0%) and Newfoundland (-3.2%).

2002 Provincial Production of Chicken

'000 kg eviscerated (thousands)

Province	2002	% Change Over 2001
British Columbia	147,315	4.4%
Alberta	83,762	-2.3%
Saskatchewan	30,022	8.4%
Manitoba	38,861	-0.5%
West	**299,959**	**2.2%**
Ontario	303,519	1.2%
Quebec	262,128	-0.3%
Central	**565,647**	**0.5%**
New Brunswick	25,833	-1.0%
Nova Scotia	31,939	0.2%
Prince Edward Island	3,343	2.4%
Newfoundland	12,014	-3.2%
Atlantic	**73,128**	**-0.7%**
Canada	938,735	0.9%

Quota Periods

A-43	December 16, 2001	-	February 9, 2002
A-44	February 10, 2002	-	April 6, 2002
A-45	April 7, 2002	-	June 1, 2002
A-46	June 2, 2002	-	July 27, 2002
A-47	July 28, 2002	-	September 21, 2002
A-48	September 22, 2002	-	November 16, 2002
A-49	November 17, 2002	-	January 11, 2003

Farmer Prices

The average weighted Canadian producer price (based on annual provincial production volume) in 2002 was $1.146 per kilogram, 4.8 cents lower than in 2001.

The average live price began at $1.167 in period A-43, which was 3.9 cents lower than in A-42. This dropped further to $1.148 in period A-44 and to $1.138 in period A-45.

The live price increased to $1.159 in period A-46 but then fell to its lowest point of $1.122 in 2002 during period A-47.

In period A-48, the live price climbed back to $1.158 and finished the year at $1.130 in period A-49.

Retail Prices

The Consumer Price Index (CPI), as reported by Statistics Canada for fresh and frozen chicken in 2002, was 0.5% higher than in 2001.

Retail prices were above last year's levels for the first five months of the year but were lower during the summer months than they had been a year earlier.

Prices peaked in October and leveled off in November and December (Statistics Canada monitors retail prices for fresh whole chicken, legs and boneless skinless breast and calculates a monthly price index based on these products).

According to this price index, retail prices for chicken have increased 16.7% since 1992, compared to an overall CPI increase of 19.0% and 20.3% for total food items.

Beef and pork retail prices increased 32.8% and 18.8%, respectively, during the same period.

Imports

A total of 96,251,529 kilograms of chicken and chicken products, including imports to be re-exported, was imported into Canada during 2002, as reported by the Department of Foreign Affairs and International Trade (DFAIT).

DFAIT is responsible for issuing import permits for chicken and products made primarily of chicken. Under Canada's NAFTA obligations, the tariff rate quota (TRQ) is automatically set at 7% of chicken production in the previous year.

The TRQ for 2002 was calculated as 69,470,175 kilograms, 3,689,850 kilograms higher than in 2001.

According to preliminary year-end statistics, a total of 68,638,415 kilograms of chicken and chicken products was imported into Canada under the TRQ, which amounts to a fill rate of 98.9%.

The TRQ for 2003 will be approximately 70 million kilograms, based on this year's increase in chicken production of 8.6 million kilograms (0.9%) to 938.7 million kilograms.

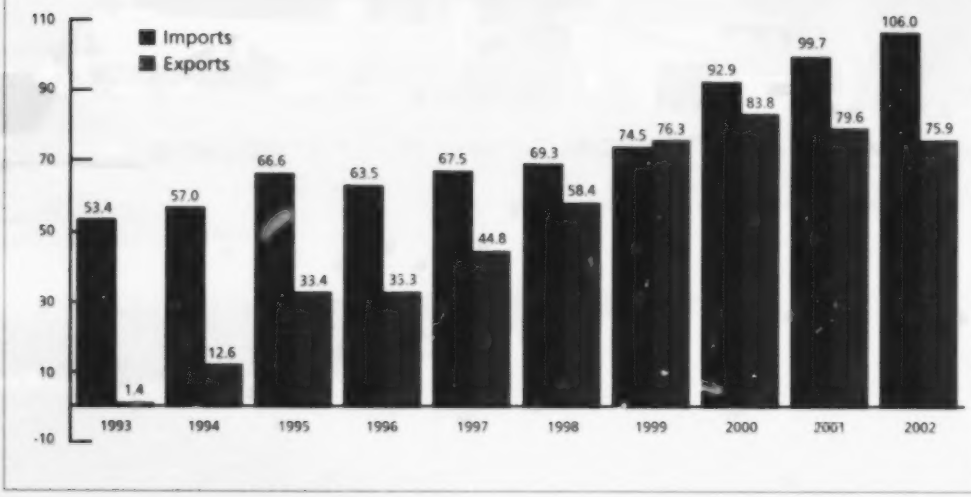
Chicken imports were not evenly spread out over the year in 2002. Only 18.7% of the TRQ was imported in the first quarter of the year, compared to 32.7% in the third quarter. Imports in the second quarter of 2002 represented 24.7% of the total annual TRQ, whereas in the last quarter, they represented 22.7%.

Chicken parts (bone-in and boneless) accounted for 84.6% of all TRQ imports in 2002, as compared to 87.5% a year earlier.

Further-processed chicken, live chicken and whole eviscerated chicken accounted for 14.6%, 0.1% and 0.6%, respectively, compared to 12.1%, 0.2% and 0.2% in 2001. DFAIT also issued additional import permits under the "import to re-export" and "import to compete" programs.

The "import to re-export" program allows imports of chicken and chicken products into Canada in order to further-process the product. All imports under this program must be exported within a six-month period. A total of 25.7 million kilograms was imported under this provision, up 22.3% from the previous year.

Canadian Chicken Imports and Exports (million kg, AAFC)



Supplementary Imports

	2002	2001	% change
Imports to compete	1,155,423	541,601	113%
Imports to re-export	25,687,341	21,005,832	22%
Import special	770,350	2,285,274	-66%
Import for market shortage	0	0	
TOTAL	**27,613,114**	**23,832,707**	**16%**

The "import to compete" program allows chicken imports for Canadian manufacturers to produce processed chicken products that are not on Canada's Import Control List. This list includes specialized products such as chicken dinners. A total of 1.2 million kilograms was imported under this program, more than double than in 2001.

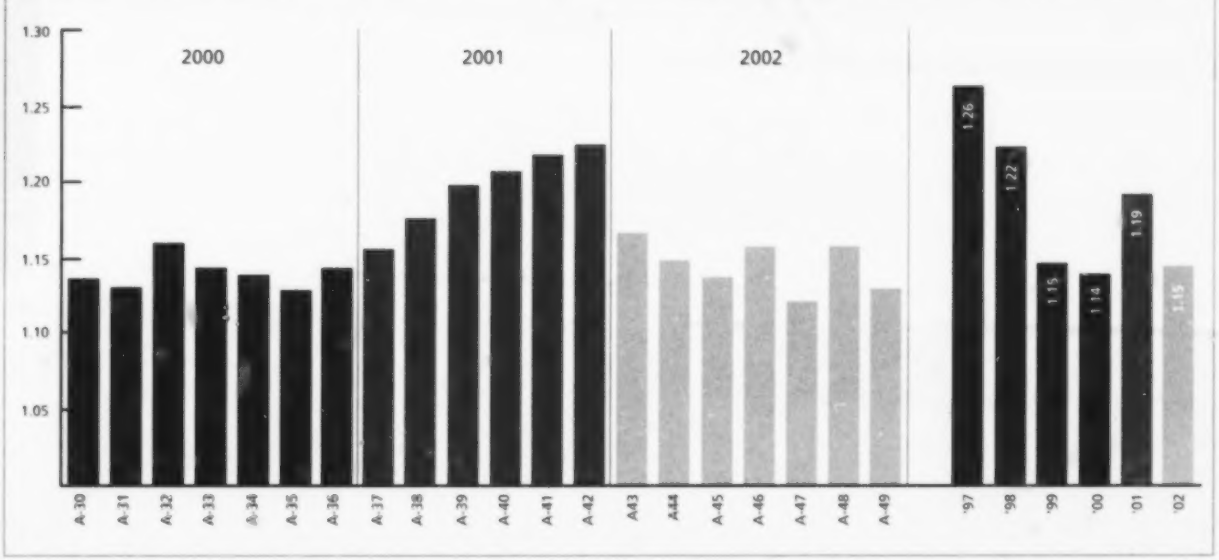
Special supplementary import permits in excess of the 7.5% market access requirement totaling 0.8 million kilograms were issued by DFAIT in 2002, down sharply from the year before.

CFC received two requests for supplementary imports for market shortages this year, but the federal government did not issue any permits under this provision.

Exports

Chicken exports in 2002 are estimated at 75.9 million kilograms, which is 4.6% lower than the 79.6 million kilograms that were exported in 2001.

Canadian Weighted Average Producer Price ($/kg)



Supplementary Imports

	2002	2001	% change
Imports to compete	1,155,423	541,601	113%
Imports to re-export	25,687,341	21,005,832	22%
Import special	770,350	2,285,274	-66%
Import for market shortage	0	0	
TOTAL	**27,613,114**	**23,832,707**	**16%**

The "import to compete" program allows chicken imports for Canadian manufacturers to produce processed chicken products that are not on Canada's Import Control List. This list includes specialized products such as chicken dinners. A total of 1.2 million kilograms was imported under this program, more than double than in 2001.

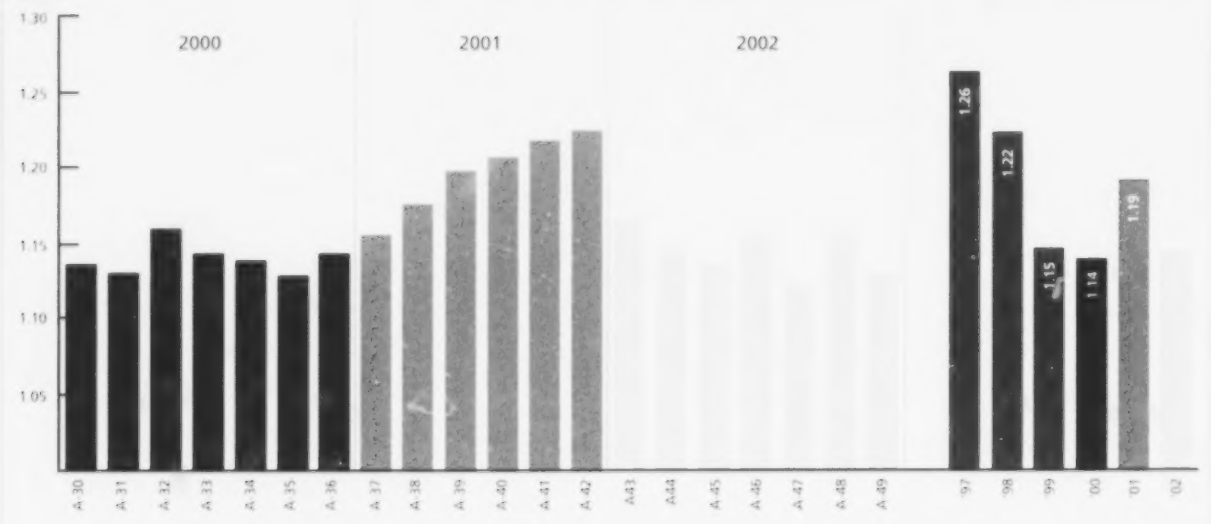
Special supplementary import permits in excess of the 7.5% market access requirement totaling 0.8 million kilograms were issued by DFAIT in 2002, down sharply from the year before.

CFC received two requests for supplementary imports for market shortages this year, but the federal government did not issue any permits under this provision.

Exports

Chicken exports in 2002 are estimated at 73.9 million kilograms, which is 8.6% lower than the 79.6 million kilograms that were exported in 2001.

Canadian Weighted Average Producer Price ($/kg)



Exports to Cuba, traditionally a major destination for Canadian chicken, dropped dramatically from 34.9 million kilograms in 2001 to 11.2 million kilograms in 2002 due to the opening of the Cuban market to US products.

The most important destination for Canadian chicken in 2002 was Russia, where exports increased from 2.3 million kilograms in 2001 to 13.8 million kilograms in 2002. This accounted for 19% of all Canadian chicken exports.

Exports to South Africa and to the Philippines increased in 2002 from 4.5 and 3.6 million kilograms to 12.5 and 6.3 million kilograms, respectively.

Less chicken was exported to China and Hong Kong in 2002, compared to the year before.

Storage Stocks

Frozen chicken inventories started 2002 at 29.3 million kilograms and ended the year at 31.1 million kilograms, which represents an increase of 1.8 million kilograms.

Storage stock levels throughout the year were significantly higher than in previous years, and reached an all-time high on May 1st at 33.7 million kilograms.

Inventories decreased during the summer months but increased again during the September to December period. At the end of the year, whole bird inventories were 0.1 million kilograms higher than they had been at the beginning of the year.

Cut-up and further-processed chicken inventories on December 31st, 2002 were 1.2 million kilograms lower and 0.9 million kilograms higher than they had been on January 1st, 2002.

Year-end frozen inventories also include 2.0 million kilograms of "miscellaneous chicken", an additional storage stock reporting category consisting of items such as necks, feet, giblets and mechanically separated chicken meats (MSM) that were previously reported under the "miscellaneous poultry" category.

Market Development Production

Production under CFC's Market Development Policy reached an estimated 56.4 million kilograms in 2002, 4.4 million kilograms more than in the previous year.

Starting in 2002, the Market Development Policy provides domestic dark meat to Canadian manufacturers of chicken products that are not on the Import Control List. A total of 1.6 million kilograms was allocated for 2002. ●

Diligence and Integrity

Monitoring Our System

During 2002, staff completed the audits of periods A-38 to A-45, which run from March 11 to June 1, 2002. The audits were performed at provincial commodity board offices and at processing facilities.

Audits are designed primarily to review both domestic and market development allocations. The audits also confirm that provincial allocation has been correctly dispensed to farmers and reviews the production records of the board. At the same time, staff reviews the live marketings, as reported by the processors to the provincial boards and to CFC and ensures the accuracy of the levies and service fees remitted to CFC.

CFC staff members perform the audits at the provincial boards, while a third party auditor visits the processors. Having a third party involved at this juncture legitimizes the integrity of the audits and of the monitoring system as a whole.

In each province and in the Maritimes, service contracts with chartered accountant firms enable CFC to have local providers cover the audits of processors within the province or region. This cuts back on travel expenses by staff and is significantly more cost-effective.

Periods A-38 to A-45

A Monitoring and Enforcement report for periods A-38 to A-41 was presented and approved by the Directors at the July 2002 meeting. Staff will be presenting a similar report for periods A-42 to A-45 at the January 2003 CFC meeting. Staff also conducted a review of the export documentation pertaining to the exports commitments of periods A-40 to A-45.

Five interprovincial licence holders (processors) were audited this year, which covered the purchases of live chicken during the latter part of 2001 and all of 2002.

2002 Inter-Period Quota Transfers

Province of Requests	Number	Total Kg (Live weight)
Saskatchewan	1	68,497
Quebec	1	90,000
New Brunswick	1	78,000
Nova Scotia	1	30,000
Total	4	266,497

In 2002, CFC received 4 requests for inter-period quota transfers totaling 266,497 kilograms (live weight). This compares to 2 requests for 3,316,704 kilograms (live weight) in 2001.

In 2002, the total reported movement was 60.7 Mkg live weight compared to 39.1 Mkg in 2001. The significant increase in 2002 is a result of a disaster at a New Brunswick processor which was destroyed by fire. As such, all of New Brunswick's production was processed at processors in Quebec and Nova Scotia from February to November 2002.

Review of the Monitoring and Enforcement Programme

The Board of Directors mandated Deloitte & Touche, LLP to review the monitoring and enforcement programme across Canada. The purpose of the review was to determine if the systems in place at the provincial commodity boards provided accurate and reliable data. They were also tasked to determine if the monitoring and enforcement audits carried out by CFC staff were properly implemented and if they were effective.

The review of the monitoring programme was undertaken early in 2002 and a report was submitted to the Directors at the July 2002 meeting. The report clearly demonstrated that the processes and controls in place at the provincial commodity boards provide reliable information relating to the marketing of chicken.

The same type of review will be performed every three years. ●

Interprovincial Movement of Live Chickens

	2002	
Province	To	From
British Columbia	-	-
Alberta	-	-
Saskatchewan	-	-
Manitoba	-	-
Ontario	22,204,000	8,990,000
Quebec	30,419,000	21,483,000
New Brunswick	290,000	25,661,000
Nova Scotia	7,790,000	-
Prince Edward Island	-	4,569,000
Newfoundland	-	-
Total	60,703,000	60,703,000

Diligence and Integrity

Monitoring Our System

During 2002, staff completed the audits of periods A-38 to A-45, which run from March 11 to June 1, 2002. The audits were performed at provincial commodity board offices and at processing facilities.

Audits are designed primarily to review both domestic and market development allocations. The audits also confirm that provincial allocation has been correctly dispensed to farmers and reviews the production records of the board. At the same time, staff reviews the live marketings, as reported by the processors to the provincial boards and to CFC, and ensures the accuracy of the levies and service fees remitted to CFC.

CFC staff members perform the audits at the provincial boards, while a third party auditor visits the processors. Having a third party involved at this juncture legitimizes the integrity of the audits and of the monitoring system as a whole.

In each province and in the Maritimes, service contracts with chartered accountant firms enable CFC to have local providers cover the audits of processors within the province or region. This cuts back on travel expenses by staff and is significantly more cost-effective.

Periods A-38 to A-45

A Monitoring and Enforcement report for periods A-38 to A-41 was presented and approved by the Directors at the July 2002 meeting. Staff will be presenting a similar report for periods A-42 to A-45 at the January 2003 CFC meeting. Staff also conducted a review of the export documentation pertaining to the exports commitments of periods A-40 to A-45.

Five interprovincial licence holders (processors) were audited this year, which covered the purchases of live chicken during the latter part of 2001 and all of 2002.

2002 Inter-Period Quota Transfers

Province of Requests	Number	Total Kg (Live weight)
Saskatchewan	1	68,497
Quebec	1	90,000
New Brunswick	1	78,000
Nova Scotia	1	30,000
Total	**4**	**266,497**

In 2002, CFC received 4 requests for inter-period quota transfers totaling 266,497 kilograms (live weight). This compares to 2 requests for 3,316,704 kilograms (live weight) in 2001.

In 2002, the total reported movement was 60.7 Mkg live weight compared to 39.1 Mkg in 2001. The significant increase in 2002 is a result of a disaster at a New Brunswick processor which was destroyed by fire. As such, all of New Brunswicks production was processed at processors in Quebec and Nova Scotia from February to November 2002.

Review of the Monitoring and Enforcement Programme

The Board of Directors mandated Deloitte & Touche LLP to review the monitoring and enforcement programme across Canada. The purpose of the review was to determine if the systems in place at the provincial commodity boards provided accurate and reliable data. They were also tasked to determine if the monitoring and enforcement audits carried out by CFC staff were properly implemented and if they were effective.

The review of the monitoring programme was undertaken early in 2002 and a report was submitted to the Directors at the July 2002 meeting. The report clearly demonstrated that the processes and controls in place at the provincial commodity boards provide reliable information relating to the marketing of chicken.

The same type of review will be performed every three years.

Interprovincial Movement of Live Chickens

Province	2002 To	2002 From
British Columbia	-	-
Alberta	-	-
Saskatchewan	-	-
Manitoba	-	-
Ontario	22,204,000	8,990,000
Quebec	30,419,000	21,483,000
New Brunswick	290,000	25,661,000
Nova Scotia	7,790,000	-
Prince Edward Island	-	4,569,000
Newfoundland	-	-
Total	**60,703,000**	**60,703,000**

Our Science

Partnership in Research & Food Safety

In early 2002, Chicken Farmers of Canada confirmed its long-term commitment to research and education within our industry.

With poultry continuing to be such a popular choice among consumers, CFC and its industry partners believe that fostering science and education within poultry research can help plan for a safe, secure and stable future.

Canadian Poultry Research Council

In March 2002, poultry research was the focus of the Joint Annual Meeting held in Ottawa. Presentations and speeches from a variety of stakeholders emphasized the importance of research in all aspects of the poultry industry.

The highlight of the event was the announcement that five poultry industry organizations agreed to establish the Canadian Poultry Research Council (CPRC) to foster innovation, science and education within poultry research.

The Founding Members of the CPRC

Chicken Farmers of Canada
Canadian Egg Marketing Agency
Canadian Turkey Marketing Agency
Canadian Broiler Hatching Egg Marketing Agency
Canadian Poultry and Egg Processors Council

The CPRC was officially opened May 29, 2002, by Deborah Whale, Chair of the Poultry Industry Council (PIC) and Dr. Peter Hunton, Chair of the CPRC. The PIC will provide the managerial services that will serve as the administrative backbone of the CPRC.

The mandate of the CPRC is to create and implement important programs for poultry research and development. Its objectives are:

- To provide a focal point for poultry research in Canada
- To secure additional and/or matching funding for poultry research
- To establish national research priorities
- To assess research proposals and select researchers
- To support the expansion of poultry science education and research in Canada
- To disseminate research results

Over $1,000,000 to Research Funds

At the end of 2001, CFC created a National Research Fund for Chicken with an initial investment of two million dollars and an objective to build the fund to ten million dollars.

In 2002, CFC contributed over 1 million additional dollars to the Fund. At its current level, the fund will generate over $120,000 annually to support priority research projects and initiatives in Canada.

$200,000 to New Poultry Research Facility

Chicken Farmers of Canada (CFC) also made a $200,000 donation to the new Centre for Poultry Research, located in Montreal and St. Hyacinthe, Quebec.

The Centre, a joint venture of both McGill University and Universite de Montreal, will feature a new state-of-the art facility at each campus; both are designed to provide research, training and education for the poultry industry in Canada.

The $200,000 donation represents CFC's portion of a $450,000 joint contribution shared with the Federation des producteurs de volailles du Quebec.

CPRC Symposium on Research Priorities

The Canadian Poultry Research Council (CPRC) held a successful symposium on research priorities in Ottawa, on November 29 and 30, 2002. Close to 100 people, representing industry, government and academia, participated in this two-day event.

The conference featured a series of presentations by top Canadian researchers and government representatives. Topics covered included an outlook on poultry research in Canada, international research collaborations, research priorities and funding strategies.

Without replacing programs that are already in place, the CPRC will ensure the best possible coordination of effective leadership as the industry plans for a safe, secure and stable future.

Safe, Safer, Safest – Food Safety in Partnership

A key component of CFC's Strategic Plan has been the development and implementation of *Safe, Safer, Safest*, CFC's on-farm food safety assurance program (OFFSAP). In 2001, the Board of Directors voted to make our OFFSAP mandatory as soon as the validation and certification processes are in place.

The first step in becoming a mandatory program for farmers was achieved in July, 2002, when the Canadian Food Inspection Agency (CFIA) awarded CFC technical recognition of the *Safe, Safer, Safest* program.

"Technical Recognition" verifies that *Safe, Safer, Safest* promotes the production of safe food at the farm level and adheres to Hazard Analysis Critical Control Points (HACCP) principles, as defined by *Codex Alimentarius*.

CFC is the first commodity in Canada to obtain technical recognition for its program.

A revised *Safe, Safer, Safest* manual was produced in 2002. After obtaining technical recognition from CFIA, additional information was added throughout the manual to aid with the implementation process for the new elements of the program.

In addition, a compact disc containing an electronic version of the forms was included with each manual to provide farmers with the option to complete the required forms by computer.

CFIA's recognition of *Safe, Safer, Safest* is key to the credibility of our program. As a member of the Canadian On-Farm Food Safety (COFFS) working group, CFC has been involved in developing an achievable recognition process with both the CFIA and the Federal-Provincial & Territorial Agri-Food Inspection Committee (FPTAFIC) Sub-Committee on On-Farm Food Safety.

The next step is the development of the administrative assessment protocol. CFC is working with the COFFS working group, CFIA and the FPTAFIC to develop a workable system. Dialogue is ongoing and the hope is that a final conclusion will be reached in 2003.

Once finalized and implemented, CFC can obtain full CFIA recognition for the *Safe, Safer, Safest* program.

In order to promote the *Safe, Safer, Safest* program, the Food Safety Committee has begun recognizing farmers who implement the program on their farms. A recognition certificate has been developed to congratulate farmers for their active participation in the program. The certificate will be awarded to those farmers who fulfill current program requirements.

The COFFS working group has developed a validator training course, offered to individuals who will be validating the implementation of on-farm food safety programs. This course has been piloted, and SGS Canada Inc., has been selected to be the course provider for a three-year period. CFC and some provincial commodity boards have thus far trained 20 people in this course. It is estimated that this number will more than double in the coming year.

Throughout 2002, CFC remained an active member of the COFFS group. COFFS is a forum in which commodity organizations in Canada who are implementing an on-farm food safety assurance program can work collaboratively. In total, 18 commodity organizations are implementing on-farm food safety assurance programs.

Ongoing initiatives with Canadian On-Farm Food Safety (COFFS) Group

- *Developing an official recognition protocol with CFIA*
- *Providing training for on-farm validators*
- *Establishing risk management tools for national programs, validators and producers,*
- *Promoting the Canadian approach to on-farm food safety programs.*

To date, the government has assisted in funding the development of *Safe, Safer, Safest* though the Canadian Adaptation and Rural Development (CARD) funding strategy. This funding has been available for the one-time set up costs of developing the program.

In 2003, federal funding will fall under the Food Safety and Quality pillar of the Agricultural Policy Framework. CFC is optimistic that future funding strategies will also incorporate ongoing maintenance costs for on-farm food safety programs.

The *Safe, Safer, Safest* program demonstrates to consumers that Canadian chicken is produced under diligent safety standards. The program provides one program for farmers, developed by farmers and keeps Canadian chicken farmers at the head of international food safety developments.

Flock Sheet

The flock information reporting form is a fundamental component of CFC's OFFSAP. The flock sheet is a communication tool, designed to ensure the safety of processed product. The flock sheet is used between farmers and processors, to provide information regarding disease status, medication treatment and feed withdrawal. Since April 1st, 2002, the flock sheet has been mandatory for all chicken farmers.

Farmers must submit the forms 3-4 days before birds are shipped and at the time of shipping. These forms are then reviewed by designated processor employees and by CFIA veterinarians.

The flock sheet is an industry initiative and has been developed in conjunction with other primary production sectors and the Canadian processing industry.

Since the inception of the flock sheet, feedback from farmers and processors has led to a redesign of the flock sheet before the second printing, which increases food safety information and ease of use.

The revised flock sheet will be made available to farmers in early 2003. Both the old version and the new version of the flock sheet can be used throughout 2003. Only the new sheet will be accepted after December 31, 2003.

The Safe, Safer, Safest program demonstrates to consumers that Canadian chicken is produced under diligent safety standards.

Animal Care

The *Recommended Code of Practice for the Care & Handling of Chicken, Turkeys and Broiler Breeders from Hatchery to Processing Plant* has been under review over the last two years. Representatives from various organizations including the primary production sector, the research sector, poultry processing, agriculture federations and government bodies are involved in developing these codes.

The codes are developed with input and consent from a variety of organizations. These include the primary production sector, the research sector, poultry processors, agricultural federations, government bodies and the Canadian Federation of Humane Societies. With this wide range of support, the codes are an invaluable tool that help Canadian farmers standardize the care and handling of our animals and to promote our industry as an international leader.

As a result of new farming techniques and changing management practices, a thorough review of the last codes produced in 1989 was essential. Key issues for chicken farmers included density requirements, environmental impact and further research. The revised codes will be completed and accepted by all member organizations in early 2003.

Safe Food and Water

In order to ensure continued research to give support to Canadian chicken farmers, CFC became a member of the Canadian Coalition for Safe Food and Water. Members of this coalition include government agencies, independent research organizations and other members with a vested interest in safe food and water for consumers. This coalition provides an excellent opportunity for CFC to collaborate on research activities involving antibiotic resistance.

Due to increasing food safety concerns, extra and off-label medication usage became a prominent issue in 2002. Although the Veterinary Drugs Directorate (VDD) of Health Canada acknowledges that extra-label medication use is an important tool in the promotion of animal health when used judiciously, the department has been slow to create change within VDD to help Canadian farmers.

Additional maximum residue limits and an improvement in the approval process for veterinary medications are essential to provide an adequate range of medications to ensure the ongoing health status of Canadian chicken. CFC has communicated these needs with VDD and is a member of the VDD's extra-label drug use committee. An intent of the committee is to provide VDD with information on extra-label medication use requirements in order to effect change so that VDD can better serve Canadian farmers. ●

Worldwide Presence & Global Thinking

Chicken Farmers of Canada believes that decisions made in international trade are crucial to the continued prosperity and indeed the future of the Canadian chicken industry. Our directors and staff participate in trade committees, both foreign and domestic, to ensure the voice of Canada's chicken farmers is heard on the world stage.

Chicken Farmers of Canada believes that decisions made in international trade are crucial to the continued prosperity and indeed the future of the Canadian chicken industry.

At the WTO

The year 2002 represented the real start of the WTO agriculture negotiations with the 3rd phase of the negotiations called the "modalities phase". As stated in the Doha declaration, which was approved in November 2001, the negotiations on agriculture should reach an agreement on the modalities by March 31, 2003.

The agreed modalities are to define the level of reductions in support and increases in access WTO members commit to respect over an implementation period. Therefore, 2002 has been a busy year for the positioning of the key players in the WTO agriculture negotiations.

The WTO agriculture negotiations committee held four formal sessions throughout the year to discuss the three pillars of the agriculture negotiations: export competition, market access and domestic support. The fourth session was devoted to horizontal issues and especially to the special and differential treatment requested by developing countries.

Trade proposals

Key players such as the United States and the Cairns Group took this opportunity to present some aggressive trade proposals which many observers qualified as being unrealistic. First, the United States proposed a drastic reduction for all tariffs, increases in market access and the elimination of export subsidies. However, their proposal on domestic support would allow them to maintain high levels of support to their farmers, as provided from the 2002 Farm Bill.

This proposal was seen as self-serving, indicating a protection of the US agriculture through the US treasury. During the modalities phase, the Cairns Group continued its crusade towards the elimination of all tariffs and all support to the agriculture sector. Their proposals went so far that Canada, a member of the Cairns Group, could not support the Cairns proposals on market access and domestic support because they were beyond the Canadian Negotiating Position and would be detrimental to the interests of the entire Canadian agriculture and agri-food sector.

At the end of the year, the European Union finally announced its proposal which ask for the continuation of the Uruguay Round commitments, without addressing the disparities.

SM-5

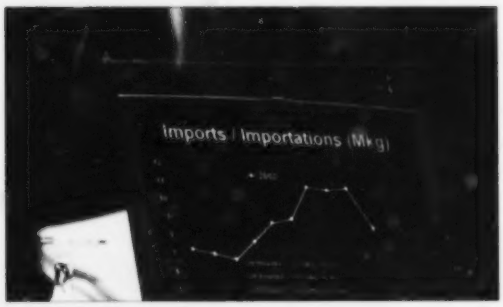
With such proposals seen as unrealistic and irreconcilable, the Canadian dairy, poultry and egg farmers (SM-5) developed in collaboration with the Japanese general farm organization, JA Zenchu, a draft declaration asking for fair rules in the world agriculture negotiations. This process was endorsed by the Canadian Federation of Agriculture which played a key role in the Farmers Summit in Geneva in October to get 34 national general farm organizations from Asia, Europe, Africa and Canada to sign the final declaration.

This declaration for fair rules in agriculture shows the importance of recognizing the needs of farmers around the world to improve world trade. We hope that this declaration will help negotiators to focus on the real issues facing world trade in agriculture rather than discussing unrealistic proposals that do not contribute to advance the negotiations.

Chicken Farmers of Canada participated very actively to the process leading to the Farmers Summit. We believe it was important that farm organizations around the world adopt their own desired outcome of the WTO negotiations.

Conferences

During 2002, in addition to the Farmers Summit, CFC participated to the International Federation of Agricultural Producers (IFAP) World Congress, the North American – European Union annual conference, and the Cairns Group Farm Leaders meeting.



These events provide the opportunity to monitor the evolution of the trade views from various stakeholders and are excellent opportunities to explain the principles of our trade position. A better understanding of the realities faced by farmers in various countries help everyone to look for meaningful results in trade negotiations.

Domestically

CFC is also very active on the domestic trade scene through our participation at numerous trade committees and events. We also work very closely with the other supply managed organizations (SM-5). Although we all operate slightly differently, the SM-5 relies on the maintenance of effective tariff rate quotas and the right to collectively market our products.

With these commonalities in mind, we have a permanent representative in Geneva to inform us on the state of the negotiations. Also, we have hired an SM-5 communications coordinator to create better synergies between our respective communications efforts with Canadian officials.

Finally, a joint meeting of the executive committees of the 5 organizations was held in December to exchange views on the recent trade developments and discuss a work plan outlining the leadership role we must take in the WTO agriculture negotiations.

CFA

Our ongoing involvement with the trade committee of the CFA provides us valuable exchange with other sectors of the Canadian agriculture industry. Through our discussions, we develop positions that serve the overall interests of all Canadian farmers, and recommend their adoptions to our government. This close collaboration among farm groups and the government is very important in order to maintain a strong domestic unity while Canada negotiates at the WTO.

Imports

On the policy side, the year started with the disappointment that special supplementary import permits were issued, although CFC had implemented a Market Development Policy providing dark meat at discounted price to eligible manufacturers of further processed products. These special imports were the signal to industry stakeholders that the import quota allocation methodology had to be modified.

With the multitude of views on the best allocation system, this was a challenge. An industry working group was able to narrow down the differences to arrive at a compromise acceptable to all industry stakeholders. The unanimous industry recommendation was presented to the Department of Foreign Affairs and International Trade in August, who subsequently implemented it as the new allocation methodology order for 2003.

13% rule

The strength of working together was demonstrated once again with the ongoing issue of the specially defined mixture (13% rule).

The "13% rule" refers to a product containing chicken or turkey, wherein 13% or more of the total weight of the product is comprised of goods other than the following: chicken, turkey, bread or breading, batter, oil, glazing, other coatings and bastes, and any added water (including that used in marination, glazing, other coatings and bastes, breading and batter).

The proliferation of products not subject to import controls is damaging the Canadian chicken industry and a modification to this rule has to be made while preserving the interests of the Canadian manufacturers involved in this segment of our industry.

A small working group of representatives of the chicken and turkey industries studied the issue from all its angles to arrive at an acceptable proposal in December, asking the Canadian government to correct a situation that is generating an increasing amount of difficulties for the industry. ●

Outreach & Influences

Government Relations

Agriculture Policy Framework

Chicken Farmers of Canada continued to focus on the development of sound government policy for chicken farmers. This year, the federal government launched the Agriculture Policy Framework (APF) consultations.

The Framework consists of five pillars: Business Risk Management, Food Safety & Quality, Environment, Renewal and Science & Innovation. This Framework is aimed at making Canadian agriculture policy more progressive and cohesive.

CFC representatives attended over 15 sessions as part of two cross-country waves of consultations. The roundtable discussions gave farmers an opportunity to bring forth concerns and work with government on the Framework.

CFC, along with other partners, continues to lobby for recognition of supply management as a risk management program equal to NISA and Crop Insurance.

Directors also attended two consultations with Minister Lyle Vanclief. Throughout these consultations, CFC provided feedback on the direction of the various elements of the Framework.

The government elected to recognize supply management within the APF as a risk management tool, rather than give it full recognition as a program. CFC, along with other partners, continues to lobby for recognition of supply management as a risk management program equal to NISA and Crop Insurance.

The other four pillars of the APF, research, food safety, environment and renewal, are designed to build on our strong industry making it world renowned.

As an industry that is already stable, we are looking to strengthen our reputation through the development of these other areas. CFC has requested that adequate funds be allotted for these pillars.

The federal government is currently working diligently with its provincial counterparts on implementation agreements, so that development of this Framework can progress. Once the implementation agreements are signed, the federal government will continue to develop the Framework.

These pillars of the APF, if designed correctly and in consultation with farmers, will create a first-rate agriculture industry that is sustainable and renewable. CFC intends to remain a part of this process and it looks forward to working with the government on the development of areas that are important to the organization.

Bill C-10B

Bill C-10B is federal legislation that proposes amendments to the animal cruelty section of the Criminal Code.

It was previously referred to as Bill C-15B, but was re-introduced and consequently renamed, when the new parliamentary session began in October.

Chicken Farmers of Canada has worked with government and industry to achieve amendments suitable for farmers. The Poultry Welfare Coalition will be presenting concerns about the Bill and proposing an amendment to the Senate Standing Committee on Legal and Constitutional Affairs. If amended, the legislation will keep critical legal defences for farmers who follow good production practices.

Prime Minister's Task Force Report

The final report of the Prime Minister's Task Force on Future Opportunities in Farming, *Invest Today, Prosper Tomorrow*, was released in late October. The final report expands on the recommendations of the interim report.

The Task Force was made up of 13 Liberal MPs and Senators and chaired by Bob Speller, MP for Haldimand-Norfolk-Brant.

The two reports examine the state of agriculture and present a comprehensive set of recommendations. If implemented, they will greatly contribute to Canada's agriculture industry. Task Force members have put forward some of the serious problems facing the industry which, up to this point, many felt were being ignored.

Some of the recommendations pertinent to CFC were: the protection of orderly marketing systems, the elimination of trade-distorting subsidies, and a regular review process for the APF to ensure it is meeting the needs of farmers. ●

The Tools for Success

Communication, Promotion & Administration

Online Business Initiative

The Online Business Initiative involves the creation of an online environment that builds on CFC's existing competencies and allows CFC to enhance its role as an information leader.

In early 2002, CFC analyzed the extensive input of the Board of Directors, staff and an ad-hoc Technology Task Force. It was determined that CFC should be in a position to provide information, interactivity, discussion and communication along with partnership links and increased coordination of industry activities.

Audiences for this massive initiative include farmers, provincial boards, the Board of Directors and consumers.

The creation of the Online Business Initiative allows CFC to secure its role as an agriculture leader and enhance its organizational capacity. Within this ambitious initiative, information becomes a commodity - it is provided, gathered, exchanged and analyzed for the benefit of the industry and its stakeholders.

CFC's new web look

The new and improved CFC web site made its debut in March 2002. The site was radically redesigned with a view to making it more accessible and easier to navigate.

The goal was to launch a new look and design for the information we already have online and create a more dynamic environment for users to enjoy.

In addition, the architecture supporting the site has a form and a structure that allows for growth and many changes, many of which are coming from the Online Business Initiative.

Contingency Management Manual

A key priority outlined within the CFC Strategic Plan for the year 2002 was the creation of a Contingency Management Manual, designed to increase the capacity of CFC staff and stakeholders to create the most effective and timely response to any situation, real or perceived, that may negatively affect the Canadian chicken industry.

The Contingency Management Manual was presented to the Board of Directors in March of 2002. It identifies the different general categories of situations that may affect our industry. It also defines a framework to identify the players best suited to deal with different situations. Finally, this manual outlines important, overriding key messages to be absorbed and incorporated into many potentially difficult situations.

Hay West Campaign

In August, Canada's chicken farmers made a $30,000 contribution to the Hay West Campaign to assist drought-stricken Prairie farmers.

CFC made the announcement on behalf of the nation's 2,815 chicken farmers, over 500 of whom are located in the Prairies and applauded the efforts of the Hay West campaign organizers, the farmers who have donated hay and the government who have worked together to help the region through this disaster.

Chicken Farmers of Canada has consistently supported the belief that all partners are needed to maintain a sustainable Canadian agriculture industry. In the same light, the organization supported the grain and oilseed growers in their fight to obtain trade injury compensation payments.

A key priority outlined within the CFC Strategic Plan for the year 2002 was the creation of a Contingency Management Manual, designed to increase the capacity of CFC staff and stakeholders to create the most effective and timely response to any situation, real or perceived, that may negatively affect the Canadian chicken industry.

The concept of creating an identifiable mark for chicken has been discussed for some time among various players within our industry.

The Great Canadian Chicken Barbecue

CFC marked its 10th Anniversary as national sponsor of Canada Day in the Nation's Capital in 2002.

Larry "Dad" Smith of Southampton, Ontario, was on hand to take a few bows during this time. His sandwich, aptly named "Dad's Favourite Chicken Sandwich", was the winner of the "Canada Day Chicken Challenge" – our contest with *Canadian Living* and *Coup de Pouce* magazines.

The real winner of this year's event was Boys and Girls Clubs of Canada (BGCC), our new charitable partner. Fifty cents from the sale of each sandwich or chicken Caesar salad went to clubs across the country. That's $4,000 to support the Clubs' programs!

BGCC is one of this country's leading national, youth-serving organizations dedicated to providing high-quality services that promote the healthy growth and development of young Canadians and their families.

Promotion Seminar

As part of this year's promotion seminar, Provincial promotion coordinators attended the FMI (Food Marketing Institute) show held in Chicago from May 5 to 7. This show included over 1,300 exhibitors of the food distribution industry, as well as key speakers and education programs on such topics as global trends, creating branded environments, the changing world of the aging boomer, ethnic merchandising, consumer evolution in the world of organic and natural foods.

Promotion Coordinators and other provincial board staff also met with CFC staff for a round table discussion entailing a review of CFC and provincial board activities, updates on current issues and strategic planning for all these partners in the next year.

Promotion Feasibility Study

The concept of creating an identifiable mark for chicken has been discussed for some time among various players within our industry. The Usage and Attitude Survey 2001 indicates that Canadians are very interested in a means of assuring that their Canadian chicken meets important safety and quality standards.

There is a direct link between consumer confidence and product sales and growth. Such a program may meet the needs and expectations of consumers and could certainly go a long way towards enhancing the already positive consumer attitude towards our product.

Finally, opportunities for growth and profitability could be identified within the creation of measurable product specifications.

Discussions around this issue, identified as a priority within the CFC five-year strategic plan, took place at the November meeting of the Board of Directors. This is a challenging issue, with many facets worth considering and it has been brought forward to the agenda of the Market Development Committee.

School Video

CFC Directors have identified consumer education as a priority within the Strategic Plan in the key vision area of Market Expansion. As part of the Promotion/Education Campaign in 2002, CFC developed an elementary school video demonstrating production practices in the raising of chickens in Canada.

Targeted towards the next generation of consumers, the video dispels common myths about chicken and looks at the whole cycle of chicken production, from the breeder farm to the grocery store. Produced in both English and French, the video will be distributed to elementary schools across Canada.

A teacher's guide has also been produced to accompany the video. It includes activities and exercises that fit within school curricula across Canada. The activities and information included in the guide reinforce the knowledge gained from the video, while offering teachers a unique framework within which they can teach reading, writing, math and science.

A poster to accompany the video and guide has also been developed for placement within the classroom. Online activities and downloadable tools will provide additional educational tools for both teachers and students alike.

Human Resources

2002 revealed a series of new, important and long-term initiatives for CFC and for the industry as a whole. With those new initiatives, it became clear that the CFC office required additional resources in order to successfully lead the industry.

In all, six new staff members were engaged in 2002, including a Statistical Officer, bringing the staff complement to 19 people. Also, plans are to hire two additional staff in early 2003.

The two new positions will primarily support the On-Line Business Initiative and it is expected that these vacancies will be filled by the end of April 2003.

Administration

Negotiations began in early fall to secure space adjoining the CFC office, in order to accommodate the needs relating to the additional resources required. In November, CFC signed a lease for an additional 1,000 square feet and a design was approved.

The extra space will add 3 workstations, 1 office, additional storage space and an interpretation booth for our large new boardroom.

Construction will be completed in early 2003.

Business Continuity and Succession Plan

At the July meeting, Directors mandated staff to prepare a Business Continuity Plan (BCP), including a succession plan for CFC. This is meant to complement the Contingency Management Plan completed by CFC in 2002.

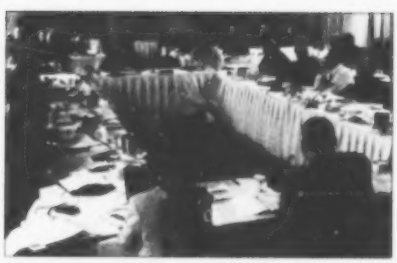
The objective of the BCP is to minimize the duration and impact of any interruption of service, regardless of cause.

Given that CFC is a knowledge-based organization, the BCP will focus on ensuring that CFC does not permanently lose critical information or the capacity to provide it to its stakeholders. Also, the BCP will work to provide assurance that the least amount of time is lost between an incident and the office's ability to resume business.

Succession planning is a key component of CFC's BCP as we rely heavily on the knowledge and experience of a small staff complement to deliver our services. A succession plan will ensure that knowledge is shared and that both staff and board members can assume various responsibilities during a given situation.

One of the additional benefits to the proposal is that CFC will be able to provide templates for provincial chicken boards to develop their own BCPs. ●

A succession plan will ensure that knowledge is shared and that both staff and board members can assume various responsibilities during a given situation.



CFC Board of Directors

David Fuller

Chairman
Nova Scotia

John Slot

1st Vice-Chairman
Ontario

Luc Turcotte

2nd Vice-Chairman
Quebec

Waldie Klassen

Executive Member
Manitoba

Ron TeStroete

Nova Scotia

Wendy Jeske

British Columbia

Remi Cyr

Alberta

Nick Langelaar

Saskatchewan

David Mackenzie

Prince Edward Island

Yvon Cyr

New Brunswick

Martin Howlett

Newfoundland

Eric Anderson

Canadian Restaurant and
Foodservices Association

Pearl Cooper

Canadian Poultry and
Egg Processors Council

Ross MacLeod

Further Poultry Processors
Association of Canada

Tony Tavares

Canadian Poultry and
Egg Processors Council

CFC Staff

Seating order

Front row (l to r):

Marie Murphy – Communication Coordinator
Charles Akande – Policy Analyst
Paula J. Doucette – Manager of Administration & Human Resources
Johanne Neeteson – Project Coordinator
Janet Noseworthy – Government Relations Officer
Stéphanie Turple – Meeting Coordinator
Erik Bourdon – Statistician

Second row (l to r):

Michael Laliberté – Monitoring & Enforcement Officer
Jan Rus – Manager of Production & Food Safety
Mike Dungate – General Manager
Juliet Marvin – Executive Assistant
Yves Ruel – Manager of Trade & Policy
Yvon Séguin – Manager of Finance
Marty Brett – Communication Officer

Standing (l to r):

Lisa Bishop – Manager of Communication
Kim Garamvolgyi – Bookkeeper
Paulette Charbonneau – Administration Coordinator
Steve Leech, BSc (Agr.) MSC. – Food Safety Officer

Not included:
Translation co-ordinator – vacant

CFC Committees 2002

Chair: **David Fuller** (Nova Scotia)
1st Vice-chair: **John Slot** (Ontario)
2nd Vice-chair: **Luc Turcotte** (Quebec)
Executive Member: **Waldie Klassen** (Manitoba)

Chair: **David Mackenzie** (Prince Edward Island)
Yvon Cyr (New Brunswick)
Pearl Cooper (Canadian Poultry and Egg Processors Council)

Chair: **Waldie Klassen** (Manitoba)
Ron TeStroete (Nova Scotia)
Pearl Cooper (Canadian Poultry and Egg Processors Council)
Martin Dufresne (Quebec)
Gabe Kocsis (Ontario)

Chair: **John Slot** (Ontario)
Remi Cyr (Alberta)
Luc Turcotte (Quebec)
Yvon Cyr (New Brunswick)
Tony Tavares (Canadian Poultry and Egg Processors Council)
Ross MacLeod (Further Poultry Processors Association of Canada)
Eric Anderson (Canadian Restaurant and Foodservice Association)

Waldie Klassen (Manitoba)

John Slot (Ontario)

CFC follows the strictest accounting and governance guidelines when it comes to administering its budget. While most day-to-day decisions are made at an operational level, these come within a larger budget framework and follow the directions of the CFC Board of Directors.

Each year, the Board elects a three-member Finance Committee to oversee the operations. The committee meets several times a year, reviews the annual and interim budgets, reviews the quarterly financial statements and distributes all of the above to the Board.

During the annual strategic planning session that typically occurs in September, priorities and goals are set for the coming year. In November, the budget for the coming year, as prepared by staff and the finance committee, is approved by the Board.

It has been a regular Board policy to ensure the stability of CFC's finances by having a minimum of one year's operating expenses on hand. This enables CFC to have the resources necessary for proactive projects that work in the farmers' best interests.

In 2002, research continued to be a large part of the CFC long-term strategy. Following up on the $2-million investment in 2001, the CFC Board of Directors allocated an additional amount of $1-million to the National Research Fund for Chicken. With a target of $10-million, the Fund represents a lasting commitment to research and a further example of CFC's leadership.

There was also an extraordinary event, *see Note 7 in the Auditor's Statements*, whereby the year 2000 British Columbia levies and fees were remitted in 2001, held in escrow for one year and then recognized as revenue in April of 2002.

CFC Committees 2002

Executive:

Market Development Committee:

Finance Committee:

Canadian Poultry Research Council representative:

Food Safety Committee:

Canadian Federation of Agriculture representative:

A Report on CFC Finances:

An Introduction

Special Events in 2002

Deloitte & Touche LLP
800-100 Queen Street
Ottawa, ON
K1P 5T8

Tel: (613)236-2442
Fax: (613)236-2195
www.deloitte.ca

Deloitte & Touche

Auditors' Report

The Minister of Agriculture and Agri-Food
Government of Canada

The National Farm Products Council

The Members
Chicken Farmers of Canada

We have audited the balance sheet of Chicken Farmers of Canada as at December 31, 2002 and the statements of operations and of changes in net assets for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Organization's management. Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit.

We conducted our audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that we plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In our opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of Chicken Farmers of Canada as at December 31, 2002 and the results of its operations and its cash flows for the year then ended in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

These financial statements include comparative figures for the year ended December 31, 2001 which were qualified due to our inability to satisfy ourselves concerning the completeness of levy and fee revenue.

Deloitte & Touche LLP

Chartered Accountants

February 14, 2003

CHICKEN FARMERS OF CANADA

Statement of Operations

year ended December 31, 2002

	2002	2001
Revenue		
Levy and fee revenue	**$ 5,605,081**	$ 5,552,590
Interest and other revenue	**316,788**	352,916
Overmarketing levy	**15,963**	19,761
British Columbia fees and interest (Note 7)	**712,900**	-
	6,650,732	5,925,267
Expenses		
Amortization	**39,550**	35,458
Canadian Poultry Research Council	**50,565**	9,468
Committees	**178,213**	101,022
Communication	**501,589**	487,522
Directors and alternates	**1,059,639**	749,296
Membership fees	**76,390**	57,823
Office	**467,583**	417,112
Professional fees	**234,971**	164,269
Promotion activities	**31,088**	12,618
Salaries, benefits and travel	**1,472,202**	1,375,154
Special studies	**465,853**	253,560
Trade	**203,911**	155,110
Translation	**79,510**	105,633
	4,861,064	3,924,045
EXCESS OF REVENUE OVER EXPENSES	**$ 1,789,668**	$ 2,001,222

CHICKEN FARMERS OF CANADA

Statement of Changes in Net Assets

year ended December 31, 2002

	General Fund	Invested in Capital Assets	Internally Restricted Research Fund (Note 8)	Internally Restricted 25th Anniversary Fund (Note 9)	Total 2002	2001
BALANCE, BEGINNING OF YEAR	**$ 6,481,947**	**$ 129,209**	**$ 2,004,558**	**$ -**	**$ 8,615,714**	$ 6,614,492
EXCESS OF REVENUE OVER EXPENSES	**1,829,218**	**(39,550)**	**-**	**-**	**1,789,668**	2,001,222
INTERFUND TRANSFERS (Notes 8 and 9)	**(1,317,782)**	**-**	**1,139,782**	**178,000**	**-**	-
NET ACQUISITION OF CAPITAL ASSETS	**(12,688)**	**12,688**	**-**	**-**	**-**	-
BALANCE, END OF YEAR	**$ 6,980,695**	**$ 102,347**	**$ 3,144,340**	**$ 178,000**	**$ 10,405,382**	$ 8,615,714

CHICKEN FARMERS OF CANADA

Balance Sheet

as at December 31, 2002

	2002	2001
CURRENT ASSETS		
Cash and short-term investments (Note 3)	$ 1,832,941	$ 6,205,160
Accounts receivable (Note 4)	854,328	769,411
Prepaid expenses	53,364	39,925
Trust assets (Note 7)	-	730,877
	2,740,633	7,745,373
INVESTMENTS (Note 3)	8,242,459	1,981,282
CAPITAL ASSETS (Note 5)	102,347	129,209
	$ 11,085,439	$ 9,855,864
CURRENT LIABILITIES		
Accounts payable and accrued liabilities	$ 680,057	$ 509,273
Trust liabilities (Note 7)	-	730,877
	680,057	1,240,150
COMMITMENTS (Note 6)		
NET ASSETS		
General Fund	6,980,695	6,481,947
Invested in capital assets	102,347	129,209
Internally restricted Research Fund (Note 8)	3,144,340	2,004,558
Internally restricted 25th Anniversary Fund (Note 9)	178,000	-
	10,405,382	8,615,714
	$ 11,085,439	$ 9,855,864

Approved by the Board

David Mackenzie
Finance Committee, Director

Yvon Cyr
Finance Committee, Director

CHICKEN FARMERS OF CANADA
Notes to the Financial Statements
year ended December 31, 2002

1. ACTIVITIES OF THE ORGANIZATION

Objective of the Organization

The Chicken Farmers of Canada (CFC), incorporated pursuant to the Farm Products Agencies Act, was established to ensure the orderly marketing of chicken in Canada. CFC is exempt from income taxes under section 149(1)(e) of the Income Tax Act.

Levy and fee revenue

CFC charges levies to farmers based on chicken marketings in inter-provincial and export trade and receives fees in relation to intra-provincial trade.

2. ACCOUNTING POLICIES

These financial statements have been prepared in accordance with Canadian generally accepted accounting principles and reflect application of the following policies.

Revenue recognition

CFC recognizes revenue on the deferral method.

Overmarketing levies

Overmarketing levies, which are recognized using the cash basis of accounting, are assessed against provincial commodity boards and license holders on a periodic basis when applicable.

Investments

Investments are carried at cost and are written down when there has been a loss of value that is other than temporary.

Capital assets

Capital assets are recorded at cost. Amortization of capital assets is calculated using the straight-line method over their anticipated useful lives. Terms are as follows:

Office equipment	10 years
Computer equipment	3 years

3. INVESTMENTS

	2002		2001	
	Cost	Market Value	Cost	Market Value
Cash and short-term investments	**$ 1,832,941**	**$ 1,832,941**	$ 6,205,160	$ 6,205,160
Federal bonds	**6,910,365**	**6,999,000**	649,188	650,013
Farm Credit Canada notes	**1,332,094**	**1,356,851**	1,332,094	1,322,787
	8,242,459	**8,355,851**	1,981,282	1,972,800
Total	**$ 10,075,400**	**$ 10,188,792**	$ 8,186,442	$ 8,177,960

Bonds and notes are debt obligations paying interest rates appropriate to market at their date of purchase.

The bonds and notes mature at face value on a staggered basis over the next five years (2001 - five years). Interest rates for these securities range from 3.50% to 6.00% (2001 - 3.58% - 4.45%).

Determination of market values

Short-term investments consist of bank deposits, treasury bills, bonds and guaranteed investment certificates. The market value of short-term investments approximates cost. The market values of the bonds and notes are based on published market quotations.

Investment risk

The maximum investment risk to CFC is represented by the cost of the investments. Investments in financial instruments also include the risks arising from the failure of a party to a financial instrument to discharge an obligation when it is due.

Concentration of risk

Concentration of risk exists when a significant proportion of the portfolio is invested in securities with similar characteristics or subject to similar economic, political or other conditions. Management believes that the concentrations described above do not represent excessive risk.

4. ACCOUNTS RECEIVABLE

Accounts receivable consist of levies and fees receivable from the provincial organizations, amounts due under agreements with Canadian Federation of Agriculture and accrued interest on investments.

5. CAPITAL ASSETS

	2002			2001
	Cost	Accumulated Amortization	Net Book Value	Net Book Value
Office equipment	**$ 221,996**	**$ 131,329**	**$ 90,667**	$ 106,253
Computer equipment	**109,761**	**98,081**	**11,680**	22,956
	$ 331,757	**$ 229,410**	**$ 102,347**	$ 129,209

6. COMMITMENTS

CFC is committed under the terms of lease contracts with various expiry dates for the rental of premises and office equipment. Minimum lease payments are:

2003	**$ 114,810**
2004	**116,336**
2005	**107,262**
2006	**111,948**
Thereafter	**394,225**
	$ 844,581

7. BRITISH COLUMBIA FEES AND INTEREST

During the year, after an agreement, CFC has recognized $712,900 of fees and interest pertaining to 2000 levies and fees remitted by the British Columbia Chicken Marketing Board in 2001. The $712,900 represents the 2001 trust assets of $730,877 less GST of $47,814 plus interest of $29,837.

8. RESEARCH FUND

During the year, the Board of Directors approved the transfer of $1,060,000 from the General Fund to the Research Fund. The Research Fund was originally established in 2001 with the objective of CFC to build the Research Fund to $10,000,000. The revenue generated from this fund will be used to support research projects related to the chicken industry in Canada. During the year, interest of $79,782 was earned on assets dedicated to the Fund. This amount was transferred from the General Fund to the Research Fund.

9. 25TH ANNIVERSARY FUND

During the year, the Board of Directors approved the transfer of $178,000 from the General Fund to establish a 25th Anniversary Fund. The objective of the Organization was to set aside a reserve for celebration costs. This fund will be removed in 2003 once the event has occurred.

10. EMPLOYEE PENSION PLAN

CFC has a defined contribution pension plan providing benefits to employees. Generally, the contribution is a net percentage of the employees' annual income. The total contribution made by CFC under this plan is $23,825 (2001 - $26,811).

11. STATEMENT OF CASH FLOWS

As information relating to cash flows is evident from the other financial statements, these statements do not include a statement of cash flows.

Les Producteurs de poulet du Canada

RAPPORT ANNUEL 2002

En mains sûres

À présenter au ministre fédéral de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire, l'honorable Lyle Vanclief, et au Conseil national des produits agricoles.

Table des matières

Qui sommes-nous	1
Mener par exemple	2
La poursuite de l'excellence	3
Planifier l'avenir	4
Le marché du poulet au Canada en 2002	6
Assiduité et intégrité	11
Notre science	12
Représentations sur la scène internationale	16
Liaisons et influences	18
Des outils pour réussir	19
Conseil d'administration des PPC en 2002	22
Personnel des PPC	23
Comites des PPC en 2002	24
Rapport sur les finances des PPC	24
Rapport des vérificateurs et états financiers	25

Les Producteurs de poulet du Canada
Bureau 1007
350, rue Sparks
Ottawa (Ontario)
K1R 7S8
Tel : (613) 241-2800
Telec : (613) 241-5999
Courriel : ppc@poulet.ca
Site Web : http://**www.poulet.ca**

www.poulet.ca

ISSN 0849-780X

Graphisme : Ryan/Smith Design Associates
Impression : Gilmore Printing Services
Imprimé sur du papier recyclé de fabrication canadienne

Qui sommes-nous?

Mission

Créer une industrie canadienne du poulet capable de répondre aux besoins des consommateurs et d'offrir à tous les intervenants une occasion de croissance rentable.

Qui nous sommes

Les Producteurs de poulet du Canada (PPC) est un organisme national, financé à part entière par les cotisations des agriculteurs qui y participent. Ces cotisations sont fixées selon la quantité de poulet que les membres mettent sur le marché.

Les PPC ont deux mandats principaux :

D'abord, ils visent à ce que leurs 2 815 membres produisent les quantités convenables de poulet frais, salubre et de la plus haute qualité pour répondre aux besoins des consommateurs. À cette fin, des producteurs, des transformateurs, des surtransformateurs et des restaurateurs de partout au pays se rencontrent tous les deux mois afin de déterminer les exigences du marché et établir les niveaux de production en conséquence. Ce genre de gestion des risques évolutifs est connu de « gestion des approvisionnements ».

Deuxièmement, nous représentons les intérêts des producteurs de poulet du Canada, et dans un sens plus large, de l'industrie canadienne du poulet. Notre responsabilité est de bien sensibiliser les décideurs du gouvernement aux opinions des producteurs de poulet du Canada, afin que ces fonctionnaires en tiennent compte dans la prise de décisions importantes relatives à l'agriculture et aux politiques commerciales.

Nous nous assurons aussi que les producteurs de poulet du Canada sont entendus sur la scène internationale.

En outre, les PPC s'occupent de diverses questions relatives à la réglementation. Nous veillons à ce que les contingents alloués soient respectés. Par exemple, nous délivrons des permis aux producteurs, aux transformateurs, aux transporteurs, aux commerçants et aux détaillants qui participent à l'exportation ou au mouvement interprovincial des poulets vivants et nous émettons des permis aux transformateurs de poulet qui produisent du poulet spécialement pour l'exportation.

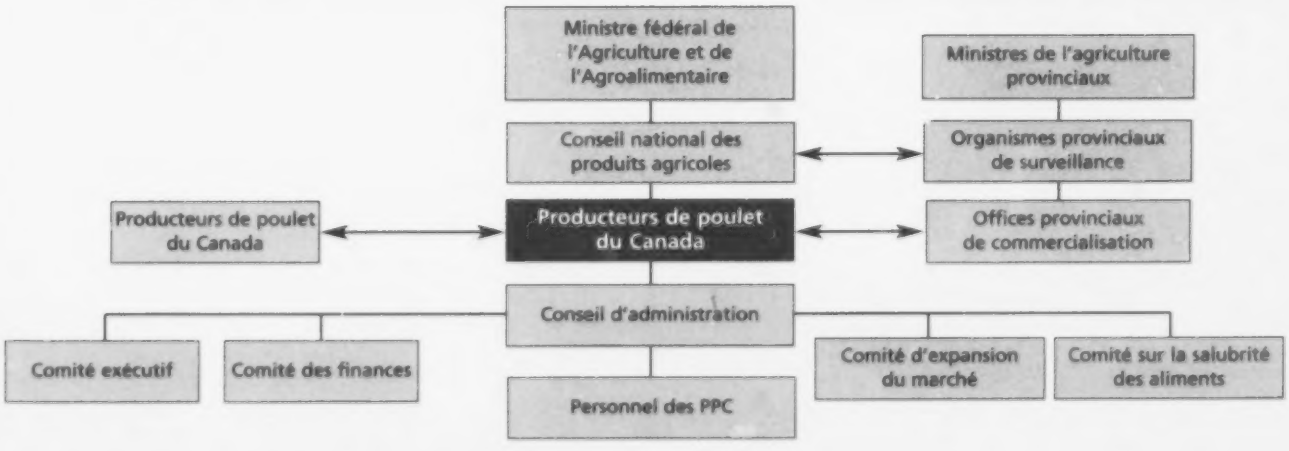
Nos orientations et politiques sont établies par un conseil d'administration de 14 membres, dont des producteurs qui sont nommés chaque année par les offices provinciaux de commercialisation. Les autres administrateurs — un du secteur de la restauration, un autre du secteur de la surtransformation et deux du secteur de la transformation — sont nommés par leur association nationale respective.

Notre organisme a été fondé en 1978 en vertu de la Loi sur les offices de commercialisation des produits agricoles et d'une entente entre le gouvernement fédéral, les ministres provinciaux de l'agriculture et les producteurs de poulet des provinces membres.

Nos bureaux se trouvent à Ottawa et nous employons 19 personnes.

Dans nos activités, l'usage des deux langues officielles, le français et l'anglais, est de mise. ●

LA STRUCTURE ORGANISATIONNELLE DES PPC



Mener par exemple

Le message du président

Les Producteurs de poulet du Canada ont connu une année bien remplie, ayant poursuivi leurs efforts pour tenter de corriger le marché et de ramener la rentabilité dans notre industrie. Plusieurs sujets ont été abordés cette année.

La production de poulet au Canada n'a connu qu'une augmentation de 0,8 p. 100 en 2002, ce qui représente environ 938 millions de kilogrammes.

Le commerce continue d'être à l'avant-plan pour les PPC, à mesure que l'ordre du jour de l'Organisation mondiale du commerce pour la ronde des négociations de Doha se précise. Les PPC ont participé à de nombreuses réunions, tant au pays qu'à l'étranger. Nous travaillons en étroite collaboration avec le Gouvernement fédéral, la Fédération canadienne de l'agriculture, nos partenaires de l'industrie et les autres secteurs de gestion des approvisionnements afin de garder nos systèmes de marchés ordonnés et maintenir les trois piliers nécessaires à leur maintien :

1. ***le contrôle des importations***
2. ***la planification de la production***
3. ***l'établissement des prix pour les producteurs.***

L'industrie du poulet a démontré une grande collaboration dans l'élaboration d'une méthodologie pour les contingents tarifaires agricoles d'importation en 2003 et les années à venir, ainsi que pour la règle du 13 %.

En juillet, le Conseil d'administration a approuvé la première phase de l'Initiative d'affaires en ligne, dont l'objectif principal est de maintenir le rôle des PPC en tant que chef de file de l'industrie, grâce à un environnement en ligne où l'information est une denrée que l'on peut offrir, recueillir, échanger et analyser pour le bien de l'industrie et de ses intervenants.

Sur le plan de la salubrité des aliments, nous continuons d'être en tête. Nous avons été la première entité à recevoir une reconnaissance technique de l'Agence canadienne d'inspection des aliments, pour notre programme de salubrité des aliments sur la ferme. Les prochaines étapes comprennent la réimpression du manuel *Votre propre poulet* qui a été distribué aux producteurs au début de 2003, l'élaboration de systèmes de vérification et la rédaction de manuels d'accréditation pour chaque province, décrivant la procédure complète de validation obligatoire.

Les PPC ont également contribué à la base de données gFARAD. Cette banque centrale de données sur l'ensemble des moyens d'éviter que des résidus se forment dans les tissus animaux est disponible à l'Université de Saskatchewan et à l'Université de Montréal. gFARAD est un programme destiné aux vétérinaires afin de les aider à déterminer le délai d'attente approprié dans le cas de médicaments dont l'étiquette ne donne pas ces renseignements.

Nous sommes conscients de l'importance de la recherche pour l'industrie du poulet au Canada. C'est pourquoi nous avons investi 3 millions de dollars dans le fonds de recherche des PPC. Nous sommes fiers d'avoir contribué 200 000 $ au nouveau Centre de recherches avicoles à Montréal. Nous sommes l'un des membres fondateurs du Conseil de recherches avicoles du Canada, dont le mandat est de promouvoir et de coordonner les activités de recherche dans l'industrie avicole.

En novembre, le Conseil a tenu un symposium de deux jours sur les priorités d'Ottawa en matière de recherches. L'événement a attiré des chercheurs, des représentants des gouvernements et de l'industrie de partout au Canada, qui ont discuté des priorités de recherche de l'industrie canadienne du poulet.

En octobre, les PPC ont tenu leur première réunion du Comité de renouvellement du plan stratégique. Ce dernier est composé de 8 membres dynamiques, 4 provenant de l'industrie et 4 du secteur de la production.

Le Comité a la responsabilité de coordonner et de diriger l'élaboration d'un plan stratégique destiné à l'industrie canadienne du poulet, d'arriver à un consensus au sein de l'industrie relativement au plan stratégique et de recommander un plan stratégique pour la période 2004 – 2008 au Conseil d'administration des PPC.

En terminant, j'aimerais dire à quel point j'ai apprécié la collaboration de tous les secteurs de l'industrie, pour leurs recommandations et leur travail exceptionnel.

Comme il s'agissait de ma quatrième année en tant que président, je ne pourrais remercier assez le personnel des Producteurs de poulet du Canada pour leur appui indéniable. Un merci tout spécial au directeur général des PPC, Mike Dungate. Je lui suis très reconnaissant pour son appui et pour sa loyauté envers l'industrie canadienne du poulet et envers moi en tant que président.

Je veux également exprimer ma gratitude à l'endroit du Ministère de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire du Canada, des Affaires étrangères et du Commerce international et du Conseil national des produits agricoles pour leur aide et leur collaboration au cours de la dernière année.

Finalement, je remercie le Comité exécutif et le Conseil d'administration pour leur appui.

Alors que nous nous tournons vers l'avenir, nous devons continuer de travailler ensemble, du producteur au détaillant, si nous voulons que notre industrie maintienne son leadership.

David Fuller

David Fuller
Président

La poursuite de l'excellence

Un message du Directeur général

2002 a été une année difficile pour l'industrie du poulet au Canada. Les producteurs et les transformateurs ont connus des réductions dans leurs marges, en raison de l'abondance de viande sur le marché nord-américain. Même le marché des autres viandes a connu des baisses de rendement.

Les PPC ont comme mission d'assurer la survie de l'industrie. Au cours de la dernière année, nous avons travaillé sans relâche pour redonner à l'industrie canadienne du poulet sa rentabilité. Pour le second semestre de 2002, la production a été réduite de 2,5 p. 100 par rapport à celle de 2001. Les PPC ont également fixé les allocations des quatre premiers mois à 2,2 p. 100 sous les niveaux de 2002.

Nous sommes donc sur la bonne voie pour 2003.

La situation actuelle du marché a mis en évidence le besoin absolu pour l'industrie du poulet d'améliorer la qualité, l'uniformité et la rapidité de la diffusion de l'information sur le marché. Les administrateurs des PPC ont fait de ces améliorations l'une des deux principales priorités de 2003.

Les PPC ont adopté la technologie comme moyen de diffusion par excellence de l'information et des services. Le plan et la définition de la portée de l'Initiative d'affaires en ligne sont presque terminés.

En 2003, nous amorcerons le projet à phases multiples qui s'étendra sur plusieurs années. Il comprendra la mise à jour de l'information sur le marché et la base de données des personnes-ressources. Cela permettra de raffiner l'information et d'en accélérer la diffusion afin de faciliter et d'améliorer la prise de décisions. Nous procéderons également à la mise à jour de notre site Web afin d'offrir aux consommateurs de l'information plus ciblée et un portail qui permettra aux producteurs de poulet d'avoir accès à une grande variété d'information à partir d'un seul endroit.

Nos autres réalisations de 2002 vont dans le même sens en visant aussi un meilleur avenir.

Les PPC ont reçu une reconnaissance technique de l'Agence canadienne d'inspection des aliments pour leur programme de salubrité des aliments. Les administrateurs des PPC ont décidé de rendre ce programme obligatoire pour toutes les fermes d'élevage de poulets.

Les PPC et tous les partenaires de l'industrie se sont mis d'accord sur une nouvelle méthodologie d'allocation des contingents d'importation qui élimine une grande partie de l'incertitude régnant dans l'industrie à cet égard.

Les PPC continuent d'étudier la faisabilité de créer une marque pour le poulet frais de haute qualité qui rejoint et dépasse les attentes de nos consommateurs. Pour ce faire, nous avons mis sur pied un fond de recherche dont l'objectif est de faire du poulet la viande la plus consommée au Canada à court et à long terme, tout en ne perdant pas de vue l'aspect rentabilité.

En construisant sur une base solide, les PPC posent des jalons pour l'avenir. Le processus de renouvellement du plan stratégique pour la période 2004 – 2008 sera complété cette année.

Les PPC sont prêts à affronter l'avenir sur bien des plans et non seulement en matière de directives. Au cours des dernières années, nous avons mis en place une structure organisationnelle permettant aux PPC de poursuivre leur mission. Nous avons préparé des plans de gestion en cas d'urgence et de continuité des opérations. Nous sommes en voie d'achever notre processus de planification de la relève pour le personnel et avons amorcé un processus similaire au niveau du Conseil. Au cours de la dernière année, nous avons embauché 6 nouveaux employés et 2 nouveaux administrateurs, sans pour autant compromettre notre performance.

Ceci témoigne de la capacité des PPC à se renouveler.

Tant au niveau du personnel que du Conseil, nous retrouvons un heureux mélange de vétérans et de recrues. Cet amalgame permet d'éviter que la continuité de notre organisation ne repose sur une seule personne. Notre force réside dans notre équipe dévouée d'administrateurs et d'employés qui dirigent par l'exemple. C'est grâce à leur intelligence, leur vision et leur savoir-faire que les PPC respirent la prospérité.

Nous reconnaissons que l'année a été difficile pour nos membres. Soyez rassurés que nous n'avons pas pris la situation à la légère. Nous avons donné des directives et pris les décisions qui s'imposaient pour ramener les choses dans le droit chemin et garantir un avenir prospère pour l'industrie du poulet au Canada.

Mike Dungate
Directeur général

Mener par exemple

Un message du président

Les Producteurs de poulet du Canada ont connu une année bien remplie, ayant poursuivi leurs efforts pour tenter de corriger le marché et de ramener la rentabilité dans notre industrie. Plusieurs sujets ont été abordés cette année.

La production de poulet au Canada n'a connu qu'une augmentation de 0,8 p. 100 en 2002, ce qui représente environ 938 millions de kilogrammes.

Le commerce continue d'être à l'avant-plan pour les PPC, à mesure que l'ordre du jour de l'Organisation mondiale du commerce pour la ronde des négociations de Doha se précise. Les PPC ont participé à de nombreuses réunions, tant au pays qu'à l'étranger. Nous travaillons en étroite collaboration avec le Gouvernement fédéral, la Fédération canadienne de l'agriculture, nos partenaires de l'industrie et les autres secteurs des [illegible] des approvisionnements afin de garder nos systèmes de marchés ordonnés et maintenir les trois piliers nécessaires à leur maintien :

1. le contrôle des importations
2. la planification de la production
3. l'établissement des prix pour les producteurs

L'industrie du poulet a démontré une grande collaboration dans l'élaboration d'une méthodologie pour les [illegible] tarifaires agricoles d'importation en 2003 et les années à venir, ainsi que pour la règle de 75 %.

En juillet, le Conseil d'administration a approuvé la première phase de l'initiative [illegible]. Le projet principal est de [illegible] PPC en tant que chef de file [illegible] grâce à une entente entre [illegible] est une donnée que l'on peut [illegible] et analyser pour le bien de l'industrie et de ses intervenants.

Sur le plan [illegible] d'être en vue. [illegible] recevoir [illegible] canadienne d'[illegible] programme de [illegible] Les prochaines [illegible] pression du [illegible] été distribué aux producteurs [illegible] 2003. L'[illegible] et la [illegible] pour [illegible]

[illegible] de [illegible] Montréal. [illegible] gratuite destinée aux vétérinaires afin [illegible] l'étiquette ne [illegible]

Nous sommes conscients de l'importance de la recherche pour l'industrie du poulet au Canada. C'est pourquoi nous avons investi 3 millions de dollars dans le fonds de recherche des PPC. Nous sommes fiers d'avoir contribué 200 000 $ au nouveau Centre de recherches avicoles à Montréal. Nous sommes l'un des membres fondateurs du Conseil de recherches avicoles du Canada, dont le mandat est de promouvoir et de coordonner les activités de recherche dans l'industrie avicole.

En novembre, le Conseil a tenu un symposium de deux jours sur les priorités d'Ottawa en matière de recherches. L'événement a attiré des chercheurs, des représentants des gouvernements et de l'industrie de partout au Canada, qui ont discuté des priorités de recherche de l'industrie canadienne du poulet.

En octobre, les PPC ont tenu leur première réunion du Comité de renouvellement du plan stratégique. Ce dernier est composé de 8 membres dynamiques, 4 provenant de l'industrie et 4 du secteur de la production.

Le Comité a la responsabilité de coordonner et de diriger l'élaboration d'un plan stratégique destiné à l'industrie canadienne du poulet, d'arriver à un consensus au sein de l'industrie relativement au plan stratégique et de recommander un plan stratégique pour la période 2004 – 2008 au Conseil d'administration des PPC.

En terminant, j'aimerais dire à quel point j'ai apprécié la collaboration de tous les secteurs de l'industrie, pour leurs recommandations et leur travail exceptionnel.

Comme j'approche de ma quatrième année en tant que président, je ne pourrais remercier assez le personnel des Producteurs de poulet du Canada pour leur appui indéfectible. Un mérite tout spécial au directeur général des PPC, Mike Maguire. Je lui suis très reconnaissant pour son appui et pour sa loyauté envers l'industrie canadienne du poulet et envers moi en tant que président.

Je veux également exprimer ma gratitude à l'endroit du Ministère de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire du Canada, des Affaires étrangères et du Commerce international et du Conseil national des produits agricoles pour leur aide et leur collaboration au cours de la dernière année.

Finalement, je remercie le Comité exécutif et le Conseil d'administration pour leur appui.

Alors que nous nous tournons vers l'avenir, nous devons continuer de travailler ensemble, du producteur au détaillant, si nous voulons que notre industrie maintienne son leadership.

David Fuller

David Fuller
Président

La poursuite de l'excellence

Un message du directeur général

2002 a été une année difficile pour l'industrie du poulet au Canada. Les producteurs et les transformateurs ont connus des réductions dans leurs marges, en raison de l'abondance de viande sur le marché nord-américain. Même le marché des autres viandes a connu des baisses de rendement.

Les PPC ont comme mission d'assurer la survie de l'industrie. Au cours de la dernière année, nous avons travaillé sans relâche pour redonner à l'industrie canadienne du poulet sa rentabilité. Pour le second semestre de 2002, la production a été réduite de 2,5 p. 100 par rapport à celle de 2001. Les PPC ont également fixé les allocations des quatre premiers mois à 2,2 p. 100 sous les niveaux de 2002.

Nous sommes donc sur la bonne voie pour 2003.

La situation actuelle du marché a mis en évidence le besoin absolu pour l'industrie du poulet d'améliorer la qualité, l'uniformité et la rapidité de la diffusion de l'information sur le marché. Les administrateurs des PPC ont fait de ces améliorations l'une des deux principales priorités de 2003.

Les PPC ont adopté la technologie comme moyen de diffusion par excellence de l'information et des services. Le plan et la définition de la portée de l'Initiative d'affaires en ligne sont presque terminés.

En 2003, nous amorcerons le projet à phases multiples qui s'étendra sur plusieurs années. Il comprendra la mise à jour de l'information sur le marché et la base de données des personnes-ressources. Cela permettra de raffiner l'information et d'en accélérer la diffusion afin de faciliter et d'améliorer la prise de décisions. Nous procéderons également à la mise à jour de notre site Web afin d'offrir aux consommateurs de l'information plus ciblée et un portail qui permettra aux producteurs de poulet d'avoir accès à une grande variété d'information à partir d'un seul endroit.

Nos autres réalisations de 2002 vont dans le même sens en visant aussi un meilleur avenir.

Les PPC ont reçu une reconnaissance technique de l'Agence canadienne d'inspection des aliments pour le programme de salubrité des aliments. Les administrateurs des PPC ont décidé de rendre le programme obligatoire pour toutes les fermes d'élevage de poulets.

Les PPC et tous les partenaires de l'industrie se sont mis d'accord sur une nouvelle méthodologie d'allocation des contingents d'importation qui élimine une grande partie de l'incertitude régnant dans l'industrie à cet égard.

Les PPC continuent d'étudier la faisabilité de créer une marque pour le poulet frais de haute qualité qui répond et dépasse les attentes de nos consommateurs. Pour ce faire, nous avons mis sur pied un effort de recherche dont l'objectif est de faire du poulet la viande la plus consommée au Canada à court et à long terme, tout en ne perdant pas de vue l'aspect rentabilité.

En construisant sur une base solide, les PPC posent des jalons pour l'avenir. Le processus de renouvellement du plan stratégique pour la période 2004 – 2008 sera complété cette année.

Les PPC sont prêts à affronter l'avenir sur bien des plans et non seulement en matière de directives. Au cours des dernières années, nous avons mis en place une structure organisationnelle permettant aux PPC de poursuivre leur mission. Nous avons préparé des plans de gestion en cas d'urgence et de continuité des opérations. Nous sommes en voie d'achever notre processus de planification de la relève pour le personnel et avons amorcé un processus similaire au niveau du Conseil. Au cours de la dernière année, nous avons embauché 6 nouveaux employés et 2 nouveaux administrateurs, sans pour autant compromettre notre performance.

Ceci témoigne de la capacité des PPC à se renouveler.

Tant au niveau du personnel que du Conseil, nous retrouvons un heureux mélange de vétérans et de recrues. Cet amalgame permet d'éviter que la continuité de notre organisation ne repose sur une seule personne. Notre force réside dans notre équipe dévouée d'administrateurs et d'employés qui dirigent par l'exemple. C'est grâce à leur intelligence, leur vision et leur savoir-faire que les PPC respirent la prospérité.

Nous reconnaissons que l'année a été difficile pour nos membres. Soyez rassurés que nous n'avons pas pris la situation à la légère. Nous avons donné des directives et pris les décisions qui s'imposaient pour ramener les choses dans le droit chemin et garantir un avenir prospère pour l'industrie du poulet au Canada.

Mike Dungate
Directeur général

Planifier l'avenir

Plan stratégique

Il y a quatre ans, les Producteurs de poulet du Canada se dotaient d'une série d'objectifs articulés autour d'un Plan stratégique quinquennal — un point de départ stratégique vers le succès.

En définissant notre mission et en pavant la voie de l'avenir, les PPC ont assumé un rôle important au sein de l'industrie du poulet.

Énoncé de mission des PPC

Créer une industrie canadienne du poulet capable de répondre aux besoins des consommateurs et d'offrir à tous les intervenants une occasion de croissance rentable.

Le Plan stratégique des PPC propose des initiatives prospères dans quatre pôles stratégiques : la performance du système, la salubrité et la qualité des aliments, l'expansion du marché et la capacité organisationnelle. Ensemble, les objectifs établis dans le cadre de ces pôles orienteront stratégiquement les PPC.

Énoncé de vision du Plan stratégique des PPC

- ***Optimiser le rendement de l'industrie en termes de croissance, de profitabilité et de stabilité.***
- ***Être à l'avant-garde en matière de salubrité des aliments, tant du point de vue des mesures de contrôle que des systèmes.***
- ***Combler ou excéder en tout temps les attentes des consommateurs en matière de qualité.***
- ***Rehausser davantage l'attitude positive des consommateurs à l'égard du poulet canadien.***
- ***Minimiser le plus possible les effets des opérations des producteurs de poulet sur l'environnement.***
- ***Mettre le poulet au premier rang de la consommation de volaille à l'échelle du pays.***
- ***Accroître nos exportations dans le cadre de notre stratégie de croissance.***
- ***Améliorer les moyens d'action du Conseil d'administration des PPC et de son personnel afin que les décisions des PPC soient reconnues comme étant factuelles et qu'elles reflètent les points de vue de tous les intervenants.***

L'année 2002 a vu des développements dans plusieurs dossiers importants touchant à chacun des quatre pôles stratégiques :

Performance des systèmes

Les PPC ont examiné attentivement les difficultés éprouvées par les producteurs face au marché et dans la deuxième partie de l'année, se sont concentrés sur la question des allocations.

On a procédé à un examen de l'application et du suivi afin d'assurer que tous nos processus étaient menés de façon sérieuse et responsable.

Nous sommes aussi parvenus à une entente avec tous les intervenants sur une nouvelle méthodologie d'allocation des contingents tarifaires et avons convenu de revoir la règle du 13 %.

Salubrité et qualité des aliments

C'est en juillet 2002 qu'on a franchi la première étape dans la mise en place d'un programme obligatoire de salubrité des aliments pour les producteurs, alors que l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA) décernait aux PPC une reconnaissance technique pour le programme *Votre propre poulet*.

Expansion du marché

Comme moyen de cibler la prochaine génération de consommateurs, les PPC ont produit une vidéocassette éducative à l'intention de tous les élèves canadiens de la deuxième à la cinquième année, dans le but de détruire certains mythes entourant le poulet et d'explorer tout le cycle de production du poulet. On a également préparé un guide de formation qui présente des activités et des exercices d'accompagnement.

Capacité organisationnelle

Les PPC ont instauré l'Initiative d'affaires en ligne afin de créer un environnement en ligne visant à rehausser leur rôle en tant que leader de l'information. Élaborée dans le cadre d'un projet s'échelonnant sur plusieurs années, cette initiative regroupera des éléments de notre organisation et de nos partenaires dans l'industrie. Le public ciblé par cette initiative comprend les producteurs, les offices provinciaux, le personnel et le conseil d'administration des PPC, les intervenants de l'industrie et les consommateurs.

Cette année a marqué le début d'une planification d'urgence pour les PPC. On a rédigé un manuel qui fournit au personnel et aux intervenants des procédures à suivre en cas de situations susceptibles de nuire à l'industrie du poulet. De plus, l'organisation a créé le Plan de continuité des opérations (PCO), qui veillera à éviter toute perte d'information critique ou la capacité de diffuser ces informations aux divers intervenants. Ce plan inclut également un plan de relève pour les administrateurs et le personnel.

Que nous réserve la prochaine année?

Lors de la session de planification stratégique tenue à Ste-Foy, Québec à l'automne, le Conseil d'administration des PPC et tous les membres de l'équipe de direction ont revu les objectifs de 2002 et établi de nouveaux objectifs pour 2003. La session a donné l'occasion de célébrer les succès de la dernière année et d'élaborer des stratégies importantes pour la prochaine.

Grandes priorités de 2003 – Phase 1

Allocation et information sur le marché

Programme d'assurance de la salubrité des aliments à la ferme des PPC

Grandes priorités de 2003 – Phase 2

Négociations avec l'OMC sur l'agriculture
Contingents tarifaires et règle du 13 %
Questions entourant la production de poulet
Campagne de promotion et d'éducation

Comité de renouvellement du Plan stratégique – De nouveaux défis à long terme

En 2003, le rôle des PPC continuera d'être intéressant et stimulant. Toutefois, notre plan stratégique quinquennal viendra à échéance à la fin de 2003, ce qui veut dire qu'il faudra élaborer de nouveaux plans, de nouveaux objectifs et de nouvelles visions pour le bien de tous les intervenants.

En réponse à l'invitation au leadership, les PPC ont mis sur pied un comité qui les guidera vers le succès. En participant au Comité de renouvellement du Plan stratégique, les partenaires de toute notre industrie prennent un rôle prépondérant dans le développement et la mise en place du prochain plan stratégique.

Le comité se compose de huit membres : quatre représentants de nos partenaires dans l'industrie et quatre producteurs. Ce comité a comme mandat de coordonner et de diriger le développement d'un plan stratégique pour l'industrie canadienne du poulet, d'arriver à un consensus dans l'industrie relativement au plan stratégique et de recommander le plan stratégique de 2004 à 2008 au Conseil d'administration des PPC.

Le comité travaille à l'élaboration d'un nouveau Plan stratégique vibrant et robuste, édifié avec le soutien et la collaboration de l'industrie dans son ensemble.

Le comité a tenu 2 réunions à la fin de 2002 et fera ses recommandations au Conseil d'administration des PPC en mars 2003. ●

Le marché du poulet au Canada en 2002

Une année difficile

L'année 2002 a été une année difficile pour bon nombre de personnes liées à l'industrie du poulet. En ce qui concerne la vente en gros, les prix ont commencé à décliner à la fin de l'année 2001 et ont été en baisse tout au long de l'année 2002. Cette année-là, les prix à la production ont été inférieurs de 4,8 cents en moyenne à ceux de 2001, tandis que les prix des aliments pour animaux augmentaient de manière substantielle au cours du deuxième semestre de 2002.

La combinaison du versement de fortes allocations au cours des dernières périodes de 2001 et de la première période de 2002, et d'une importante surproduction à la fin de l'année 2001 ont contribué à engendrer une abondance de poulet.

Les allocations ont été fixées en fonction de taux modérés pour le reste de l'année afin de tenter d'améliorer les conditions du marché. En conséquence, les niveaux de production observés entre les mois de juillet et de décembre ont été plus bas que ceux de l'année précédente.

Le poulet n'a pas été la seule viande riche en protéines à se retrouver en abondance sur les marchés au cours de 2002 puisque la production de bœuf et de porc a atteint des sommets en Amérique du Nord. En raison de cette situation, les prix à la production sont restés bas pour tous les produits de base, provoquant ainsi une concurrence accrue relativement à l'obtention d'espace dans les linéaires des magasins.

De plus, la Russie a fermé ses frontières à l'importation de viande de poulet en provenance des É.-U. pendant une partie de l'année. Par conséquent, une grande quantité de viande brune s'est ajoutée au marché de la viande de l'Amérique du Nord, ce qui a entraîné une baisse supplémentaire des prix.

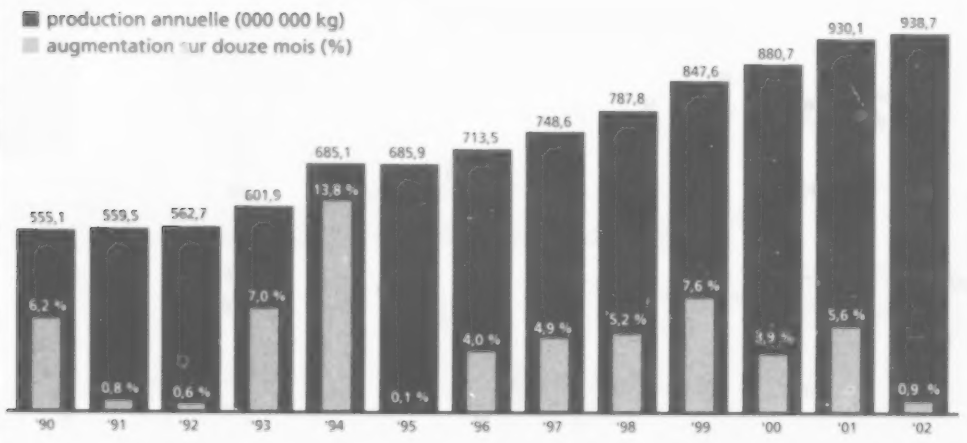
La consommation

L'abondance de viande sur le marché est à l'origine du niveau le plus élevé de consommation totale de viande par habitant jamais atteint au Canada.

En 2002, la consommation de poulet canadien a été évaluée à 967,0 millions de kilogrammes, ce qui représente une augmentation de 2,6 p. 100 par rapport à 2001. Cela signifie que la consommation par habitant était de 30,6 kilogrammes.

Des renseignements préliminaires permettent également de noter une hausse de la consommation de viande de bœuf et de porc. On prévoit que la consommation de bœuf atteindra environ 31,0 kilogrammes par habitant, soit 0,3 kilogramme de plus que l'année dernière. Quant à la consommation de porc, elle a augmenté de 0,8 kilogramme pour atteindre 29,7 kilogrammes par habitant.

Production de poulet au Canada



En 2002, la consommation de dinde, de veau et d'agneau est demeurée stable.

On prévoit que la consommation totale de viande par habitant sera de 99,4 kilogrammes en 2002, soit une augmentation de 1,4 kilogramme par rapport à l'année précédente.

La production provinciale

En 2002, le taux de croissance de la production de poulet au Canada a été inférieur à celui des années antérieures. En effet, entre 1991 et 2001, la production a augmenté de 5,2 p. 100 par année, alors que l'augmentation n'a été que de 0,9 p. 100 en 2002, soit 938,7 millions de kilogrammes.

Au cours du premier trimestre de 2002, la production a connu une forte hausse (5,3 p. 100) comparativement à la même période de l'année précédente. La croissance a cependant ralenti au cours du deuxième trimestre (3,6 p. 100), pour finalement devenir négative au cours des troisième (-2,3 p. 100) et dernier (-2,6 p. 100) trimestres.

L'augmentation de production a été plus prononcée dans l'Ouest canadien. Dans la région des provinces de l'Ouest, la plus forte croissance sur douze mois a été enregistrée en Saskatchewan (8,4 p. 100), et en Colombie-Britannique (4,4 p. 100). Par contre, au Manitoba et en Alberta la production a diminué de 0,5 p. 100 et de 2,3 p. 100 respectivement.

Production provinciale de poulet en 2002
('000 millier de kg éviscéré)

Province	2002	changement (%) par rapport à 2001
Colombie-Britannique	147 315	4,4 %
Alberta	83 762	-2,3 %
Saskatchewan	30 022	8,4 %
Manitoba	38 861	-0,5 %
Ouest	**299 959**	**2,2 %**
Ontario	303 519	1,2 %
Québec	262 128	-0,3 %
Centre	**565 647**	**0,5 %**
Nouveau-Brunswick	25 833	-1,0 %
Nouvelle-Écosse	31 939	0,2 %
île-du-Prince-Édouard	3 343	2,4 %
Terre-Neuve	12 014	-3,2 %
Atlantique	**73 128**	**-0,7 %**
Canada	**938 735**	**0,9 %**

Périodes des contingents

A-43	Du 16 décembre 2001	-	au 9 février 2002
A-44	Du 10 février 2002	-	au 6 avril 2002
A-45	Du 7 avril 2002	-	au 1er juin 2002
A-46	Du 2 juin 2002	-	au 27 juillet 2002
A-47	Du 28 juillet 2002	-	au 21 septembre 2002
A-48	Du 22 septembre 2002	-	au 16 novembre 2002
A-49	Du 17 novembre 2002	-	au 11 janvier 2003

Au Canada central, la production a augmenté de 0,5 p. 100 en raison d'une augmentation de 1,2 p. 100 en Ontario et une diminution de 0,3 p. 100 au Québec.

Au Canada atlantique, la production a diminué de 0,7 p. 100 en 2002. L'augmentation de la production en Nouvelle-Écosse (0,2 p. 100) et à l'île-du-Prince-Édouard (2,4 p. 100) a été neutralisée par une diminution de la production au Nouveau-Brunswick (-1,0 p. 100) et à Terre-Neuve (-3,2 p. 100).

Les prix à la production

Au Canada, le prix moyen pondéré à la production (à partir des volumes provinciaux annuels de production) était de 1,146 $ le kilogramme en 2002, un recul de 4,8 cents par rapport à 2001.

Le prix moyen initial des animaux sur pied pour la période A-43 était de 1,167 $, soit 5,9 cents de moins que pour la période A-42. Cette chute s'est poursuivie au cours de la période A-44 (1,148 $) et de la période A-45 (1,138 $).

Le prix des animaux sur pied a augmenté à 1,159 $ (période A-46) pour ensuite descendre à son niveau le plus bas en 2002 au cours de la période A-47, soit 1,122 $.

Au cours de la période A-48, le prix des animaux sur pied a de nouveau atteint 1,158 $ et a clôturé l'année à 1,130 $ (période A-49).

Les prix au détail

En 2002, tel que déclaré par Statistique Canada, l'indice des prix à la consommation (IPC) pour le poulet frais ou congelé a augmenté de 0,5 p. 100 par rapport à 2001.

Au cours des cinq premiers mois de l'année, les prix au détail étaient supérieurs à ceux de l'année dernière, mais au cours de l'été ils étaient inférieurs à ceux atteints au cours de l'année précédente.

En octobre, les prix ont atteint un maximum puis se sont stabilisés en novembre et en décembre (Statistique Canada contrôle les prix au détail du poulet entier frais, des cuisses de poulet et de la

Le marché du poulet au Canada en 2002

Une année difficile

L'année 2002 a été une année difficile pour bon nombre de personnes liées à l'industrie du poulet. En ce qui concerne la vente en gros, les prix ont commencé à décliner à la fin de l'année 2001 et ont été en baisse tout au long de l'année 2002. Cette année-là, les prix à la production ont été inférieurs de 4,8 cents en moyenne à ceux de 2001, tandis que les prix des aliments pour animaux augmentaient de manière substantielle au cours du deuxième semestre de 2002.

La combinaison du versement de fortes allocations au cours des dernières périodes de 2001 et de la première période de 2002, et d'une importante surproduction à la fin de l'année 2001 ont contribué à engendrer une abondance de poulet.

Les allocations ont été fixées en fonction de taux modérés pour le reste de l'année afin de tenter d'améliorer les conditions du marché. En conséquence, les niveaux de production observés entre les mois de juillet et de décembre ont été plus bas que ceux de l'année précédente.

Le poulet n'a pas été la seule viande riche en protéines à se retrouver en abondance sur les marchés au cours de 2002 puisque la production de bœuf et de porc a atteint des sommets en Amérique du Nord. En raison de cette situation, les prix à la production sont restés bas pour tous les produits de base, provoquant ainsi une concurrence accrue relativement à l'obtention d'espace dans les linéaires des magasins.

De plus, la Russie a fermé ses frontières à l'importation de viande de poulet en provenance des É.-U. pendant une partie de l'année. Par conséquent, une grande quantité de viande brune s'est ajoutée au marché de la viande de l'Amérique du Nord, ce qui a entraîné une baisse supplémentaire des prix.

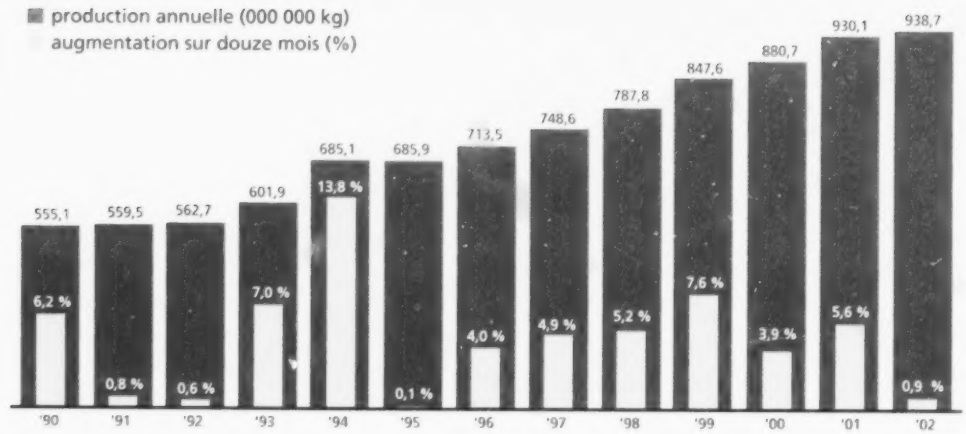
La consommation

L'abondance de viande sur le marché est à l'origine du niveau le plus élevé de consommation totale de viande par habitant jamais atteint au Canada.

En 2002, la consommation de poulet canadien a été évaluée à 967,0 millions de kilogrammes, ce qui représente une augmentation de 2,6 p. 100 par rapport à 2001. Cela signifie que la consommation par habitant était de 30,6 kilogrammes.

Des renseignements préliminaires permettent également de noter une hausse de la consommation de viande de bœuf et de porc. On prévoit que la consommation de bœuf atteindra environ 31,0 kilogrammes par habitant, soit 0,3 kilogramme de plus que l'année dernière. Quant à la consommation de porc, elle a augmenté de 0,8 kilogramme pour atteindre 29,7 kilogrammes par habitant.

Production de poulet au Canada



En 2002, la consommation de dinde, de veau et d'agneau est demeurée stable.

On prévoit que la consommation totale de viande par habitant sera de 99,4 kilogrammes en 2002, soit une augmentation de 1,4 kilogramme par rapport à l'année précédente.

La production provinciale

En 2002, le taux de croissance de la production de poulet au Canada a été inférieur à celui des années antérieures. En effet, entre 1991 et 2001, la production a augmenté de 3,2 p. 100 par année, alors que l'augmentation n'a été que de 0,9 p. 100 en 2002, soit 938,7 millions de kilogrammes.

Au cours du premier trimestre de 2002, la production a connu une forte hausse (5,3 p. 100) comparativement à la même période de l'année précédente. La croissance a cependant ralenti au cours du deuxième trimestre (3,6 p. 100), pour finalement devenir négative au cours des troisième (-2,3 p. 100) et dernier (-2,6 p. 100) trimestres.

L'augmentation de production a été plus prononcée dans l'Ouest canadien. Dans la région des provinces de l'Ouest, la plus forte croissance sur douze mois a été enregistrée en Saskatchewan (8,4 p. 100), et en Colombie-Britannique (4,4 p. 100). Par contre, au Manitoba et en Alberta la production a diminué de 0,5 p. 100 et de 2,3 p. 100 respectivement.

Production provinciale de poulet en 2002
('000 tonnes/millier de kg éviscéré)

Province	2002	changement (%) par rapport à 2001
Colombie-Britannique	147 315	4,4 %
Alberta	83 762	-2,3 %
Saskatchewan	30 022	8,4 %
Manitoba	38 861	-0,5 %
Ouest	**299 959**	**2,2 %**
Ontario	303 519	1,2 %
Québec	262 128	-0,3 %
Centre	**565 647**	**0,5 %**
Nouveau-Brunswick	25 833	-1,0 %
Nouvelle-Écosse	31 939	0,2 %
île-du-Prince-Édouard	3 343	2,4 %
Terre-Neuve	12 014	-3,2 %
Atlantique	**73 128**	**-0,7 %**
Canada	**938 735**	**0,9 %**

Périodes des contingents

A-43	Du 16 décembre 2001	- au 9 février 2002
A-44	Du 10 février 2002	- au 6 avril 2002
A-45	Du 7 avril 2002	- au 1er juin 2002
A-46	Du 2 juin 2002	- au 27 juillet 2002
A-47	Du 28 juillet 2002	- au 21 septembre 2002
A-48	Du 22 septembre 2002	- au 16 novembre 2002
A-49	Du 17 novembre 2002	- au 11 janvier 2003

Au Canada central, la production a augmenté de 0,5 p. 100 en raison d'une augmentation de 1,2 p. 100 en Ontario et une diminution de 0,3 p. 100 au Québec.

Au Canada atlantique, la production a diminué de 0,7 p. 100 en 2002. L'augmentation de la production en Nouvelle-Écosse (0,2 p. 100) et à l'île-du-Prince-Édouard (2,4 p. 100) a été neutralisée par une diminution de la production au Nouveau-Brunswick (-1,0 p. 100) et à Terre-Neuve (-3,2 p. 100).

Les prix à la production

Au Canada, le prix moyen pondéré à la production (à partir des volumes provinciaux annuels de production) était de 1,146 $ le kilogramme en 2002, un recul de 4,8 cents par rapport à 2001.

Le prix moyen initial des animaux sur pied pour la période A-43 était de 1,167 $, soit 5,9 cents de moins que pour la période A-42. Cette chute s'est poursuivie au cours de la période A-44 (1,148 $) et de la période A-45 (1,138 $).

Le prix des animaux sur pied a augmenté à 1,159 $ (période A-46) pour ensuite descendre à son niveau le plus bas en 2002 au cours de la période A-47, soit 1,122 $.

Au cours de la période A-48, le prix des animaux sur pied a de nouveau atteint 1,158 $ et a clôturé l'année à 1,130 $ (période A-49).

Les prix au détail

En 2002, tel que déclaré par Statistique Canada, l'indice des prix à la consommation (IPC) pour le poulet frais ou congelé a augmenté de 0,3 p. 100 par rapport à 2001.

Au cours des cinq premiers mois de l'année, les prix au détail étaient supérieurs à ceux de l'année dernière, mais au cours de l'été ils étaient inférieurs à ceux atteints au cours de l'année précédente.

En octobre, les prix ont atteint un maximum puis se sont stabilisés en novembre et en décembre (Statistique Canada contrôle les prix au détail du poulet entier frais, des cuisses de poulet et de la

poitrine désossée sans peau, et calcule l'indice des prix mensuels en se fondant sur ces produits).

Compte tenu de cet indice des prix, les prix au détail du poulet ont augmenté de 16,7 p. 100 depuis 1992, comparativement à une hausse globale de 19 p. 100 et de 20,3 p. 100 de l'IPC pour tous les aliments.

Au cours de la même période, les prix au détail de la viande de bœuf et de porc ont respectivement augmenté de 32,8 p. 100 et 18,8 p. 100.

Les importations

Selon le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI), 96 251 529 kilogrammes de poulet et de produits du poulet ont été importés au Canada en 2002, y compris les produits importés qui ont été réexportés.

La délivrance des permis d'importation de poulet et de produits constitués essentiellement de poulet relève du MAECI. En vertu des dispositions de l'ALENA touchant le Canada, le contingent tarifaire (CT) est automatiquement fixé à 7,5 p. 100 de la production nationale de poulet de l'année précédente.

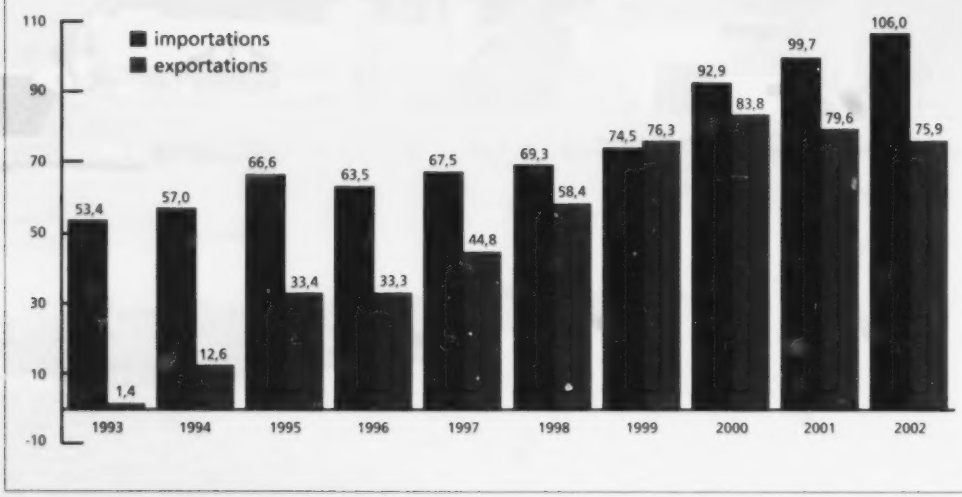
En 2002, le CT a été calculé à 69 470 175 kilogrammes, soit 3 689 850 kilogrammes de plus qu'en 2001.

Selon des prévisions statistiques préliminaires de fin d'année, un total de 68 638 415 kilogrammes de poulet et de produits du poulet ont été importés au Canada conformément au CT, ce qui équivaut à un taux de 98,9 p. 100.

En 2003, le CT s'établira approximativement à 70 millions de kilogrammes, calculé à partir de la hausse de 8,6 millions de kilogrammes (0,9 p. 100) de la production de poulet de cette année qui atteint 938,7 millions de kilogrammes.

Les importations de poulet n'ont pas été échelonnées uniformément au cours de 2002. Pendant le premier trimestre, seuls 18,7 p. 100 du CT ont été importés, par rapport à 32,7 p. 100 lors du troisième trimestre. Au cours du deuxième trimestre de 2002, les

Importations et exportations de poulet (en Mkg) (AAC)



Importations supplémentaires

	2002	2001	Changement (%)
Importations pour concurrence	1 155 423	541 601	113 %
Importations pour réexportation	25 687 341	21 005 832	22 %
Importation spéciale	770 350	2 285 274	-66 %
Importation pour pénurie du marché	0	0	
TOTAL	**27 613 114**	**23 832 707**	**16 %**

importations représentaient 24,7 p. 100 du total annuel du CT, tandis qu'elles étaient de 22,7 p. 100 au cours du dernier trimestre.

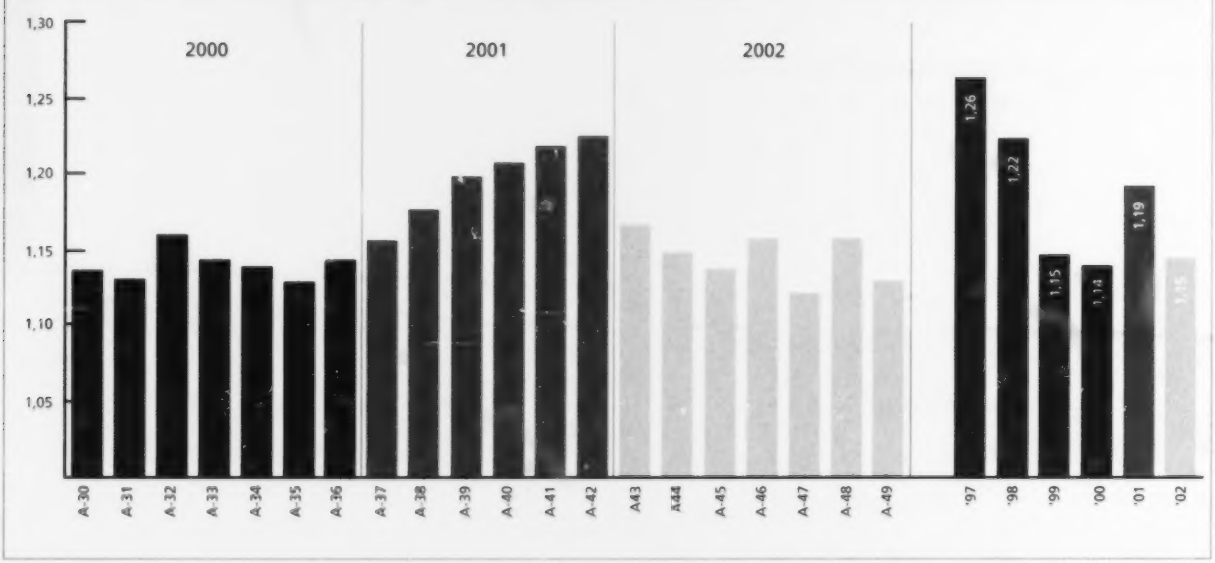
Les morceaux de poulet (désossés ou non) équivalaient à 84,6 p. 100 des importations en vertu du CT, comparativement à 87,5 p. 100 l'année précédente.

Les produits de seconde transformation, le poulet vivant et le poulet entier éviscéré représentaient respectivement 14,6 p. 100, 0,1 p. 100 et 0,6 p. 100 comparativement à 12,1 p. 100, 0,2 p. 100 et 0,2 p. 100 en 2001. Le MAECI a aussi délivré des permis d'importation supplémentaires en vertu du programme « importation pour réexportation » et du programme « importation pour concurrence ».

Le programme « importation pour réexportation » vise à autoriser l'importation au Canada de poulet et de produits du poulet afin que ceux-ci soient soumis à une seconde transformation. Tous les produits importés doivent être réexportés dans un délai de six mois. En 2002, 25,7 millions de kilogrammes ont été importés à cette fin, soit une hausse de 22,3 p. 100 par rapport à l'année précédente.

Le programme « importation pour concurrence » vise à autoriser l'importation de poulet afin que des fabricants canadiens préparent

Prix moyen pondéré à la production au Canada ($/kg)



Importations supplémentaires

	2002	2001	Changement (%)
Importations pour concurrence	1 155 423	541 601	113 %
Importations pour réexportation	25 687 341	21 005 832	22 %
Importation spéciale	770 350	2 285 274	-66 %
Importation pour pénurie du marché	0	0	
TOTAL	**27 613 114**	**23 832 707**	**16 %**

importations représentaient 24,7 p. 100 du total annuel du CT, tandis qu'elles étaient de 22,7 p. 100 au cours du dernier trimestre.

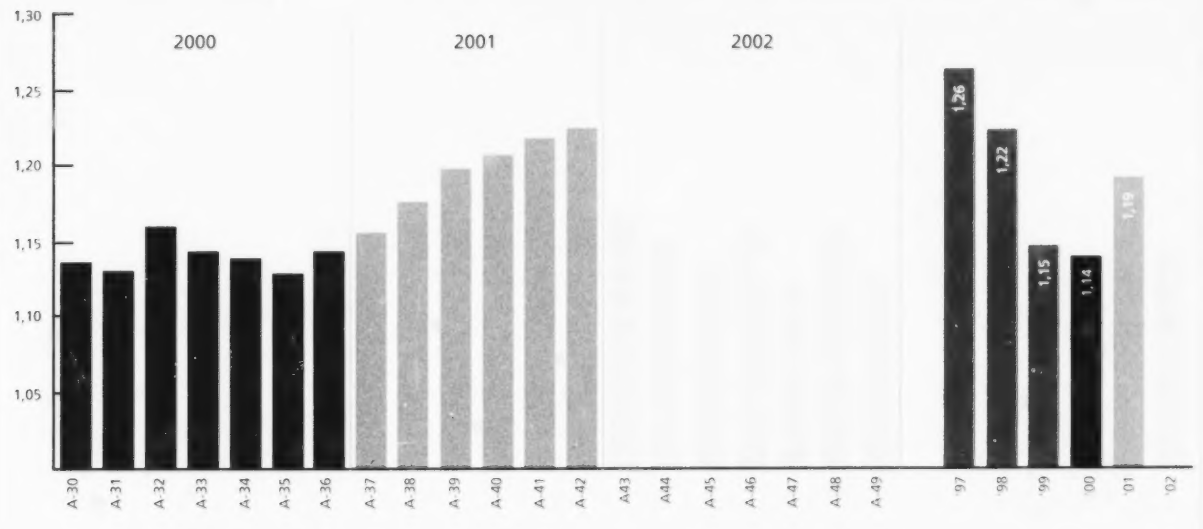
Les morceaux de poulet (désossés ou non) équivalaient à 84,6 p. 100 des importations en vertu du CT, comparativement à 87,5 p. 100 l'année précédente.

Les produits de seconde transformation, le poulet vivant et le poulet entier éviscéré représentaient respectivement 14,6 p. 100, 0,1 p. 100 et 0,6 p. 100 comparativement à 12,1 p. 100, 0,2 p. 100 et 0,2 p. 100 en 2001. Le MAECI a aussi délivré des permis d'importation supplémentaires en vertu du programme « importation pour réexportation » et du programme « importation pour concurrence ».

Le programme « importation pour réexportation » vise à autoriser l'importation au Canada de poulet et de produits du poulet afin que ceux-ci soient soumis à une seconde transformation. Tous les produits importés doivent être réexportés dans un délai de six mois. En 2002, 25,7 millions de kilogrammes ont été importés à cette fin, soit une hausse de 22,3 p. 100 par rapport à l'année précédente.

Le programme « importation pour concurrence » vise à autoriser l'importation de poulet afin que des fabricants canadiens préparent

Prix moyen pondéré à la production au Canada ($/kg)



des produits à base de poulet transformés qui ne figurent pas sur la Liste des marchandises d'importation contrôlée du Canada, notamment les produits spécialisés comme les repas de poulet surgelés. En vertu de ce programme, 1,2 million de kilogrammes de poulet ont été importés, chiffre qui a plus que doublé par rapport à 2001.

Des permis d'importation spéciaux supplémentaires dépassant l'exigence d'accès au marché fixée à 7,5 p. 100 et représentant un total de 0,8 million de kilogrammes ont été délivrés par le MAECI, ce qui représente une forte diminution par rapport à l'année précédente.

Les PPC ont reçu deux demandes d'importations supplémentaires pour combler les déficits du marché de cette année, mais le gouvernement fédéral n'a délivré aucun permis en ce sens.

Les exportations

En 2002, les exportations de poulet ont été évaluées à 75,9 millions de kilogrammes comparativement aux 79,6 millions de kilogrammes exportés en 2001, ce qui représente une diminution de 4,6 p. 100.

À Cuba, pays qui constitue généralement un important importateur de poulet canadien, les exportations ont brusquement chuté en 2002, passant de 34,9 millions de kilogrammes en 2001 à 11,2 millions de kilogrammes en 2002 en raison de l'ouverture du marché cubain aux produits des États-Unis.

En 2002, c'est la Russie qui a importé la plus grande quantité de poulet canadien. En effet les exportations vers ce pays sont passées de 2,3 millions de kilogrammes en 2001 à 13,8 millions en 2002 représentant ainsi 19 p. 100 de toutes les exportations canadiennes de poulet.

En 2002, les exportations à destination de l'Afrique du Sud et des Philippines ont respectivement augmenté de 4,5 et de 3,6 millions de kilogrammes, pour atteindre 12,5 et 6,3 millions de kilogrammes.

Comparativement à l'année précédente, le nombre d'exportations vers la Chine et Hong Kong a diminué en 2002.

Les stocks

Les inventaires de poulet surgelé étaient de 29,3 millions de kilogrammes au début de 2002 et de 31,1 millions de kilogrammes à la fin de l'année, soit une hausse de 1,8 millions de kilogrammes.

Tout au long de l'année les niveaux des stocks ont été significativement plus élevés qu'au cours des années précédentes et ont atteint leur apogée le 1er mai (33,7 millions de kilogrammes).

Les inventaires ont diminué au cours des mois estivaux pour augmenter de nouveau entre septembre et décembre. À la fin de l'année, les inventaires de poulet avaient augmenté de 0,1 million de kilogrammes comparativement à la quantité observée en début d'année.

Les inventaires de poulet en morceaux et de poulet de seconde transformation enregistrés le 31 décembre 2002 ont diminué de 1,2 et ont augmenté par 0,9 million de kilogrammes de plus que ce qui avait été enregistré le premier janvier 2002.

Les inventaires de fin d'année en matière de produits congelés comprennent également 2,0 millions de kilogrammes de « divers produits à base de poulet », une catégorie de signalisation des stocks supplémentaire comprenant des éléments comme les cous, les pattes, les abats et les viandes séparées mécaniquement (VSM) qui faisaient auparavant partie de la catégorie « mélange de volaille ».

Production d'expansion du marché

Conformément au Politique d'expansion du marché des PPC, la production a atteint une quantité estimative de 56,4 millions de kilogrammes en 2002, soit 4,4 millions de kilogrammes de plus que l'année précédente.

Mis en application en 2002, la Politique d'expansion du marché permet d'offrir de la viande brune canadienne à prix concurrentiels aux fabricants canadiens de produits à base de poulet non inscrits sur la Liste des marchandises d'importation contrôlée. Un total de 1,6 millions de kilogrammes fut alloué en 2002. ●

Assiduité et intégrité

La gestion du système

Au cours de 2002, notre personnel a complété les vérifications des périodes A-38 à A-45, s'échelonnant du 11 mars au 1er juin 2002. Les vérifications ont été effectuées dans les bureaux des offices de commercialisation et les usines de transformation.

Les vérifications visent principalement à passer en revue les allocations de développement national et de développement de marché. Elles viennent aussi confirmer que l'allocation provinciale a été correctement attribuée aux producteurs et examinent les registres de production du Conseil. En même temps, le personnel vérifie le nombre de poulets vivants mis en marché, tout comme en font état les transformateurs aux offices provinciaux et aux PPC, et assure la précision des redevances et des frais de service remis aux PPC.

Ce sont les membres du personnel des PPC qui procèdent aux vérifications dans les offices provinciaux, alors qu'un vérificateur indépendant est mandaté pour visiter les transformateurs. La présence d'une tierce partie certifie l'intégrité de la vérification et du système de gestion dans son ensemble.

Dans chaque province, y compris les provinces Maritimes, les contrats de service sont confiés à des firmes de comptables agréés. Ainsi, ce sont des fournisseurs locaux qui effectuent la vérification des transformateurs pour le compte des PPC. Cette mesure est considérablement plus économique, en permettant notamment de réduire les frais de déplacement du personnel.

Périodes A-38 à A-45

Un rapport d'application et de suivi pour les périodes A-38 à A-41 a été présenté et approuvé par les administrateurs à la réunion de juillet 2002. Le personnel présentera un rapport similaire pour les périodes A-42 à A-45 en janvier 2003, lors de la réunion des PPC. Le personnel a également passé en revue la documentation sur les engagements d'exportation pour les périodes A-40 à A-45.

Cette année, cinq titulaires de permis interprovinciaux (transformateurs) ont fait l'objet d'une vérification, qui a inclus les achats de poulet vivant pour la fin de 2001 et tout 2002.

Transferts de contingents en 2002

Province	Nombre de demandes	Poids Total (Poids vif en kg)
Saskatchewan	1	68 497
Québec	1	90 000
Nouveau-Brunswick	1	78 000
Nouvelle-Écosse	1	30 000
Total	4	266 497

En 2002, les PPC ont reçu quatre demandes de transfert de contingents pour un total de 266 497 kilogrammes (poids vif), comparativement à deux demandes pour un total de 3 316 704 kilogrammes (poids vif) en 2001.

En 2002, le poids total des poulets vivants échangés entre les provinces a atteint 60,7 millions de kilogrammes comparativement à 39,1 millions de kilogrammes en 2001. Cette hausse considérable est le résultat d'un incident survenu chez l'un des transformateurs du Nouveau-Brunswick, qui a été la proie des flammes. C'est pourquoi toute la production du Nouveau-Brunswick a été redirigée vers des transformateurs du Québec et de la Nouvelle-Écosse entre février et novembre 2002.

Examen du programme d'application et de suivi

Le Conseil d'administration a mandaté Deloitte et Touche, LLP pour examiner son programme d'application et de suivi dans tout le Canada, le but étant d'évaluer si les systèmes en place dans les offices de commercialisation provinciaux fournissent des données précises et fiables. Ils ont également eu la tâche de déterminer si la conduite des vérifications d'application et de suivi effectuées par le personnel des PPC était conforme et efficace.

L'examen du programme de suivi a été amorcé au début de 2002 et un rapport a été soumis aux administrateurs à la réunion de juillet 2002. Le rapport a clairement démontré que les processus et les mesures de contrôle en place dans les offices provinciaux de commercialisation présentaient de l'information fiable sur la commercialisation du poulet.

Ce genre d'examen est réalisé tous les trois ans. ●

Mouvements inter-provinciaux de poulet vivant

	2002	
Province	Entrant	Sortant
Colombie-Britannique	-	-
Alberta	-	-
Saskatchewan	-	-
Manitoba	-	-
Ontario	22 204 000	8 990 000
Québec	30 419 000	21 483 000
Nouveau-Brunswick	290 000	25 661 000
Nouvelle-Écosse	7 790 000	-
Île-du-Prince-Édouard	-	4 569 000
Terre-Neuve	-	-
Total	60 703 000	60 703 000

Assiduité et intégrité

La gestion du système

Au cours de 2002, notre personnel a complété les vérifications des périodes A-38 à A-45, s'échelonnant du 11 mars au 1er juin 2002. Les vérifications ont été effectuées dans les bureaux des offices de commercialisation et les usines de transformation.

Les vérifications visent principalement à passer en revue les allocations de développement national et de développement de marché. Elles viennent aussi confirmer que l'allocation provinciale a été correctement attribuée aux producteurs et examinent les registres de production du Conseil. En même temps, le personnel vérifie le nombre de poulets vivants mis en marché, tout comme en font état les transformateurs aux offices provinciaux et aux PPC, et assure la précision des redevances et des frais de service remis aux PPC.

Ce sont les membres du personnel des PPC qui procèdent aux vérifications dans les offices provinciaux, alors qu'un vérificateur indépendant est mandaté pour visiter les transformateurs. La présence d'une tierce partie certifie l'intégrité de la vérification et du système de gestion dans son ensemble.

Dans chaque province, y compris les provinces Maritimes, les contrats de service sont confiés à des firmes de comptables agréés. Ainsi, ce sont des fournisseurs locaux qui effectuent la vérification des transformateurs pour le compte des PPC. Cette mesure est considérablement plus économique, en permettant notamment de réduire les frais de déplacement du personnel.

Périodes A-38 à A-45

Un rapport d'application et de suivi pour les périodes A-38 à A-41 a été présenté et approuvé par les administrateurs à la réunion de juillet 2002. Le personnel présentera un rapport similaire pour les périodes A-42 à A-45 en janvier 2003, lors de la réunion des PPC. Le personnel a également passé en revue la documentation sur les engagements d'exportation pour les périodes A-40 à A-45.

Cette année, cinq titulaires de permis interprovinciaux (transformateurs) ont fait l'objet d'une vérification, qui a inclus les achats de poulet vivant pour la fin de 2001 et tout 2002.

Transferts de contingents en 2002

Province	Nombre de demandes	Poids Total (Poids vif en kg)
Saskatchewan	1	68 497
Québec	1	90 000
Nouveau-Brunswick	1	78 000
Nouvelle-Écosse	1	30 000
Total	**4**	**266 497**

En 2002, les PPC ont reçu quatre demandes de transfert de contingents pour un total de 266 497 kilogrammes (poids vif), comparativement à deux demandes pour un total de 3 316 704 kilogrammes (poids vif) en 2001.

En 2002, le poids total des poulets vivants échangés entre les provinces a atteint 60,7 millions de kilogrammes comparativement à 39,1 millions de kilogrammes en 2001. Cette hausse considérable est le résultat d'un incident survenu chez l'un des transformateurs du Nouveau-Brunswick, qui a été la proie des flammes. C'est pourquoi toute la production du Nouveau-Brunswick a été redirigée vers des transformateurs du Québec et de la Nouvelle-Écosse entre février et novembre 2002.

Examen du programme d'application et de suivi

Le Conseil d'administration a mandaté Deloitte et Touche, LLP pour examiner son programme d'application et de suivi dans tout le Canada, le but étant d'évaluer si les systèmes en place dans les offices de commercialisation provinciaux fournissent des données précises et fiables. Ils ont également eu la tâche de déterminer si la conduite des vérifications d'application et de suivi effectuées par le personnel des PPC était conforme et efficace.

L'examen du programme de suivi a été amorcé au début de 2002 et un rapport a été soumis aux administrateurs à la réunion de juillet 2002. Le rapport a clairement démontré que les processus et les mesures de contrôle en place dans les offices provinciaux de commercialisation présentaient de l'information fiable sur la commercialisation du poulet.

Ce genre d'examen est réalisé tous les trois ans. ●

Mouvements inter-provinciaux de poulet vivant

	2002	
Province	**Entrant**	**Sortant**
Colombie-Britannique	-	-
Alberta	-	-
Saskatchewan	-	-
Manitoba	-	-
Ontario	22 204 000	8 990 000
Québec	30 419 000	21 483 000
Nouveau-Brunswick	290 000	25 661 000
Nouvelle-Écosse	7 790 000	-
Île-du-Prince-Édouard	-	4 569 000
Terre-Neuve	-	-
Total	**60 703 000**	**60 703 000**

Notre science

Partenariat en recherche et en salubrité des aliments

Au début de 2002, les Producteurs de poulet du Canada ont confirmé leur engagement à long terme envers la recherche et l'éducation au sein de notre industrie.

La volaille jouit d'une grande popularité chez les consommateurs. Pour cette raison, les PPC et ses partenaires dans l'industrie croient qu'encourager la science et l'éducation dans le cadre de la recherche sur les volailles peut favoriser un avenir sûr et stable.

Conseil de recherches avicoles du Canada

En mars 2002, la recherche sur les volailles a été le principal sujet de la réunion annuelle conjointe tenue à Ottawa. Des présentations et des discours de divers intervenants ont souligné l'importance de la recherche dans tous les secteurs de l'industrie de la volaille.

Le point saillant de cet événement a été l'annonce de la création du Conseil de recherches avicoles du Canada , né du regroupement de cinq organisations dans l'industrie de la volaille pour encourager l'innovation, la science et l'éducation dans la recherche sur les volailles.

Les membres fondateurs du Conseil

Les Producteurs de poulet du Canada

Office canadien de commercialisation des œufs

Office canadien de commercialisation du dindon

Office canadien de commercialisation des œufs d'incubation de poulets à chair

Conseil canadien des transformateurs d'œufs et de volailles

Le Conseil a officiellement ouvert ses portes le 29 mai 2002, en présence de Deborah Whale, présidente du Conseil de l'industrie avicole (CIA) et du Dr Peter Hunton, président du Conseil. Le CIA offre des services de gestion qui serviront de fondement administratif pour le Conseil.

Le mandat du Conseil est de créer et d'instaurer un important programme de recherche et de développement sur les volailles. Ses objectifs sont :

- d'offrir un point central pour la recherche sur les volailles au Canada;
- de trouver des fonds additionnels ou correspondants pour la recherche sur la volaille;
- d'établir les priorités de recherche à l'échelle nationale;
- d'évaluer les projets de recherche et de sélectionner les chercheurs;
- de soutenir l'expansion de l'éducation et de la recherche scientifiques sur les volailles au Canada;
- de diffuser les résultats de recherche.

Plus de 1 000 000 $ aux fonds de recherche

À la fin de 2001, les PPC ont créé un Fonds national pour la recherche sur le poulet moyennant un investissement de deux millions de dollars, avec l'objectif de constituer un fonds de dix millions de dollars.

En 2002, les PPC ont contribué plus de 1 million de dollars additionnels au Fonds. À l'heure actuelle, le Fonds générera plus de 120 000 $ par année, argent qui servira à faciliter la réalisation de projets et d'initiatives de recherche prioritaires au Canada.

Don de 200 000 $ à un nouveau Centre de recherches avicoles

Les Producteurs de poulet du Canada (PPC) ont également fait un don de 200 000 $ au nouveau Centre de recherches avicoles, situé à Montréal et à St-Hyacinthe au Québec.

Le Centre, une coentreprise de l'Université McGill et de l'Université de Montréal, disposera d'installations de pointe sur chacun des deux campus où on effectuera de la recherche et on fera de la formation et de l'enseignement au nom de l'industrie avicole canadienne.

Ce don de 200 000 $ représente la part des PPC de la contribution conjointe de 450 000 $ versée au Centre, de concert avec la Fédération des producteurs de volailles du Québec.

Symposium du Conseil sur les priorités de recherche

Les 29 et 30 novembre 2002, le Conseil de recherches avicoles du Canada a tenu à Ottawa un symposium très réussi sur les priorités de recherche. Près de 100 représentants de l'industrie, du gouvernement et du monde universitaire ont pris part à cet événement.

Les participants à la conférence ont eu droit à une série de présentations faites par les meilleurs chercheurs et représentants gouvernementaux du Canada. Parmi les sujets couverts : les perspectives en recherches avicoles au pays, les collaborations internationales de recherche, les priorités en matière de recherche et les stratégies de financement.

Sans remplacer les programmes déjà en place, le Conseil assurera la meilleure coordination possible pour un leadership efficace, alors que l'industrie se prépare pour un avenir sûr et stable.

Votre propre poulet – Salubrité des aliments en partenariat

Une composante clé du Plan stratégique des PPC est le développement et la mise en œuvre du programme *Votre propre poulet*, le programme d'assurance de la salubrité des aliments à la ferme (PASAF). En 2001, le conseil d'administration a décidé de rendre le programme PASAF obligatoire dès la mise en place du processus de validation et de certification.

Le premier pas pour rendre ce programme obligatoire pour les producteurs a été franchi en juillet 2002, alors que l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA) accordait aux PPC une reconnaissance technique pour le programme *Votre propre poulet*.

Cette reconnaissance technique certifie que le programme *Votre propre poulet* favorise la production d'aliments salubres à la ferme et adhère aux principes de l'Analyse des risques et Maîtrise des points critiques (ARMPC), tels que définis dans le *Codex Alimentarius*.

Les PPC sont la première entité au Canada à recevoir une reconnaissance technique pour son programme.

Le manuel *Votre propre poulet* a été révisé en 2002. Après avoir obtenu la reconnaissance technique de l'ACIA, on a dû ajouter de l'information à différents endroits dans le manuel pour faciliter la mise en application des nouveaux éléments du programme.

De plus, chaque manuel sera accompagné d'un disque compact contenant la version électronique des formulaires. Ainsi, les producteurs auront la possibilité de remplir leurs formulaires à l'ordinateur.

La reconnaissance de l'ACIA du programme *Votre propre poulet* est vitale à la crédibilité de notre programme. En tant que membre du groupe de travail du Programme canadien de salubrité des aliments à la ferme, les PPC ont participé à l'élaboration d'un processus de reconnaissance réalisable, en collaboration avec l'ACIA et le sous-comité des programmes de salubrité des aliments à la ferme du Comité fédéral-provincial-territorial sur la politique de salubrité des aliments (CFPTIAA).

La prochaine étape consiste à élaborer un protocole d'évaluation administratif. Les PPC œuvrent conjointement avec le groupe de travail du Programme canadien de salubrité des aliments à la ferme, l'ACIA et le CFPTIAA pour développer un système viable. Le dialogue est ouvert et nous espérons terminer le tout en 2003.

Lorsque ces dernières étapes seront finalisées et mises en place, les PPC pourront obtenir leur reconnaissance complète de l'ACIA pour leur programme *Votre propre poulet*.

Dans le but de promouvoir le programme *Votre propre poulet*, le Comité sur la salubrité des aliments a commencé à reconnaître les producteurs ayant instauré le programme sur leur ferme. Ceux-ci reçoivent un certificat de reconnaissance pour souligner leur participation active dans le programme. Le certificat est décerné aux producteurs qui remplissent les exigences actuelles du programme.

Le groupe de travail du Programme canadien de salubrité des aliments à la ferme a mis sur pied un cours de formation à l'intention des responsables de la validation du programme de salubrité des aliments à la ferme. Ce cours a été piloté avec l'aide de SGS Canada

Les initiatives en cours avec le Programme canadien de salubrité des aliments à la ferme sont les suivantes :

- *développer un protocole de reconnaissance officiel avec l'ACIA;*
- *offrir une formation aux responsables de la validation à la ferme;*
- *mettre en place des outils de gestion des risques pour les programmes nationaux, les responsables de validation et les producteurs;*
- *favoriser une approche canadienne dans le programme de salubrité des aliments à la ferme.*

Inc., entreprise sélectionnée pour donner le cours pendant trois ans. Les PPC et certains offices provinciaux de commercialisation ont jusqu'à maintenant formé 20 personnes. Ce nombre devrait plus que doubler pendant la prochaine année.

Tout au long de 2002, les PPC ont continué de jouer un rôle actif au sein du Programme canadien de salubrité des aliments à la ferme. Ce dernier offre une tribune aux organisations de produits au Canada qui veulent mettre en place un programme d'assurance de la salubrité des aliments à la ferme, leur permettant de collaborer. En tout, 18 organisations de produits ont instauré un tel programme de salubrité.

Jusqu'à maintenant, le gouvernement a aidé à financer le développement du programme *Votre propre poulet* par l'entremise de la stratégie de financement du Fonds canadien d'adaptation et de développement rural (FCADR). Ce financement est offert une fois, pour couvrir les frais de mise en route du programme.

En 2003, les subventions fédérales vont relever du Cadre stratégique pour l'agriculture (salubrité des aliments et qualité). Les PPC croient que les futures stratégies de financement vont aussi inclure les frais reliés au maintien à long terme du programme de salubrité des aliments à la ferme.

Le programme *Votre propre poulet* démontre aux consommateurs que le poulet canadien respecte des normes strictes de salubrité. Il s'agit d'un programme pour les producteurs et mis sur pied par les producteurs, qui permet aux Producteurs de poulet canadien de rester en tête des développements en matière de salubrité des aliments à l'échelle internationale.

Fiche de troupeau

La Fiche de troupeau est une composante fondamentale du PASAF des PPC. Elle est un outil de communication conçue pour assurer la salubrité des produits transformés. Il sert à la fois aux producteurs et aux transformateurs, en fournissant des renseignements sur les maladies, les traitements médicamenteux administrés et le jeûne avant abattage. Depuis le 1er avril 2002, la Fiche de troupeau est obligatoire pour tous les producteurs de poulet.

Les producteurs doivent remplir leurs formulaires dans les 3 à 4 jours avant l'expédition des oiseaux, ainsi qu'au moment de la réception. Ces formulaires sont ensuite vérifiés par les personnes responsables à l'installation de transformation et par les vétérinaires s'occupant de l'ACIA.

La Fiche de troupeau est une initiative de l'industrie en collaboration avec d'autres secteurs de production primaire et l'industrie de transformation canadienne.

Depuis la création de la Fiche de troupeau, les producteurs et les transformateurs ont donné leurs commentaires, ce qui a mené la révision de la fiche à temps pour la seconde impression. Elle est dorénavant plus facile à utiliser et comprend davantage de renseignements sur la salubrité des aliments.

La Fiche de troupeau révisée sera disponible au début de 2003. L'ancienne ou la nouvelle version de la fiche pourront être utilisées en 2003. A compter du 31 décembre 2003, seule la nouvelle fiche sera acceptée.

Le programme Votre propre poulet démontre aux consommateurs que le poulet canadien respecte des normes strictes de salubrité.

Soin des animaux

Le *Code de pratiques recommandées pour la manipulation des volailles du couvoir à l'abattage* est à l'étude depuis les deux dernières années. Des représentants de diverses organisations ont pris part à la révision du Code.

En effet, c'est avec l'aide et le consentement des secteurs de production primaire et de la recherche, des transformateurs de volailles, des fédérations agricoles, des entités gouvernementales et de la Fédération des sociétés canadiennes d'assistance aux animaux que le Code a été créé. Vu la participation d'autant d'intervenants, le Code est un outil inestimable qui aide les producteurs canadiens à normaliser les soins et le traitement des animaux et à promouvoir l'industrie en tant que leader international.

Une révision du Code s'impose, car depuis sa création en 1989, il y a eu des innovations dans les techniques de production et des changements dans les pratiques de gestion. Des questions clés pour les producteurs de volailles concernent les exigences en matière de densité, les incidences environnementales et les recherches poussées. Le Code sera complètement révisé, puis approuvé par toutes les organisations membres au début de 2003.

Salubrité de l'eau et des aliments

Pour assurer la poursuite des recherches si utiles pour les producteurs de poulet canadiens, les PPC sont devenus membre de la Coalition nationale pour la salubrité des aliments et de l'eau. Parmi les membres de cette coalition, on compte : des agences gouvernementales, des organismes de recherche indépendants et d'autres membres ayant un intérêt direct dans la salubrité des aliments et de l'eau pour les consommateurs. Cette coalition représente une excellente occasion pour les PPC de collaborer aux activités de recherche touchant la résistance aux antibiotiques.

Compte tenu des craintes grandissantes relativement à la salubrité des aliments, l'utilisation autre que celle indiquée ou non indiquée sur l'étiquette des médicaments est devenue une question importante en 2002. Bien que la Direction des médicaments vétérinaires (DMV) de Santé Canada convienne que cette pratique est un outil important de promotion de la santé animale si elle est utilisée judicieusement, la DMV a tardé à instaurer les changements nécessaires au sein du Ministère pour aider les producteurs canadiens.

D'autres limites maximales de résidus et une amélioration du processus d'approbation des médicaments vétérinaires sont essentielles si l'on veut disposer d'une gamme de médicaments appropriés pour maintenir les poulets canadiens en santé. Les PPC ont communiqué ces besoins à la DMV et sont devenus membre du comité sur les médicaments dont l'utilisation est autre que celle indiquée. Le Comité a comme mission de fournir à la DMV de l'information utile sur ce sujet pour qu'elle puisse mieux servir les producteurs canadiens. ●

Représentations sur la scène internationale – Réflexions sur les enjeux commerciaux

Les Producteurs de poulet du Canada considèrent que les décisions concernant le commerce international sont déterminantes pour la prospérité et l'avenir de l'industrie avicole canadienne. Les administrateurs et le personnel font partie des comités sur le commerce, tant sur la scène nationale qu'internationale, afin de s'assurer que les producteurs de poulet du Canada se font entendre à l'échelle mondiale.

Les Producteurs de poulet du Canada considèrent que les décisions concernant le commerce international sont déterminantes pour la prospérité et l'avenir de l'industrie avicole canadienne.

OMC

L'année 2002 a marqué le véritable lancement des négociations sur l'agriculture de l'OMC avec la 3e phase des négociations, appelée « Phase des modalités ». Selon la déclaration de Doha approuvée en novembre 2001, une entente sur les modalités devrait être adopté le 31 mars 2003, dans le cadre des négociations sur l'agriculture.

Les modalités convenues définiront les niveaux de réduction du soutien et d'augmentation de l'accès au marché que les pays membres de l'OMC s'engagent à respecter selon l'échéancier de mise en œuvre. L'année 2002 a donc été importante pour les principaux acteurs qui ont dû réaffirmer leur position dans le cadre des négociations sur l'agriculture à l'OMC.

Le Comité des négociations sur l'agriculture de l'OMC a tenu quatre réunions officielles pendant l'année pour discuter des trois piliers des négociations agricoles, soit la concurrence à l'exportation, l'accès au marché et le soutien interne. La quatrième réunion a été consacrée aux enjeux horizontaux et surtout au traitement spécial et différentiel demandé par les pays en développement.

Propositions sur le commerce

Les principaux acteurs comme les États-Unis et le Groupe de Cairns ont saisi l'occasion pour soumettre des propositions commerciales agressives que beaucoup d'observateurs qualifient d'irréalistes. D'abord, les États-Unis ont proposé une réduction radicale de tous les tarifs, des augmentations d'accès au marché et l'élimination des subventions à l'exportation. Leur proposition sur le soutien interne leur permettrait cependant de maintenir leur niveau d'aide élevé aux producteurs agricoles conformément au Farm Bill de 2002.

La proposition a été perçue comme égocentrique, mettant en lumière le fait que l'agriculture américaine a l'appui du Trésor public des États-Unis. Au cours de la phase de modalités, le Groupe de Cairns a continué sa campagne visant l'élimination de tous les tarifs et de toute forme de soutien au secteur agricole. Les propositions ont été si loin que le Canada, membre du Groupe de Cairns, n'a pu appuyer les propositions du Groupe sur l'accès au marché et le soutien interne puisqu'elles étaient au delà de la position canadienne de négociation et qu'elles nuiraient à tout le secteur agricole et agroalimentaire canadien. À la fin de l'année, l'Union européenne a finalement soumis sa proposition qui demande de poursuivre les engagements du Cycle de l'Uruguay, sans tenir compte des inégalités.

GO-5

Ces propositions semblent tellement irréalistes et irréconciliables que les producteurs de lait, de volailles et d'oeufs du Canada (GO-5) ont rédigé, en collaboration avec l'organisation agricole japonaise, Ja Zenchu, un projet de déclaration qui demande l'application de règles équitables dans le cadre des négociations internationales sur l'agriculture. La démarche a été appuyée par la Fédération canadienne de l'agriculture qui a grandement contribué au Sommet des agriculteurs à Genève, en octobre, à convaincre 34 organisations agricoles nationales d'Asie, d'Europe, d'Afrique et du Canada de signer la déclaration finale.

La déclaration sur les règles équitables en agriculture démontre l'importance de reconnaître la nécessité pour les agriculteurs du monde entier d'améliorer le commerce international. Nous espérons que cette déclaration aidera les négociateurs à cibler les véritables enjeux du commerce international en agriculture plutôt que de discuter de propositions irréalistes qui ne font pas avancer les négociations.

Les Producteurs de poulet du Canada ont participé très activement au processus qui a mené au Sommet des agriculteurs. Nous estimons qu'il était important que les organisations agricoles déterminent elles-mêmes ce qu'elles attendent des négociations de l'OMC.

Conférences

En plus du Sommet des agriculteurs, les PPC ont participé en 2002 au Congrès mondial de la Fédération internationale des producteurs agricoles (FIPA), à la Conférence annuelle Amérique du Nord - Union européenne et à la rencontre des dirigeants agricoles du Groupe de Cairns.

Ces événements nous offrent la possibilité de suivre l'évolution des positions commerciales de divers intervenants et nous donnent une excellente occasion d'expliquer la nôtre. Une meilleure compréhension des réalités auxquelles font face les agriculteurs de divers pays ne peut qu'être favorable à l'atteinte de résultats significatifs sur le plan des négociations commerciales.

Sur la scène nationale

Les PPC sont aussi très actifs sur la scène commerciale au Canada, participant à de nombreux comités et événements du domaine du commerce. Les PPC collaborent également très étroitement avec les autres organismes de la gestion de l'offre (GO-5). Même si nous exploitons des systèmes qui diffèrent quelque peu les uns des autres, les membres du GO-5 misent tous sur le maintien de contingents tarifaires efficaces et du droit de commercialiser collectivement nos produits.

Vu les éléments que nous avons en commun, nous nous sommes donné une représentante permanente à Genève qui nous tient au courant de l'évolution des négociations. Nous avons aussi embauché, au profit du GO-5, une coordonnatrice des communications qui a pour mandat d'améliorer la synergie de nos efforts respectifs de communication avec les représentants du gouvernement canadien.

Finalement, une réunion conjointe des comités exécutifs des cinq organisations a eu lieu en décembre. La rencontre a permis d'échanger nos points de vue sur les récents développements en matière de commerce et sur un projet pour définir le leadership dont nous devons faire preuve dans le cadre des négociations de l'OMC.

FCA

Notre participation active au comité sur le commerce de la FCA nous offre une tribune intéressante pour échanger nos idées avec les autres secteurs de l'agriculture canadienne. Nos discussions nous permettent d'arriver à des positions qui sont dans l'intérêt de tous les producteurs agricoles du Canada et de les recommander au gouvernement. Une étroite collaboration entre les organisations agricoles et le gouvernement est très importante pour maintenir une forte unité alors que le Canada négocie à l'OMC.

Importations

Sur le plan des politiques, nous avons été déçus en début d'année par l'émission de permis spéciaux d'importation supplémentaires. Les PPC avait pourtant mis en oeuvre une politique d'expansion du marché qui permettait d'offrir de la viande brune à rabais aux fabricants admissibles de produits surtransformés. Pour les représentants de l'industrie, ces importations spéciales démontraient que la méthode d'allocation des quotas d'importation devait être modifiée.

Étant donné la grande variété d'opinions sur ce que devrait être le système d'allocation idéal, c'était là tout un défi. Un groupe de travail de l'industrie a réussi à réduire les divergences pour arriver à un compromis acceptable pour l'ensemble des intervenants. La recommandation unanime de l'industrie a été présentée au Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international qui l'a par la suite sanctionnée à titre de nouveau règlement sur la méthode d'allocation pour 2003.

Règle du 13 %

L'efficacité du travail d'équipe a été démontrée une fois de plus avec le dossier récurrent des mélanges spécialement définis (règle du 13 %).

La « règle du 13 % » s'applique à un produit contenant du poulet ou du dindon, dont 13 % ou plus du poids total se compose d'ingrédients autres que les produits suivants : poulet, dindon, pain ou chapelure, pâte à frire, huile, agent de glaçage, autres enrobages et badigeons, et toute quantité d'eau ajoutée (y compris celle contenue dans les marinades, les glaçages, enrobages et badigeons, les chapelures et fritures).

La multiplication des produits soustraits au contrôle des importations est nuisible pour l'industrie avicole canadienne. Il faut donc modifier cette règle tout en préservant les intérêts des fabricants canadiens oeuvrant dans ce secteur de l'industrie.

Un petit groupe de travail composé de représentants de l'industrie du poulet et du dindon ont examiné tous les aspects de la question pour finalement arriver à une proposition acceptable en décembre. Cette dernière demande au gouvernement canadien de corriger une situation qui cause de plus en plus de difficultés à l'industrie. ●

Liaisons et influences

Relations gouvernementales

Le Cadre stratégique pour l'agriculture

Les Producteurs de poulet du Canada ont continué de se concentrer sur l'élaboration de politiques gouvernementales justes pour les producteurs de poulet. Cette année, le gouvernement fédéral a tenu des consultations sur le Cadre stratégique pour l'agriculture.

Le cadre stratégique comporte cinq volets : la gestion des risques de l'entreprise, la salubrité et la qualité des aliments, l'environnement, le renouvellement et la science et l'innovation. Il vise à assurer l'évolution et la cohésion des politiques agricoles canadiennes.

Les représentants des PPC ont participé à plus de quinze séances de consultations à l'échelle nationale. Les tables rondes ont permis aux producteurs d'exprimer leurs préoccupations et de collaborer avec le gouvernement pour élaborer le cadre.

Les PPC, avec d'autres partenaires, continuent de faire pression pour que la gestion des approvisionnements soit considérée comme un programme de gestion des risques, au même titre que le CSRN et l'assurance-récolte.

Les administrateurs ont également participé à deux consultations avec le ministre Lyle Vanclief, tout au long desquelles les PPC ont émis leurs commentaires sur la direction des divers éléments du cadre.

Dans le cadre stratégique, le gouvernement a choisi de reconnaître la gestion des approvisionnements comme un outil de gestion des risques plutôt qu'un programme à part entière. Les PPC, avec d'autres partenaires, continuent de faire pression pour que la gestion des approvisionnements soit considérée comme un programme de gestion des risques, au même titre que le CSRN et l'assurance-récolte.

Les quatre autres volets du cadre stratégique, la recherche, la salubrité des aliments, l'environnement et le renouvellement, misent sur notre solide industrie et lui confère sa renommée internationale.

En raison de la stabilité de notre industrie, nous cherchons à renforcer notre réputation en développant d'autres secteurs. Les PPC ont demandé d'allouer suffisamment de fonds à cet effet.

Le gouvernement fédéral travaille actuellement avec ses homologues provinciaux sur des ententes de mise en application du Cadre stratégique. Une fois ces ententes signées, le gouvernement fédéral pourra continuer son travail.

S'ils sont élaborés correctement en tenant compte de l'avis des producteurs, les volets du cadre stratégique mèneront à la création d'une industrie agricole de première classe, durable et renouvelable. Les PPC veulent continuer de faire partie du processus et de travailler avec le gouvernement pour le développement de certains secteurs auxquels l'organisation accorde de l'importance.

Projet de loi C-10B

Le projet de loi C-10B est une mesure législative fédérale qui propose des modifications au Code criminel sur la cruauté envers les animaux.

Anciennement connu sous le nom de projet de loi C-15B, il a été présenté à nouveau dès la reprise des sessions de législature en octobre et ainsi a été renommé C-10B.

Les PPC ont collaboré avec le gouvernement et l'industrie pour élaborer des modifications qui soient acceptables pour les producteurs. La coalition pour le bien-être de la volaille exposera ses préoccupations sur le projet de loi et ses modifications au Comité sénatorial permanent des affaires juridiques et constitutionnelles. Si amendé, le projet de loi permettra d'assurer, dans des cas critiques, la défense juridique des producteurs qui suivent de bonnes pratiques de production.

Rapport du groupe de travail du Premier Ministre

Le rapport final du groupe de travail sur les perspectives d'avenir en agriculture, intitulé *Garantir l'avenir de l'agriculture – Un effort financier aujourd'hui pour prospérer demain*, a été publié à la fin du mois d'octobre. Le rapport final détaille les recommandations du rapport d'étape.

Le groupe de travail, composé de treize députés libéraux et sénateurs, était présidé par Bob Speller, député de Haldimand-Norfolk-Brant.

Le rapport d'étape et le rapport final examinent l'état de l'agriculture et présentent un ensemble complet de recommandations. L'application de ces dernières contribuerait grandement à l'industrie agricole au Canada. Les membres du groupe de travail ont mis en lumière d'importants problèmes touchant l'industrie et qui, selon certains, ont été ignorés jusqu'à maintenant.

Certaines des recommandations ayant trait aux PPC sont : la protection des systèmes de marchés ordonnés, l'élimination des subventions faussant les échanges et la mise en place d'un processus de révision périodique du Cadre stratégique pour assurer qu'il répond bien aux besoins des producteurs. ●

Des outils pour réussir

Communication, promotion et administration

Initiative d'affaires en ligne

L'Initiative d'affaires en ligne concerne la création d'un environnement en ligne qui mise sur les compétences existantes des PPC et qui leur permet de rehausser leur rôle en tant que leader de l'information.

Au début de 2002, les propositions faites aux PPC par le conseil d'administration, le personnel et le groupe de travail ad hoc sur la technologie ont été analysées. Il a été conclu que les PPC doivent être en mesure d'offrir de l'information, de l'interactivité, des discussions et des communications, en plus de fournir des liens vers les sites des partenaires et de coordonner davantage les activités de l'industrie.

Le public ciblé par cette initiative d'envergure comprend les producteurs, les offices provinciaux, le conseil d'administration et les consommateurs.

La création de l'Initiative d'affaires en ligne permet aux PPC de confirmer leur rôle en tant que leader dans le domaine de l'agriculture et d'augmenter sa capacité organisationnelle. Dans le cadre de cette ambitieuse initiative, l'information devient une denrée que l'on peut offrir, recueillir, échanger et analyser pour le bien de l'industrie et de ses intervenants.

Un nouveau look pour le site Web des PPC

Le nouveau site amélioré des PPC a été mis en ligne en mars 2002. Le site a été complètement redessiné dans le but de le rendre plus accessible et plus facile à consulter.

L'objectif était de modifier l'apparence et la structure du site au niveau de l'information se trouvant déjà en ligne et de créer un environnement plus dynamique pour les utilisateurs.

De plus, l'architecture du site a été repensée de sorte à faciliter la croissance et les changements, qui seront notamment engendrés par l'Initiative d'affaires en ligne.

Manuel de gestion en cas d'urgence

Une priorité clé du Plan stratégique des PPC de 2002 était la création d'un manuel de gestion en cas d'urgence, conçu pour accroître la capacité du personnel des PPC et des intervenants à faire face rapidement et efficacement à toute situation, réelle ou perçue, pouvant avoir des répercussions négatives sur l'industrie canadienne du poulet.

Le Manuel de gestion en cas d'urgence a été présenté au conseil d'administration en mars 2002. Il décrit les différentes catégories de situations qui pourraient survenir dans notre industrie. Il définit également un cadre pour identifier les intervenants les mieux placés pour agir dans les différentes situations. Finalement, le manuel livre d'importants messages clés qu'il nous faut absorber maintenant et qui sauront nous orienter advenant une situation difficile.

Campagne Hay West

En août, les producteurs canadiens de poulet ont fait un don de 30 000 $ à la campagne Hay West pour venir en aide aux producteurs des Prairies victimes de la sécheresse.

C'est les PPC qui en ont fait l'annonce au nom des 2 815 producteurs de poulet du pays, dont plus de 500 sont situés dans les Prairies. Les efforts des organisateurs de cette campagne, des producteurs qui ont donné du foin, ainsi que du gouvernement ont été chaudement applaudis, tous ayant travaillé de concert pour aider la région à faire face à la crise.

Les Producteurs de poulet du Canada ont toujours cru que la continuité de l'industrie agricole au Canada passait par la contribution de tous les partenaires. C'est d'ailleurs pourquoi l'organisation a soutenu les producteurs de céréales et d'oléagineux dans leur lutte pour l'obtention d'indemnités d'accidents de travail.

Une priorité clé du Plan stratégique des PPC de 2002 était la création d'un manuel de gestion en cas d'urgence, conçu pour accroître la capacité du personnel des PPC et des intervenants à faire face rapidement et efficacement à toute situation, réelle ou perçue, pouvant avoir des répercussions négatives sur l'industrie canadienne du poulet.

Il y a un bon moment que les nombreux intervenants de l'industrie discutent d'un concept de création d'une marque identifiable pour le poulet.

Le Super barbecue de poulet canadien

En 2002, les PPC ont marqué leur 10e anniversaire en tant que commanditaire national de la fête du Canada à Ottawa.

Larry "Dad" Smith de Southampton en Ontario était au rendez-vous pour célébrer l'occasion. Son sandwich, que l'on a baptisé « le sandwich au poulet préféré de papa », a remporté le Défi « poulet » de la fête du Canada – le concours que nous tenons conjointement avec les revues *Canadian Living* et *Coup de Pouce*.

Mais le véritable gagnant de l'événement a été notre nouvel organisme partenaire, les Clubs Garçons et Filles du Canada (CGFC). Cinquante cents sur la vente de chaque sandwich ou salade au poulet césar ont été remis aux Clubs d'un bout à l'autre du pays. En tout, 4 000 $ pour soutenir les programmes des Clubs!

Les CGFC, l'une des principales organisations nationales de service à la jeunesse au Canada, fournissent des services de grande qualité visant à favoriser une croissance et un développement en santé pour les jeunes Canadiens et leur famille.

Séminaire de promotion

Dans le cadre du séminaire de promotion cette année, les coordonnateurs de promotion provinciaux ont participé au salon de la *Food Marketing Institute* (FMI) tenu à Chicago du 5 au 7 mai. Le salon regroupait plus de 1 300 exposants de l'industrie de la distribution alimentaire et présentait diverses conférences et programmes de formation sur des sujets tels les tendances du marché global, la création d'environnements de marque, le changement dans le monde des « baby boomers », le marchandisage ethnique et l'évolution du consommateur face aux aliments organiques et naturels.

Les coordonnateurs de promotion et le personnel d'autres offices provinciaux ont également rencontré le personnel des PPC pour une table ronde; on a passé en revue les activités des PPC et des offices provinciaux, fait le point sur les affaires courantes et discuté d'une planification stratégique pour tous les partenaires dans le courant de l'année prochaine.

Étude de faisabilité sur la promotion

Il y a un bon moment que les nombreux intervenants de l'industrie discutent d'un concept de création d'une marque identifiable pour le poulet. Le sondage de 2001 sur les attitudes et les habitudes révèle que les Canadiens sont très intéressés d'avoir un moyen d'assurer que le poulet canadien répond aux normes de salubrité et de qualité.

Un lien direct existe entre la confiance des consommateurs et les ventes d'un produit. Un tel programme peut répondre aux besoins et aux attentes des consommateurs et peut certainement contribuer à renforcer une attitude déjà positive du consommateur envers notre produit.

Finalement, la création de spécifications mesurables pour les produits permettrait d'identifier des occasions de croissance et de profitabilité.

Des discussions sur le sujet, reconnu comme prioritaire dans le Plan stratégique quinquennal des PPC, ont eu lieu en novembre, dans le cadre de la réunion du conseil d'administration. Cette question délicate, où de nombreuses facettes sont à considérer, a été inscrite à l'ordre du jour du Comité d'expansion du marché.

Vidéo éducative

Les administrateurs des PPC ont identifié l'éducation des consommateurs comme une priorité dans le Plan stratégique au chapitre de l'expansion des marchés. Pour la campagne de promotion et d'éducation de 2002, les PPC ont préparé une vidéocassette destinée aux élèves de niveau élémentaire dans le but d'expliquer les pratiques de production dans l'élevage de poulets au Canada.

Cette vidéocassette, qui cible la prochaine génération de consommateurs, dissipe certains mythes au sujet du poulet et explore tout le cycle de production du poulet, de la ferme d'élevage au supermarché. Produite en anglais et en français, la vidéocassette sera distribuée dans les écoles élémentaires à travers le Canada.

Un guide pour l'enseignant a aussi été crée pour accompagner la vidéocassette. Il comprend des activités et des exercices qui s'inscrivent dans les différents programmes d'études canadiens. L'information et les activités incluses dans le guide viennent renforcer les connaissances acquises avec la vidéocassette et offrent aux enseignants un cadre unique pour la lecture, l'écriture, les mathématiques et les sciences.

De plus, on a créé une affiche pour accompagner la vidéocassette et un guide à consulter en classe. Des activités en ligne et des fichiers téléchargeables offriront des outils éducatifs autant pour les enseignants que pour les élèves.

Ressources humaines

L'année 2002 a engendré une série de nouvelles initiatives importantes et à long terme pour les PPC et l'industrie dans son ensemble. Avec ces nouvelles initiatives, il est devenu clair que le bureau des PPC allait devoir s'adjoindre des ressources supplémentaires pour continuer de mener l'industrie avec succès.

En tout, six nouveaux employés ont été embauchés en 2002, y compris un agent de la statistique, ce qui porte notre personnel à 19 membres. Aussi, nous prévoyons embaucher deux autres personnes au début de 2003.

Ces deux nouveaux postes viendront principalement soutenir l'Initiative d'affaires en ligne et devraient être comblés d'ici la fin avril 2003.

Administration

Vu cette croissance, des négociations ont été amorcées en début d'automne pour réserver des locaux adjacents au bureau des PPC. En novembre, les PPC ont signé un bail pour une surface additionnelle de 1 000 pieds – et un plan d'aménagement a été approuvé.

L'espace supplémentaire permettra d'ajouter 3 postes de travail, 1 bureau, une aire de rangement additionnelle et une cabine d'interprétation pour notre salle de conférence.

Les travaux seront achevés au début de 2003.

Continuité des affaires et plan de relève

À la réunion de juillet, les administrateurs ont mandaté le personnel pour préparer un Plan de continuité des opérations (PCO), y compris un plan de relève pour les PPC. Ce document est un complément du Plan de gestion en cas d'urgence préparé en 2002 par les PPC.

L'objectif du PCO est de minimiser la durée et l'impact de toute interruption de service, quelle qu'en soit la raison.

Compte tenu que les PPC sont une organisation basée sur la connaissance, le PCO veillera à éviter toute perte d'information critique ou la capacité de diffuser ces informations aux divers intervenants. En outre, le PCO visera à réduire au minimum le temps perdu entre un incident et la reprise des activités du bureau.

Puisque nous dépendons largement des connaissances et de l'expérience d'un petit groupe d'employés pour fournir nos services, la planification de la relève est une composante clé du PCO. Un plan de relève assurera le partage des connaissances et donnera la possibilité au personnel et aux membres du conseil d'assumer diverses responsabilités dans une situation donnée.

Comme autre avantage de cette proposition, les PPC pourront fournir un modèle aux offices provinciaux de commercialisation du poulet qui leur servira de base pour l'élaboration de leur propre PCO. ●

Un plan de relève assurera le partage des connaissances et donnera la possibilité au personnel et aux membres du conseil d'assumer diverses responsabilités dans une situation donnée.

Conseil d'administration des PPC

David Fuller
Président
Nouvelle-Écosse

John Slot
Premier vice-président
Ontario

Luc Turcotte
Deuxième vice-président
Québec

Waldie Klassen
Membre exécutif
Manitoba

Ron TeStroete
Nouvelle-Écosse

Wendy Jeske
Colombie-Britannique

Remi Cyr
Alberta

Nick Langelaar
Saskatchewan

David Mackenzie
Île-du-Prince-Édouard

Yvon Cyr
Nouveau-Brunswick

Martin Howlett
Terre-Neuve

Eric Anderson
Association canadienne des restaurateurs et des services alimentaires

Pearl Cooper
Conseil canadien des transformateurs d'œufs et de volailles

Ross MacLeod
Association canadienne des surtransformateurs de volailles

Tony Tavares
Conseil canadien des transformateurs d'œufs et de volailles

Personnel des PPC

Première rangée (de gauche à droite) :
Marie Murphy – Coordonnatrice des communications
Charles Akande – Analyste des politiques
Paula J. Doucette – Directrice de l'administration et des ressources humaines
Johanne Neeteson – Coordonnatrice de projets
Janet Noseworthy – Agente des relations gouvernementales
Stéphanie Turple – Coordonnatrice des réunions
Erik Bourdon – Statisticien

Rangée du centre (de gauche à droite) :
Michael Laliberté – Agent de contrôle et d'application
Jan Rus – Directeur de la production et de la salubrité des aliments
Mike Dungate – Directeur général
Juliet Marvin – Adjointe exécutive
Yves Ruel – Directeur du commerce et des politiques
Yvon Séguin – Directeur des finances
Marty Brett – Agent de communications

Debout (de gauche à droite) :
Lisa Bishop – Directrice des communications
Kim Garamvolgyi – Comptable
Paulette Charbonneau – Coordonnatrice des services administratifs
Steve Leech, BSc (Agr.) MSC. – Agent de salubrité des aliments

Poste vacant :
Coordination de traductions

Comités des PPC en 2002

Exécutif

Président : **David Fuller** (Nouvelle-Écosse)
1er Vice-président : **John Slot** (Ontario)
2e Vice-président : **Luc Turcotte** (Québec)
Membre de l'Exécutif : **Waldie Klassen** (Manitoba)

Comité des finances

Président : **David Mackenzie** (Île-du-Prince-Édouard)
Yvon Cyr (Nouveau-Brunswick)
Pearl Cooper (Conseil canadien des transformateurs d'oeufs et de volailles)

Comité de planification stratégique

Président : **Waldie Klassen** (Manitoba)
Ron TeStroete (Nouvelle-Écosse)
Pearl Cooper (Conseil canadien des transformateurs d'œufs et de volailles)
Martin Dufresne (Québec)
Gabe Kocsis (Ontario)

Conseil d'administration du Centre

Président : **John Slot** (Ontario)
Remi Cyr (Alberta)
Luc Turcotte (Québec)
Yvon Cyr (Nouveau-Brunswick)
Tony Tavares (Conseil canadien des transformateurs d'œufs et de volailles)
Ross MacLeod (Association canadienne des surtransformateurs de volailles)
Eric Anderson (Association canadienne des restaurateurs et des services alimentaires)

Comité de vérification du Centre

Waldie Klassen (Manitoba)

Comité de rémunération du Centre

John Slot (Ontario)

Pour administrer le budget, les PPC appliquent les principes comptables et de régie les plus stricts qui soient. Bien que la plupart des décisions quotidiennes soient prises au palier opérationnel, ces décisions relèvent d'un cadre budgétaire plus vaste et doivent être conformes aux directives du Conseil d'administration des PPC.

Chaque année, le Conseil élit un Comité des finances formé de trois membres. Ce comité est responsable de surveiller les opérations et se réunit quelques fois par année pour étudier les budgets annuel et intérimaires, les états financiers trimestriels et préparer toute cette information à des fins de présentation au Conseil.

Durant la séance annuelle de planification stratégique, habituellement tenue en septembre, les priorités et les objectifs de l'année à venir sont établis. En novembre, le Conseil approuve le budget de l'an prochain, mis au point par le personnel et le Comité des finances.

Le Conseil a comme politique d'assurer la stabilité financière des PPC en maintenant une réserve équivalente aux frais d'exploitation d'une année entière. Ainsi, les PPC disposent des ressources nécessaires pour les projets proactifs qui se veulent dans les meilleurs intérêts des producteurs.

En 2002, la recherche a continué de jouer un rôle important dans le cadre de la stratégie à long terme des PPC. Suite à un investissement de 2 millions de dollars en 2001, le conseil d'administration des PPC a accordé un supplément d'un million au fonds national de recherche avicole. La cible étant fixée à 10 millions de dollars, le fonds en question reflète un engagement durable à l'endroit de la recherche et constitue un autre exemple du leadership dont font preuve les PPC.

Un événement extraordinaire a aussi eu lieu. Veuillez consulter la *note 7 dans les états financiers des vérificateurs*. En effet, les redevances et frais de la Colombie-Britannique pour l'an 2000 ont été versés en 2001. Ces fonds ont été conservés en mains tierces pendant un an et reconnus comme revenus en avril 2002.

Comités des PPC en 2002

Exécutif

Comité d'expansion du marché

Comité des finances

Comité sur la salubrité des aliments

Représentant du Conseil de recherches avicoles du Canada

Représentant de la Fédération canadienne de l'agriculture

Rapport sur les finances des PPC :

Introduction

Événements spéciaux en 2002

Deloitte & Touche, s.r.l.
800-100, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1P 5T8

Téléphone: (613)236-2442
Télécopieur: (613)236-2195
www.deloitte.ca

Deloitte & Touche

Rapport des vérificateurs

Le Ministre de l'Agriculture et Agroalimentaire
Gouvernement du Canada

Le Conseil national des produits agricoles

Les membres de
Les Producteurs de poulet du Canada

Nous avons vérifié le bilan de Les Producteurs de poulet du Canada au 31 décembre 2002 et les états des résultats d'exploitation et des variations de l'actif net de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de l'Organisme. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues au Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers donnent, à tous égards importants, une image fidèle de la situation financière de Les Producteurs de poulet du Canada au 31 décembre 2002 ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus au Canada.

Les états financiers contiennent les chiffres comparatifs de l'exercice antérieur sur lesquels nous avons exprimé une réserve étant donné que nous n'étions pas en mesure de nous assurer de l'intégralité des revenus de redevances et de frais de services.

Deloitte & Touche LLP

Comptables agréés

Le 14 février 2003

LES PRODUCTEURS DE POULET DU CANADA

État des résultats d'exploitation

de l'exercice terminé le 31 décembre 2002

	2002	2001
Produits		
Redevances et frais de services	**5 605 081 $**	5 552 590 $
Intérêts et autres revenus	**316 788**	352 916
Redevances de commercialisation à outrance	**15 963**	19 761
Frais de services et intérêts de la Colombie Britannique (note 7)	**712 900**	-
	6 650 732	5 925 267
Charges		
Amortissement	**39 550**	35 458
Conseil de recherches avicoles du Canada	**50 565**	9 468
Comités	**178 213**	101 022
Communications	**501 589**	487 522
Administrateurs et représentants	**1 059 639**	749 296
Cotisations	**76 390**	57 823
Bureau	**467 583**	417 112
Frais professionnels	**234 971**	164 269
Activités de promotion	**31 088**	12 618
Salaires, avantages sociaux et déplacements	**1 472 202**	1 375 154
Études spéciales	**465 853**	253 560
Commerce	**203 911**	155 110
Traduction	**79 510**	105 633
	4 861 064	3 924 045
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	**1 789 668 $**	2 001 222 $

LES PRODUCTEURS DE POULET DU CANADA

État des variations de l'actif net

de l'exercice terminé le 31 décembre 2002

	Fonds de fonctionnement	Investi en immobilisations	Restreint à l'interne Fonds de recherche (note 8)	Restreint à l'interne Fonds du 25e anniversaire (note 9)	Total 2002	2001
SOLDE AU DÉBUT	**6 481 947 $**	**129 209 $**	**2 004 558 $**	**- $**	**8 615 714 $**	6 614 492 $
EXCÉDENT DE PRODUITS SUR LES CHARGES	**1 829 218**	**(39 550)**	**-**	**-**	**1 789 668**	2 001 222
TRANSFERTS INTERFONDS (notes 8 et 9)	**(1 317 782)**	**-**	**1 139 782**	**178 000**	**-**	-
ACQUISITION NETTE D'IMMOBILISATIONS CORPORELLES	**(12 688)**	**12 688**	**-**	**-**	**-**	-
SOLDE À LA FIN	**6 980 695 $**	**102 347 $**	**3 144 340 $**	**178 000 $**	**10 405 382 $**	8 615 714 $

LES PRODUCTEURS DE POULET DU CANADA

Bilan

au 31 décembre 2002

	2002	2001
ACTIF À COURT TERME		
Encaisse et placements à court terme (note 3)	**1 832 941 $**	6 205 160 $
Débiteurs (note 4)	**854 328**	769 411
Frais payés d'avance	**53 364**	39 925
Actifs en fiducie (note 7)	**-**	730 877
	2 740 633	7 745 373
PLACEMENTS (note 3)	**8 242 459**	1 981 282
IMMOBILISATIONS (note 5)	**102 347**	129 209
	11 085 439 $	9 855 864 $
PASSIF À COURT TERME		
Créditeurs et charges courues	**680 057 $**	509 273 $
Passifs en fiducie (note 7)	**-**	730 877
	680 057	1 240 150
ENGAGEMENTS (note 6)		
ACTIF NET		
Fonds de fonctionnement	**6 980 695**	6 481 947
Investi en immobilisations	**102 347**	129 209
Restreint à l'interne - Fonds de recherche (note 8)	**3 144 340**	2 004 558
Restreint à l'interne - Fonds du 25e anniversaire (note 9)	**178 000**	-
	10 405 382	8 615 714
	11 085 439 $	9 855 864 $

Au nom du conseil

David Mackenzie
Administrateur, Comité des finances

Yvon Cyr
Administrateur, Comité des finances

LES PRODUCTEURS DE POULET DU CANADA

Notes complémentaires

de l'exercice terminé le 31 décembre 2002

1. ACTIVITÉS DE L'ORGANISME

Objectif de l'Organisme

Les Producteurs de poulet du Canada (l'Organisme), constitué en société conformément à la Loi sur les offices des produits agricoles, est un organisme qui a été créé pour assurer la commercialisation ordonnée des poulets au Canada. L'Organisme est exonéré d'impôts en vertu de l'article 149(1)(e) de la Loi de l'impôt sur le revenu.

Redevances et frais de services

L'Organisme a décrété des redevances fondées sur les distributions de poulets sur les marchés interprovinciaux et d'exportation et perçoit des frais de services relatifs aux marchés intraprovinciaux.

2. CONVENTIONS COMPTABLES

Ces états financiers ont été dressés selon les principes comptables généralement reconnus au Canada et reflètent l'application des conventions comptables suivantes :

Constatation des revenus

L'Organisme comptabilise les revenus selon la méthode du report.

Redevances de commercialisation à outrance

Les redevances de commercialisation à outrance, constatées selon la comptabilité de caisse, sont imposées périodiquement aux Offices de commercialisation provinciaux et aux détenteurs de permis lorsque nécessaire.

Placements

Les placements sont évalués au coût et réduits en cas de perte de valeur permanente.

Immobilisations

Les immobilisations sont comptabilisées au coût. L'amortissement est calculé selon la méthode de l'amortissement constant selon la durée probable d'utilisation des immobilisations. Les périodes d'amortissement sont les suivantes :

Matériel de bureau	10 ans
Équipement informatique	3 ans

3. PLACEMENTS

	2002		2001	
	Coût	Valeur marchande	Coût	Valeur marchande
Encaisse et placements à court terme	**1 832 941 $**	**1 832 941 $**	6 205 160 $	6 205 160 $
Obligations fédérales	**6 910 365**	**6 999 000**	649 188	650 013
Billets du Financement agricole Canada	**1 332 094**	**1 356 851**	1 332 094	1 322 787
	8 242 459	**8 355 851**	1 981 282	1 972 800
Total	**10 075 400 $**	**10 188 792 $**	8 186 442 $	8 177 960 $

Les obligations et les billets sont des titres de créance payant des intérêts à des taux appropriés à la valeur marchande à la date de leur achat.

Les obligations et les billets viendront à échéance de manière échelonnée au cours des cinq prochaines années (2001 - cinq années). Les taux d'intérêts de ces valeurs varient de 3,50 % à 6,00 % (2001 - 3,58 % - 4,45 %).

Détermination de la valeur marchande

Les placements à court terme sont composés de dépôts bancaires, de bons du Trésor, d'obligations et de certificats de placement garantis. La valeur marchande des placements à court terme est comparable au coût. Les valeurs du marché des obligations et des billets sont établies selon les cours publiés.

Risque lié aux placements

Le risque maximum auquel s'expose l'Organisme est égal au coût des placements. Il y a aussi le risque qu'une des parties impliquées dans un instrument financier ne puisse faire face à ses obligations.

Concentration du risque

Il y a concentration du risque lorsqu'une portion importante du portefeuille est constituée de placements dans des titres présentant des caractéristiques semblables ou sensibles à des facteurs économiques, politiques ou autres similaires. La direction est d'opinion que la concentration du portefeuille actuel ne représente pas de risque excessif.

LES PRODUCTEURS DE POULET DU CANADA

Notes complémentaires

de l'exercice terminé le 31 décembre 2002

4. DÉBITEURS

Les débiteurs sont composés de redevances et des frais de services à recouvrer des organismes provinciaux, de montants qui sont dus en vertu de conventions avec la Fédération canadienne de l'agriculture et des intérêts courus sur les placements détenus.

5. IMMOBILISATIONS

	2002			2001
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette	Valeur nette
Matériel de bureau	**221 996 $**	**131 329 $**	**90 667 $**	106 253 $
Équipement informatique	**109 761**	**98 081**	**11 680**	22 956
	331 757 $	**229 410 $**	**102 347 $**	129 209 $

6. ENGAGEMENTS EN VERTU DE BAUX

L'Organisme s'est engagé en vertu de baux échéant à diverses dates et portant sur la location de locaux et de matériel de bureau. Les versements pour les paiements minimums exigibles en vertu des baux pour les prochains exercices se répartissent comme suit :

2002	**114 810 $**
2004	**116 336**
2005	**107 262**
2006	**111 948**
Et les suivants	**394 225**
	844 581 $

7. FRAIS DE SERVICES ET INTÉRÊTS DE LA COLOMBIE-BRITANNIQUE

Au cours de l'exercice et à la suite d'un accord, l'Organisme a comptabilisé un montant de 712 900 $ de frais et intérêts relatif aux redevances et frais de services de l'exercice 2000 qui avaient été payés par l'Office de commercialisation de poulets de la Colombie-Britannique en 2001. Ce montant de 712 900 $ représente les actifs en fiducie de 2001 de 730 877 $ moins la TPS de 47 814 $ plus les intérêts de 29 837 $.

LES PRODUCTEURS DE POULET DU CANADA

Notes complémentaires

de l'exercice terminé le 31 décembre 2002

8. FONDS DE RECHERCHE

Au cours de l'exercice, le Conseil d'administration a approuvé le transfert d'un montant de 1 060 000 $ du Fonds de fonctionnement au Fonds de recherche. Le but de l'Organisme est d'accumuler les fonds de recherche pour atteindre un montant de 10 000 000 $. Les revenus générés par ce fonds seront utilisés pour appuyer des projets de recherche concernant l'industrie du poulet au Canada. Au cours de l'exercice, des intérêts de 79 782 $ ont été gagnés sur les actifs spécifiques au fonds. Ce montant a été transféré du Fonds de fonctionnement au Fonds de recherche.

9. FONDS DU 25e ANNIVERSAIRE

Au cours de l'exercice, le Conseil d'administration a approuvé le transfert d'un montant de 178 000 $ du Fonds de fonctionnement pour créer un Fonds du 25e anniversaire. Le but de l'Organisme était de prévoir une réserve pour des frais de commémoration. Ce Fonds sera annulé en 2003 après que l'événement aura eu lieu.

10. FONDS DE PENSION DES EMPLOYÉS

L'Organisme a un régime de retraite à cotisations déterminées à l'intention de ses employés. En règle générale, la cotisation correspond à un pourcentage fixe du revenu annuel de l'employé. La cotisation de l'Organisme au titre de ce régime s'élève à 23 825 $ (2001 - 26 811 $).

11. ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE

L'information financière concernant les flux de trésorerie étant présentée de manière évidente dans les autres états financiers, un état de flux de trésorerie n'a pas été préparé.